



ภาคผนวก

คณะ



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความต้องการของผู้บริโภคที่จะเข้าใช้บริการร้านชาบูอินดีในอำเภอเมืองใน จังหวัดอุบลราชธานี

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่จะเข้าใช้บริการร้านชาบูอินดีในอำเภอเมืองใน จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ข้าพเจ้าใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดให้ข้อเท็จจริงในการตอบแบบสอบถามชุดนี้โดยรายละเอียดของแบบสอบถาม และคำตอบของท่านจะไม่มีผลกระทบต่อหน้าที่การงาน และข้อมูลของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ค่านิยม

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ส่วนที่ 4 ความต้องการของผู้บริโภคที่จะเข้าใช้บริการร้านชาบูอินดีในอำเภอเมืองใน จังหวัดอุบลราชธานี

หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบบสอบถาม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ เบอร์ 0810762992 หรือ E – mail : Maturrot.po.63@ubu.ac.th

ขอขอบพระคุณที่กรุณาเสียสละเวลาในการกรอกข้อมูลเป็นอย่างยิ่ง

นางสาวมธุรส พลพวก

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด
เพียงคำตอบเดียว

1.1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

☐ เพศทางเลือก

1.2 อายุ

☐ น้อยกว่า 15 ปี

☐ 15 – 20 ปี

☐ 21 – 25 ปี

☐ 26 – 30 ปี

☐ 31 – 35 ปี

☐ มากกว่า 35 ปี

1.3 ระดับการศึกษาปัจจุบัน

☐ ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น

☐ มัธยมปลายตอนปลาย/ปวช.

☐ ปวส./ปวท./อนุปริญญา

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

1.4 อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานเอกชน

☐ รับจ้างทั่วไป

☐ ค้าขาย/เจ้าของกิจการ

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

1.5 รายได้ต่อเดือน (โดยเฉลี่ย)

☐ น้อยกว่า 10,001 บาท

☐ 10,001 – 15,000 บาท

☐ 15,001 – 20,000 บาท

☐ 20,001 – 25,000 บาท

☐ มากกว่า 25,000 บาท

รูปแบบของร้านชาบูอินดี้ที่จะมีการสร้างในอนาคต



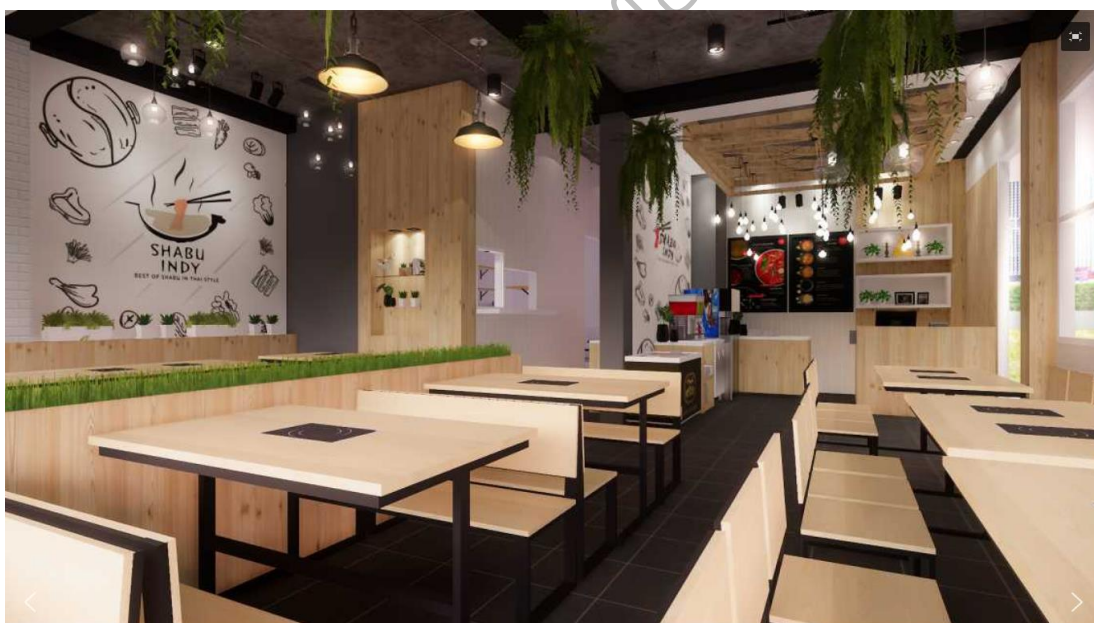
พื้นที่ภายในร้านจะเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้สไตล์ญี่ปุ่น ตกแต่งไฟในโทนสีเหลืองเน้นความโปร่งโล่งสบาย พร้อมทั้งตกแต่งให้ทันสมัยมากขึ้นด้วยคอมไฟ



