

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กองสถิติเศรษฐกิจ สำนักงานสถิติแห่งชาติ. **สรุปผลที่สำคัญ การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2562**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563.
- กิตติศักดิ์ อินทรสาร. **ปัจจัยสังคม วัฒนธรรม และจิตวิทยาที่ส่งผลต่อความคาดหวังในการบริการของธุรกิจจัดหาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2557.
- คณีสวรรณ อัครวงษ์. **ปัจจัยกำหนดพฤติกรรมการซื้อสินค้าสำหรับเด็กช่วงก่อนวัยเรียนของแม่เจเนอเรชันวาย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562.
- ชนศ ลักษณ์พันธุ์ภักดี. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสั่งอาหารแบบเดลิเวอรี่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2560.
- ชูชัย สมितिไกร. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2563.
- ณีนิตา วิมไทรเมต. **การสื่อสารระหว่างรุ่นในครอบครัวและการขัดเกลาการบริโภคสินค้าไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557.
- ณรงค์ชัย บุญตา. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางออนไลน์ของผู้บริโภคในจังหวัดพิษณุโลก**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2559.
- ญาณภาณูจน์ น้อยบุญแก้ว. **พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic commerce) หรือ อี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce)**. กรุงเทพฯ: กลุ่มงานคณะกรรมการพาณิชย์และทรัพย์สินทางปัญญา สำนักกรมการค้า สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2560.
- ณัฐพล วัฒนะวีรุณ. **การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้บริการเรียกรถโดยสารผ่านแอปพลิเคชันของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560.
- ดวงทรัพย์ สืบสังัด. **การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการจัดส่งอาหารออนไลน์**. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2557.
- เดชสิทธิ์ กิตติสุบรรณ. **การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการลงทุน และแรงจูงใจที่มีผลต่ออัตราส่วนระหว่างเงินออมและเงินลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยสำหรับนักศึกษาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2560.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ทิวาพร สำเนียงดี. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกสั่งอาหารจากเดอะ พิชซ่า คอมปะนี ผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2558.
- ธนาคารกรุงเทพ. (2563). “เจาะกลยุทธ์ผู้ซื้อซึ่งเจ้าตลาด ‘Food Delivery’”, *SME in Focus*. <https://www.bangkokbanksme.com/en/food-delivery-marketing-strategy>. 13 เมษายน, 2564.
- ธันต์ สุกมลพาณิชย์. การรับรู้ตราสินค้าและความภักดี ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อฟุตบอลทีมชาติไทยของแฟนบอลชาวไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562.
- ธวัชรัตน์ ยศกรวราเกียรติ. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อนวนิยายจีน. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560.
- ธาวินี จันทร์คง. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ไมบายแอปในการสั่งอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2559.
- ธีระ กุลสวัสดิ์. “การหาคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย”, ใน การประชุมแลกเปลี่ยนความรู้ในเรื่องของเทคนิคการทำวิจัยเชิงปริมาณ. น.1-2. ชลบุรี: คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา, 2558.
- ธัญพร กวีปริบูรณ์. ลักษณะทางประชากร แรงจูงใจของผู้บริโภค และพฤติกรรมการใช้บริการโคเวิร์คกิ้งสเปซในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561.
- ธัญมัย เจียรกุล. “พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูปของไทยของวัยรุ่นจีนที่มาศึกษาในประเทศไทย”, *วารสารธุรกิจปริทัศน์*. 8(1): 43-60; มกราคม-มิถุนายน, 2559.
- ธนากร สุวรรณไพโร. พฤติกรรมผู้บริโภค. ทักษะและพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันสำหรับการรับส่งอาหารและบริการจัดส่ง ของกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2560.
- ปราณ สุวรรณทัต. (2563). “เปิดศึกวงการ Food Delivery ไทย: การแข่งขันที่ไม่ใช่แค่โปรโมชันส่งฟรี”, *Article*. <https://brandinside.asia/food-delivery-competition-in-thailand/>. 12 เมษายน, 2564.
- ปวีณ โชคนุกูล. แบบจำลองความสัมพันธ์เชิงสาเหตุพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปสัตว์น้ำของผู้บริโภคในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2560.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- พนิตนาฏ เทียนศิริฤกษ์. การเห็นคุณค่าในตนเองและความวิตกกังวลในการทำงานทำ ของนิสิตระดับปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562.
- พิชชากร พุ่มพวง. อิทธิพลของผู้นำความคิดในเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อการรับรู้ ทักษะคิด และการตัดสินใจใช้บริการด้านสุขภาพจิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2559.
- พีรพัฒน์ นฤนาทวานิช. การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคต่อการสื่อสารโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของธุรกิจโซเชียลคอมเมิร์ซที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562.
- พัชรา ตันติประภา. พฤติกรรมผู้บริโภค. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- พัชราภา จตุพร. บุคลิกภาพและพฤติกรรมการสูบบุหรี่ในผู้ที่เข้ารับการตรวจสุขภาพ ณ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561.
- รุ่งกานต์ ภูหอมเจริญ. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ และทัศนคติต่อที่พักอาศัยรวมเพื่อการเช่าระยะยาว: กรณีศึกษาโครงการทริปปี้ล วาย เรสซิเดนซ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาเคหะพัฒนศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562.
- ลลันลลิตา ทองบาง. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์ กรณีศึกษา แกร็บฟู้ด ในกลุ่มผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวาย. การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2561.
