

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กนกพรรณ สุขฤทธิ. ส่วนประสมการตลาดบริการและพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น ย่าน Community Mall ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2557.
- กรมทางหลวง. “บริการกรมทางหลวง”, ข้อมูลทางหลวงแผ่นดิน. <http://www.doh.go.th>. 17 มกราคม, 2564.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. “ข้อมูลการประมาณการมูลค่าตลาดธุรกิจอาหารในประเทศไทยปี พ.ศ. 2561”, การพัฒนาธุรกิจการค้า. <https://www.dbd.go.th>. 17 มกราคม, 2564.
- กรรณู เสริมศักดิ์ศิริ. พฤติกรรมและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ ชาบูชิ ของพนักงานในเขตนิคมอมตะนคร ชลบุรี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2563.
- กฤษณา ตรูวิเชียร. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นในศูนย์การค้า เซ็นทรัล เวิลด์. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2560.
- กฤษดา หยกกอบล. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรสำหรับการเตรียมดินของเกษตรกรในเขตอำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเนชั่น, 2557.
- กิตติภาพ สงเคราะห์. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในจังหวัด ปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2555.
- กิตติมา ลุ่มภักดี. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ของผู้บริโภควัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร”, วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และการบริหาร ธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต. 2(4): 19-35; กรกฎาคม-สิงหาคม, 2558.
- กীরติ พรหมตะ และพิพัฒน์ เขาทอง. พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้บริโภคอาหารญี่ปุ่นกรณีศึกษา: ซากุระซูชิในอำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2556.
- เกรียงไกร เรือนน้อย. “ประเภทของค่านิยม”, ค่านิยมที่พึงประสงค์และลักษณะคนไทยที่ดี. <https://www.gotoknow.org/posts/336897>. 25 เมษายน, 2564.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. การวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2552.
- ชัตติยา ชัชวาลพาณิชย์ และคณะ. “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านชาบูในจังหวัดบุรีรัมย์”, ใน การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 2. น. 464-469. บุรีรัมย์: มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2561.
- ครีเดน เอเชีย จำกัด. “ข้อมูลทางบัญชี”, ข้อมูล บริษัท ครีเดน เอเชีย จำกัด. <https://creden.co>, 2564. 20 กุมภาพันธ์, 2564.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- จุไรรัตน์ บุตรประเสริฐวิชา. ปัจจัยด้านการตกแต่งภายในที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านอาหาร
กรณีศึกษา: ร้านอาหารในห้างสรรพสินค้าย่านเพลินจิต. วิทยานิพนธ์ปริญญา
สถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2558.
- เจียรระโน พรสมบุรณ์ศิริ. ปัจจัยและพฤติกรรมของผู้บริโภคชาวไทยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก
บริโภคร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียมในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2559.
- ฉัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมี. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2545.
- ชลลดา มงคลวนิช และคณะ. “ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการบริโภคอาหารบุฟเฟ่ต์ในโรงแรมของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย”, วารสารกระแสวัฒนธรรม. 21(29): 81-95; สิงหาคม, 2562.
- ณิชากัทธา จันทร์ดารา และคณะ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารที่มี
เครื่องหมาย “อาหารสะอาด รสชาติอร่อย” ในเขตกรุงเทพมหานคร”, วารสารเกษตร
พระจอมเกล้า. 34(1): 48-58; มีนาคม, 2559.
- เดชวุฒิ พสุธาตระกูล. ความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรเรือนจำกลางชลบุรี. วิทยานิพนธ์
ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2557.
- ดำรงชัย ชัยสนธิ. เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: วงอักษร, 2552.
- ถนอม บริคุต. “พฤติกรรมผู้บริโภค”, แนวคิดทฤษฎีทางการตลาด (Marketing Theory).
<http://fifathanom.wordpress.com>, 2557. 25 มีนาคม, 2564.
- ธนาศักดิ์ ช่างกระโทก และคณะ. “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
เลือกบริโภคอาหารบุฟเฟ่ต์ในจังหวัดอุบลราชธานี”, ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ
ราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 2. น. 172-180. ราชบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏ
หมู่บ้านจอมบึง, 2557.
- ธัญญ์ธิดา รักชาติ. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่น
ในศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2559.
- นันทิภา เจ็ดจำรัส. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคบุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2555.
- ปฎิญา เกตุวัฒนกิจ และคณะ. “การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารและปัจจัยในการเลือกใช้
บริการร้านอาหารของผู้บริโภคในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี”, วารสารครุศาสตร์
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. 5(1): 82-95; มกราคม-
มิถุนายน, 2560.
- พุทธชาติ ตันทิกุล. พฤติกรรมผู้บริโภคโดยเกิรต์แบบด้วย กรณีศึกษาผู้บริโภคหญิงวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัย
กรุงเทพ, 2553.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- พัชรา ทิพย์ทัศน์. “ค่านิยม”, **คุณลักษณะผู้นำการเปลี่ยนแปลง**. <http://goo.gl/Luydrq>. 17 มกราคม, 2564.