หลังคายกสูงเพื่อให้การระบายอากาศปลอดโปร่ง ใช้เตาไฟฟ้าและสีของโต๊ะ - เก้าอี้ที่สว่างให้ความรู้สึกถึงความสะอาด



จำนวนที่นั่งประมาณ 100 ที่นั่ง



พื้นที่นั่งรับประทานอาหารและพื้นที่บริการเครื่องดื่ม

ส่วนที่ 2 ค่านิยม

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

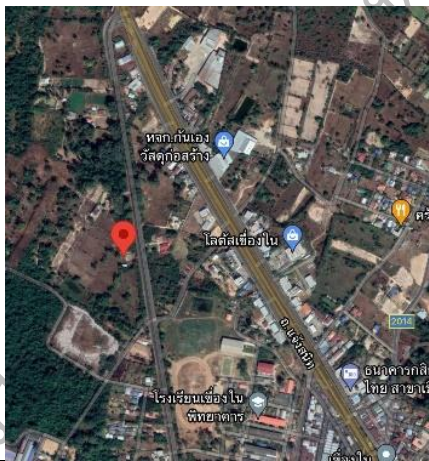
ค่านิยม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.1 การเข้าถึงคน					
2.1.1 การมานั่งร้านอาหารแบบชาบู ทำให้ท่านมีโอกาสได้พบปะ/แลกเปลี่ยนร่วมกับเพื่อน ๆ					
2.1.2 ทุกครั้งที่ท่านต้องการจัดงานเฉลิมฉลองต่าง ๆ เป็นการส่วนตัว ท่านจะนึกถึงร้านอาหารแบบชาบูเป็นที่จัดงาน					
2.1.3 ทุกครั้งที่ท่านมาร้านอาหารแบบชาบู ท่านนิยมมาทานแบบเป็นกลุ่ม					
2.1.4 ทุกครั้งที่ท่านต้องการรับประทานอาหารนอกบ้านกับสมาชิกในครอบครัว ท่านจะนึกถึงร้านอาหารแบบชาบู					
2.1.5 ทุกครั้งที่ท่านจะมีการนัดหมายกับเพื่อน ๆ ท่านจะนึกถึงร้านชาบูเป็นสถานที่นัดหมาย					
2.2 ความทันสมัย					
2.2.1 ร้านจะมีการออกแบบตัวหนังสือป้ายชื่อหรือเมนูอาหารที่มีความเป็นเอกลักษณ์ (ตามภาพตัวอย่าง)					
 					
2.2.2 กระตะที่ให้บริการจะเป็นแบบเตาไฟฟ้า (ตามภาพตัวอย่าง)					
					