- วรพรรณ สัจด์ศรี. แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชนบ้านหนองขาว จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558.
- วรินทร์พิพัชร วัชรพงษ์เกษม. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาพาณิชยอิเล็กทรอนิกส์. บุรีรัมย์: คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 2560.
- เวธกา พฤษศิริสมบัติ. การเปิดรับ ทักษะคิด และการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อโฆษณาเครื่องสำอางเกาหลีที่มี “กนมีนัม” (Flower Boy) เป็นผู้นำเสนอ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562.
- วิภาวรรณ มโนปราโมทย์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านสังคมออนไลน์ (อินสตาแกรม) ของประชากรในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2556.
- วุฒิ สุขเจริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: จี.พี.ไซเบอร์พริ้นท์, 2559.
- วันรัฐ จัตุชัย. การศึกษาปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานฝ่ายประเมินราคาหลักประกัน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2563.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ศรัณรัักษ์ โรจนวิทย์สกุล. ความสัมพันธ์ต่อภาพลักษณ์ตราสินค้าเครื่องสำอางชั้นนำกับภาพลักษณ์ผู้บริโภคของผู้หญิงเจนเนอเรชั่นเอกซ์ และ ผู้หญิงเจนเนอเรชั่นเอ็ม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561.
- ศศิพิมล พรชลิตกิตติพร. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ในการทำงานของผู้ฝึกสอนส่วนบุคคลของฟิตเนสในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562.
- ศิริวรรณ มัทธนเมธา. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวจัดสรรระดับราคา 8-10 ล้านบาทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2561.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2550.
- ศุภย์วิชัยกสิกรไทย. K SME Analysis ออกกินต้องได้กิน SME ร้านอาหารปรับรับ Food Delivery. กรุงเทพฯ: ศุภย์วิชัยกสิกรไทย, 2562.
- สสินาท แสงทองฉาย. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มดิจิทัล เนทีฟไทยในการเลือกใช้แอปพลิเคชันสั่งและจัดส่งอาหารในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2560.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2563). “หมวดหมู่ E”, ศัพท์ความรู้. <https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/terminology/>. 16 พฤษภาคม, 2564.
- สุขชัย เจริญมุขพันธ์. (2563). “Delivery อุตสาหกรรมนี้ แข่งดุ! เจ้าของพื้นที่ 3 เจ้า ชกใหญ่ข้ามรุ่นเทียบบริการหมัดต่อหมัด”, 77ข่าวเด็ด. <https://www.77kaoded.com/news/suchai/1438288>. 13 เมษายน, 2564.
- เสรี วงษ์มณฑา. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2542.
- หนึ่งฤทัย โฉมมณี. การเปิดรับข่าวสาร ภาพลักษณ์ และการตัดสินใจใช้บริการธนาคารรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลัง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และตลยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- อรพิชา แซ่อยู่. ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการจัดส่งอาหารส่งตรงถึงบ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด, 2557.
- อำพล นววงศ์เสถียร. “พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริโภคในร้านค้าออนไลน์ในกรุงเทพมหานคร”, วารสารปัญญาภิวัฒน์. 5(2): 134-149; มกราคม-มิถุนายน, 2557.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Best, J. W. **Research in Education**. 3rd ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1977.
- Blythe, J. **Consumer Behaviour**. Great Britain: Ashford Colour Press Ltd, 2013.
- Engel, J. F., Kollat, D. T. and Blackwell, R. D. **Consumer Behavior**. New York: Holt, Rinehart & Winston, 1968.
- Hair, J. F. and et al. **Multivariate data analysis**. New Jersey: Prentice-Hall, 2005.
- Ibusiness. (2020). “ชิงฟุตบอลลิเวอร์พูล 7.4 หมื่นล้าน ปีกเซนจัดทัพกร้าศึก”, <https://ibusiness.co/detail/9630000118159>. April 11, 2021.
- Kemp, S. (2020). “Digital 2020: Global Digital Yearbook”, **DataReportal**. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-yearbook?rq=2020>. April 11, 2021.
- Kitthanadeachaorn, T. **Customer Buying Decision Process Using Online Platform for Online Food Delivery in Thailand**. Master’s Independent Study: Thammasat University, 2016.
- Line Man. (2021). “เครื่องหมายการค้าไลน์แมน”, **Profile Picture**. https://m.facebook.com/linemanth/photos/a.783614_281739800/4204744586293402/?type=3. February 15, 2022.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. **Consumer Behavior**. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- Schiffman, L. G. and Wisenblit, J. L. **Consumer Behavior**. New Jersey: Prentice Hall, 2015.
- Sethna, Z. and Blythe, J. **Consumer Behaviour**. Great Britain: Bell and Bain Ltd, 2016.
- Solomon, M. R. **Consumer behaviour: buying, having, and being**. 11th ed. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Education, 2015.
- Thitipattakul, P. (2018). “Delivery 4.0 เมื่อบริการจัดส่งเข้ามามีบทบาทสำคัญกับธุรกิจอาหาร”, **Startup**. <https://www.disruptignite.com/blog/delivery-impact-on-food-service>. April 12, 2021.
- World Trade Organization. “Electronic commerce”, **MC11 in brief**. https://www.wto.org/english/thewto_e/minist_e/mc11_e/briefing_notes_e/bfecom_e.htm. August 30, 2021.