- พัชรัตน์ ศุภภาคิน และคณะ. “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการห้องอาหารบุฟเฟต์ บางกอก บาโคนี ชั้น 81 โรงแรมไบหยกสกาย”, **วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์**. 5(2): 130-142; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2562.
- ภาวิณี กาญจนภา. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ท้อป, 2554.
- ภาสวรรณ ชีรอรณ. **บุคลิกภาพและค่านิยม ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภคเพศหญิงในการเลือกซื้อกระเป๋าหิ้วสตรี วิตตอง ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2555.
- ภัทรเทพ ต่อบุญ. **ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการของธุรกิจร้านหมูกระทะแสนฝาง ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2556.
- มงคล เอี่ยมวงศรี. **ค่านิยมทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์และความตั้งใจซื้อซ้ำของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2557.
- มณฑิรา สุวรรณมณีรัตน์. **ความต้องการพัฒนาตนเองของบุคลากรเทศบาลตำบลแหลมงอบ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด**. การค้นคว้าอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553.
- วิชา ทองลัพท์. **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารประเภทชาบูของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2559.
- วิลาสินี พิพัฒน์พัลลภ. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นในอำเภอเมือง เชียงใหม่**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2558.
- ศิรินันท์ อมรประเสริฐชัย. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ประเภทปิ้งย่าง สุกี้และชาบูชาบูของผู้บริโภคในพื้นที่ฝั่งธนบุรี กรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2556.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. **การบริหารตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2552.
- ศิวบุษ พรหมสงฆ์. “ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการร้านบุฟเฟต์กระทะร้อน: กรณีศึกษาร้านนัวเนย บุฟเฟต์โคขุน & ซีฟู้ด”, **วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี**. 14(1): 267-282; มกราคม-เมษายน, 2563.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- เสริมพร อลงกตกิตติคุณ. อิทธิพลของค่านิยมทางสังคม ความพึงพอใจ และความไว้วางใจ
มีต่อการซื้อสินค้าตราซาราซ่าของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ
 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2560.
- สำนักงานกลางทะเบียนราษฎร กรมการปกครอง. “ข้อมูลจังหวัดที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด”,
ข่าวและเอกสารเผยแพร่. <https://housingkc.nha.co.th>. 20 มกราคม, 2564.
- สำนักงานสถิติจังหวัดอุบลราชธานี. “ข้อมูลจำนวนประชากร พ.ศ. 2561”, **เอกสารเผยแพร่.**
<http://ubon.nso.go.th>, 2562. 17 มกราคม, 2564.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. “ข้อมูลเศรษฐกิจและสังคม”, **เอกสารเผยแพร่.** <http://www.nso.go.th>,
 2562. 17 มกราคม, 2564ก.
- _____. “ข้อมูลจำนวนประชากร”, **เอกสารเผยแพร่.** <http://www.nso.go.th>. 10 มิถุนายน,
 2564.
- องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น. “ข้อมูลจำนวนร้านอาหารญี่ปุ่นในประเทศไทยปี พ.ศ.
 2562”, **SME.** <https://www.bangkokbanksme.com>, 2562. 17 มกราคม, 2564.
- อรสิริ ทศนาวรากุล. **ค่านิยมการบริโภคสินค้าแบรนด์เนมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้
 บริการศูนย์การค้าสยามพารากอนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์
 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2554.
- อัญธิกา แก้วศิริ. **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้บริการ
 ร้านอาหารบุฟเฟต์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าอิสระ
 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 2560.
- อัษรศรี ม่วงคง. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ และความพึงพอใจโดยรวมของ
 ลูกค้าที่มาใช้บริการภัตตาคารลอยน้ำเรอริเวอร์ไซด์.** วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
 มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552.
- Cortina, J. M. “What id coefficient alpha? An examination of theory and application”,
Journal of Applied Psychology. 78(1): 98-104; January, 1993.
- Cronbach, L. J. **Essentials of psychological testing.** 5th ed. New York: Harper Collins
 Publishers, 1990.
- Hofstede, G. **Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions
 and Organizations Across Nations.** 2nd ed. Thousand Oaks CA: Sage
 Publications, 2001.
- Kotler, P. **Marketing Management.** 2th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice
 Hall, 2000.
- _____. **Marketing: An Introduction.** 6th ed. Upper Saddle River, New Jersey:
 Prentice Hall, 2003.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Kotler, P. **Marketing Management**. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Kotler, P. and Keller, K. **Marketing Management**. 12th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2006.
- _____. **Marketing management**. 13th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2009.
- Phenix. **Social Values**. New Jersey: Prentice-Hall, 1996.
- Reeder, W. **Patial theories from thed 25 year reasearch programe on directive factor in Believer and social action**. New York: Mcgraw hill, 1971.
- Urbinner. **Maslow's Hierarchy of Needs**. <https://www.urbiner.com/post/maslow-hierarchy-of-needs>. Aprill 25, 2021.
- Yamane, T. **Statistics: An Introductory Analysis**. 2nd ed. New York: Harper and Row, 1967.