ค่านิยม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.2.3 จะมีการนำระบบสแกน QR CODE มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการดูรายการอาหาร (มีทั้งแบบสแกนและเป็นแผ่นแสดงรายการอาหาร/เครื่องดื่ม)					
2.2.4 ภายในร้านจะมีเฟอร์นิเจอร์ไม้สไตล์ญี่ปุ่น ตกแต่งไฟในโทนสีเหลืองเน้นความโปร่งโล่งสบาย พร้อมทั้งตกแต่งให้ทันสมัยมากขึ้นด้วยโคมไฟ (ตามภาพข้างบน)					
2.3 ความมีชื่อเสียง					
2.3.1 ทุกครั้งที่ท่านมาใช้บริการร้านชาบู ท่านจะใช้บริการตามบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เช่น ดารา นักรีวิว เป็นต้น					
2.3.2 ทุกครั้งที่ท่านมาใช้บริการร้านชาบู จะต้องใช้บริการร้านที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ					
2.3.3 หากท่านต้องการไปใช้บริการร้านชาบู ท่านจะนิยมไปใช้บริการร้านชาบูที่มีลักษณะเป็นแบบแฟรนไชส์					
2.3.4 ทุกครั้งที่ท่านใช้บริการร้านชาบู ท่านจะเลือกใช้บริการร้านที่ได้รับรางวัล เช่น รางวัลยอดเยี่ยม อุตสาหกรรมบริการด้านอาหาร หรือรางวัลที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เป็นต้น					
2.3.5 ทุกครั้งที่ท่านมาใช้บริการร้านชาบู ท่านจะเลือกใช้บริการร้านที่ได้รับรองมาตรฐาน เช่น ได้รับป้าย Clean Food Good Taste ป้ายมิชลิน (Michelin) หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น					
 					

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดบริการ

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
เพียงคำตอบเดียว

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.1 ผลិតภัณฑ์					
3.1.1 วัตถุดิบ เช่น เนื้อหมู ผัก และเครื่องดื่มภายในร้านที่จะให้บริการมีความสด สะอาด ไม่มีกลิ่น					
3.1.2 น้ำซุปรและน้ำจิ้มที่ให้บริการจะเป็นมาตรฐานตามแฟรนไชส์ชาบูอินดีเพื่อคงความอร่อยตามมาตรฐานของร้าน					
3.1.3 ในรายการอาหารและเครื่องดื่มจะมีรูปภาพประกอบเพื่อช่วยให้ลูกค้าสั่งได้สะดวกสบาย (ตามภาพตัวอย่าง)					
3.1.4 เนื้อหมูที่นำมาให้บริการจะเป็นเนื้อหมูที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภค และต้องมีตราสินค้า (Brand) เป็นที่ยอมรับด้วย					
3.2 ราคา					
3.2.1 ภายในร้านจะมีการแสดงป้ายราคาให้ท่านเห็นอย่างชัดเจน (ตามภาพตัวอย่าง)					

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.2.2 ราคาตามที่ปรากฏในข้อ 3.2.1 ตั้งแต่ราคา 199 - 359 บาท ราคานี้ยังไม่รวมเครื่องดื่ม ราคาดังกล่าวท่านมีความสามารถที่จะจ่ายได้					
3.2.3 ราคาตามที่ปรากฏในข้อ 3.2.1 มีราคาถูกเมื่อเทียบกับร้านอื่น ๆ					
3.2.4 การกำหนดราคาของอาหารและเครื่องดื่มตามข้อ 3.2.1 จะมีความใกล้เคียงกับร้านอาหารอื่น ๆ					
3.2.5 รูปแบบการชำระเงินจะสามารถชำระได้ทั้งเงินสด และการโอนผ่านบัญชีธนาคาร QR CODE true money wallet					
3.3 สถานที่ให้บริการ					
3.3.1 ร้านที่ให้บริการจะตั้งอยู่ในตำแหน่งใกล้โรงเรียน เชิงในพิทยาคาร ตลาดสด ธนาкар ซึ่งจะสามารถพบเห็นได้ง่าย 					
3.3.2 พื้นที่ภายในร้านจะมีพื้นที่ในการจอดรถยนต์ ประมาณ 15 คัน รถจักรยานยนต์ประมาณ 30 คัน					
3.3.3 ร้านจะมีการติดตั้งป้ายขนาดใหญ่บริเวณหน้าร้านที่สามารถมองเห็นจากระยะไกลได้อย่างชัดเจน					
3.3.4 สถานที่ตามข้อ 3.3.1 ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ท่านสามารถเดินทางมาใช้บริการได้อย่างสะดวก					
3.3.5 ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดร้าน จะมีการแสดงป้ายเพื่อบอกทางมายังร้านเพื่อบอานวยความสะดวกให้ลูกค้า					

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.4 การส่งเสริมการตลาด					
3.4.1 ร้านจะมีการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Instagram เป็นต้น 					
3.4.2 ร้านจะมีการให้ส่วนลดในโอกาสพิเศษ เช่น วันเกิด วันพ่อ วันแม่ หรือเทศกาลต่าง ๆ เป็นต้น 					
3.4.3 ร้านจะมีการส่งเสริมการตลาดโดยการจัดกิจกรรมลุ้นกินฟรีทุกเดือน 					
3.4.4 ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดร้าน จะมีการแจกคูปองส่วนลดให้ลูกค้าที่สนใจมาใช้บริการ					
3.5 บุคลากร					
3.5.1 พนักงานที่ให้บริการจะต้องมีความยิ้มแย้มแจ่มใส/ ทักทายลูกค้า					

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.5.2 พนักงานที่ให้บริการจะต้องผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับมารยาทในการให้บริการ					
3.5.3 พนักงานที่ให้บริการจะต้องมีความสุภาพอ่อนโยน					
3.5.4 พนักงานที่ให้บริการจะต้องมีเข้าใจในเมนูอาหารเป็นอย่างดี					
3.6 กระบวนการให้บริการ					
3.6.1 ร้านชาบูจะมีบริการในการรับจองโต๊ะล่วงหน้า เช่น ทางโทรศัพท์ เฟซบุ๊ก ไลน์ เป็นต้น					
3.6.2 ภายในร้านจะมีห้องให้นั่งรอและสนามเด็กเล่น เพื่อให้สมาชิกในครอบครัวของท่านนั่งรอระหว่างที่ท่านรอรับบริการ (กรณีมีลูกค้าใช้บริการเต็มทุกที่นั่งภายในร้าน)					
3.6.3 ภายหลังจากที่ท่านเข้ามาในร้าน จะมีพนักงานสอบถามข้อมูล เช่น การจองโต๊ะ หรือ พาไปนั่งโต๊ะตามที่ท่านต้องการ เป็นต้น					
3.6.4 ภายหลังจากที่ท่านสั่งรายการอาหาร ท่านจะได้รับอาหารภายใน 5 นาที					
3.7 ลักษณะทางกายภาพ					
3.7.1 หากร้านมีการตกแต่ง ออกแบบตามภาพที่ปรากฏข้างต้นจะทำให้ท่านรู้สึกถึงความสะอาดภายในร้าน					
3.7.2 ภายในร้านที่ให้บริการจะมีการติดตั้งระบบระบายอากาศให้ถ่ายเทและไม่มีกลิ่นอับชื้น					
3.7.3 ภาชนะที่ใช้บริการลูกค้าภายในร้านจะมีรูปแบบสไตล์ญี่ปุ่น					
3.7.4 สถานที่ให้บริการและภาชนะที่จะให้บริการจะต้องสะอาด ไม่มีคาบมันปรากฏ					

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.7.5 การแต่งกายของพนักงานจะมีการแต่งกายตามภาพที่กำหนด					



ส่วนที่ 4 ความต้องการของผู้บริโภคที่จะเข้าใช้บริการร้านชาบูอินดี้ในอำเภอเชียงใน จังหวัดอุบลราชธานี

คำชี้แจง ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด
เพียงคำตอบเดียว

ความต้องการที่จะเข้าใช้บริการของผู้บริโภค	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
จากการแสดงความคิดเห็นในข้างต้น ท่านมีความต้องการที่จะมาใช้บริการที่ร้านชาบูอินดี้ในระดับใด					

ขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์มา ณ โอกาสนี้ค่ะ

แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามสำหรับงานวิจัย

ส่วนที่ 2 คำนิยม

ส่วนที่ 2	ค่านิยม	1	2	3	IOC
2.1	การเข้าถึง				
2.1.1	การมานั่งร้านอาหารแบบชาบู ทำให้ท่านมีโอกาสได้พบปะ/แลกเปลี่ยนร่วมกับเพื่อน ๆ	1	1	1	1
2.1.2	ทุกครั้งที่ท่านต้องการจัดงานเฉลิมฉลองต่าง ๆ เป็นการส่วนตัว ท่านจะนึกถึงร้านอาหารแบบชาบูเป็นที่จัดงาน	1	1	1	1
2.1.3	ทุกครั้งที่ท่านมาร้านอาหารแบบชาบู ท่านนิยมมาทานแบบเป็นกลุ่ม	1	1	1	1
2.1.4	ทุกครั้งที่ท่านต้องการรับประทานอาหารนอกบ้านกับสมาชิกในครอบครัว ท่านจะนึกถึงร้านอาหารแบบชาบู	1	1	1	1
2.1.5	ทุกครั้งที่ท่านจะมีการนัดหมายกับเพื่อน ๆ ท่านจะนึกถึงร้านชาบูเป็นสถานที่นัดหมาย	1	1	1	1
2.2	ความทันสมัย				
2.2.1	ร้านจะมีการออกแบบตัวหนังสือป้ายชื่อหรือเมนูอาหารที่มีความเป็นเอกลักษณ์ (ตามภาพตัวอย่าง)	0	1	1	0.67
2.2.2	กระเบื้องที่ให้บริการจะเป็นแบบเตาไฟฟ้า (ตามภาพตัวอย่าง)	0	1	1	0.67
2.2.3	จะมีการนำระบบสแกน QR CODE มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการสั่งอาหาร (มีทั้งแบบสแกนและเป็นแผ่นแสดงรายการอาหาร/เครื่องดื่ม)	0	0	1	0.33*
2.2.4	ภายในร้านจะมีเฟอร์นิเจอร์ไม้สไตล์ญี่ปุ่น ตกแต่งไฟในโทนสีเหลืองเน้นความโปร่งโล่งสบาย พร้อมทั้งตกแต่งให้ทันสมัยมากขึ้นด้วยโคมไฟ (ตามภาพข้างบน)	1	1	1	1
2.3	ความมีชื่อเสียง				
2.3.1	ทุกครั้งที่ท่านมาใช้บริการร้านชาบู ท่านจะใช้บริการตามบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เช่น ดารา นักร้อง เป็นต้น	1	1	1	1
2.3.2	ทุกครั้งที่ท่านมาใช้บริการร้านชาบู จะต้องใช้บริการร้านที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักระดับประเทศ	1	1	1	1
2.3.3	หากท่านต้องการไปใช้บริการร้านชาบู ท่านจะนิยมไปใช้บริการร้านชาบูที่มีลักษณะเป็นแบบแฟรนไชส์	1	1	1	1
2.3.4	ทุกครั้งที่ท่านใช้บริการร้านชาบู ท่านจะเลือกใช้บริการร้านที่ได้รับรางวัล เช่น รางวัลยอดเยี่ยมอุตสาหกรรมบริการด้านอาหาร หรือรางวัลที่เกี่ยวกับอาหาร เป็นต้น	1	0	1	0.67

ส่วนที่ 2	ค่านิยม	1	2	3	IOC
2.3.5	ทุกครั้งที่ท่านมาใช้บริการร้านชาบู ท่านจะเลือกใช้บริการร้านที่ได้รับรองมาตรฐาน เช่น ได้รับป้าย Clean Food Good Taste ป้ายมิชลิน (Michelin) หรือมาตรฐานอื่น ๆ เป็นต้น	1	0	1	0.67

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดบริการ

ส่วนที่ 3	ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	1	2	3	IOC
3.1	ผลิตภัณฑ์				
3.1.1	วัตถุดิบ เช่น เนื้อหมู ผัก และเครื่องดื่มภายในร้านที่จะให้บริการมีความสด สะอาด ไม่มีกลิ่น	1	1	1	1
3.1.2	น้ำซุปและน้ำจิ้มที่ให้บริการจะเป็นมาตรฐานตามแฟรนไชส์ ชาบูอินดีเพื่อคงความอร่อยตามมาตรฐานของร้าน	1	1	1	1
3.1.3	ในรายการอาหารและเครื่องดื่มจะมีรูปภาพประกอบเพื่อช่วยให้ลูกค้าสั่งได้สะดวกสบาย (ตามภาพตัวอย่าง)	1	1	1	1
3.1.4	เนื้อหมูที่นำมาให้บริการจะเป็นเนื้อหมูที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคและต้องมีตราสินค้า (Brand) เป็นที่ยอมรับด้วย	1	1	1	1
3.2	ราคา				
3.2.1	ภายในร้านจะมีการแสดงป้ายราคาให้ท่านเห็นอย่างชัดเจน (ตามภาพตัวอย่าง)	1	1	1	1
3.2.2	ราคาตามที่ปรากฏในข้อ 3.2.1 ตั้งแต่ราคาต่ำสุด - สูงสุดท่านมีความสามารถที่จะจ่ายได้	1	0	-1	0*
3.2.3	ราคาตามที่ปรากฏในข้อ 3.2.1 มีราคาถูกเมื่อเทียบกับร้านอื่น ๆ	1	1	1	1
3.2.4	การกำหนดราคาของอาหารและเครื่องดื่มตามข้อ 3.2.1 จะมีความใกล้เคียงกับร้านอาหารอื่น ๆ	1	1	1	1
3.2.5	รูปแบบการชำระเงินจะสามารถชำระได้ทั้งเงินสดและการโอนผ่านบัญชีธนาคาร/QR CODE /true money wallet	1	1	-1	0.33*
3.3	สถานที่ให้บริการ				
3.3.1	ร้านที่ให้บริการจะตั้งอยู่ในตำแหน่งใกล้โรงเรียนเชิงในพิทยาคาร ตลาดสด ธนาการ ซึ่งจะสามารถพบเห็นได้ง่าย	1	1	1	1
3.3.2	พื้นที่ภายในร้านจะมีพื้นที่ในการจอดรถยนต์ประมาณ 15 คัน รถจักรยานยนต์ประมาณ 30 คัน	1	1	1	1
3.3.3	ร้านจะมีการติดตั้งป้ายขนาดใหญ่บริเวณหน้าร้านที่สามารถมองเห็นจากระยะไกลได้อย่างชัดเจน	0	1	1	0.67

ส่วนที่ 3	ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	1	2	3	IOC
3.3.4	สถานที่ตามข้อ 3.3.1 ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ท่านสามารถเดินทางมาใช้บริการได้อย่างสะดวก	1	1	1	1
3.3.5	ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดร้าน จะมีการแสดงป้ายเพื่อบอกทางมายังร้านเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า	0	1	1	0.67
3.4	การส่งเสริมการตลาด				
3.4.1	ร้านจะมีการโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook Instagram เป็นต้น	1	1	1	1
3.4.2	ร้านจะมีการให้ส่วนลดในโอกาสพิเศษ เช่น วันเกิด วันพ่อ วันแม่ หรือเทศกาลต่าง ๆ เป็นต้น	1	1	1	1
3.4.3	ร้านจะมีการส่งเสริมการตลาดโดยการจัดกิจกรรมลุ้นกินฟรีทุกเดือน	1	1	1	1
3.4.4	ทางร้านจะมีการแนะนำร้านชาบูผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ แนะนำร้านอาหาร เป็นต้น	1	1	1	0.33*
3.4.5	ในช่วงเริ่มต้นของการเปิดร้าน จะมีการแจกคู่มือส่วนลดให้ลูกค้าที่สนใจมาใช้บริการ	1	1	1	1
3.5	บุคลากร				
3.5.1	พนักงานที่ให้บริการจะต้องมีความยิ้มแย้มแจ่มใส/ ทักทายลูกค้า	1	0	1	0.67
3.5.2	พนักงานที่ให้บริการจะต้องผ่านการฝึกอบรมเกี่ยวกับมารยาทในการให้บริการ	1	1	1	1
3.5.3	พนักงานที่ให้บริการจะต้องมีความสุภาพอ่อนโยน	1	0	1	0.67
3.5.4	พนักงานที่ให้บริการจะต้องมีเข้าใจในเมนูอาหารเป็นอย่างดี	1	1	1	1
3.6	กระบวนการให้บริการ				
3.6.1	ร้านชาบูจะมีบริการในการรับรองโต๊ะล่วงหน้า เช่น ทางโทรศัพท์ เพชบุ๊ก ไลน์ เป็นต้น	1	1	1	1
3.6.2	ภายในร้านจะมีห้องให้นั่งรอและสนามเด็กเล่นเพื่อให้สมาชิกในครอบครัวของท่านนั่งรอสระหว่างที่ท่านรอรับบริการ (กรณีมีลูกค้าใช้บริการเต็มทุกที่นั่งภายในร้าน)	0	1	1	0.67
3.6.3	ภายหลังจากที่ท่านเข้ามาในร้าน จะมีพนักงานสอบถามข้อมูล เช่น การจองโต๊ะ หรือ พาไปนั่งโต๊ะตามที่ท่านต้องการ เป็นต้น	1	1	1	1
3.6.5	ภายหลังจากที่ท่านสั่งรายการอาหาร ท่านจะได้รับอาหารภายใน 5 นาที	1	0	1	0.67

ส่วนที่ 3	ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	1	2	3	IOC
3.7	ลักษณะทางกายภาพ				
3.7.1	หากร้านมีการตกแต่ง ออกแบบตามภาพที่ปรากฏข้างต้นจะทำให้ท่านรู้สึกถึงความสะอาดภายในร้าน	1	1	1	1
3.7.2	ภายในร้านที่ให้บริการจะมีการติดตั้งระบบระบายอากาศให้ถ่ายเทและไม่มีกลิ่นอับชื้น	1	1	1	1
3.7.3	ภาชนะที่ใช้บริการลูกค้าภายในร้านจะมีรูปแบบสไตล์ญี่ปุ่น	1	1	1	1
3.7.4	สถานที่ให้บริการและภาชนะที่จะให้บริการจะต้องสะอาด ไม่มีคาบมันปรากฏ	1	1	0	0.67
3.7.5	การแต่งกายของพนักงานจะมีการแต่งกายตามภาพที่กำหนด	1	1	0	0.67

แบบสอบถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญพิจารณาคำถามเพื่อใช้ในแบบสอบถามสำหรับงานวิจัยพบว่า มีข้อคำถามที่ได้ค่า IOC ต่ำกว่ามาตรฐาน ผู้ศึกษาจึงได้ปรับแบบสอบถามตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง โดยมีการปรับคำถาม 4 ข้อ ดังนี้

ข้อ 2.2.3 ปรับคำถาม คือ จะมีการนำระบบสแกน QR CODE มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการดูรายการอาหาร (มีทั้งแบบสแกนและเป็นแผ่นแสดงรายการอาหาร/เครื่องดื่ม)

ข้อ 3.2.2 ปรับคำถาม คือ ราคาตามที่ปรากฏในข้อ 3.2.1 ตั้งแต่ราคา 199 - 359 บาท ราคานี้ยังไม่รวมเครื่องดื่ม ราคาดังกล่าวท่านมีความสามารถที่จะจ่ายได้

ข้อ 3.2.5 ปรับคำถาม คือรูปแบบการชำระเงินจะสามารถชำระได้ทั้งเงินสดและการโอนผ่านบัญชีธนาคาร QR CODE true money wallet

ข้อ 3.4.4 ปรับคำถาม คือ ตัดข้อความข้อนี้ออก