



กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ร้านค้าเพื่อเพิ่มศักยภาพของร้านค้าปลีก  
อุปกรณ์กีฬาแบบดั้งเดิม

นันท์นภัส พลเศรษฐเลิศ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



VISUAL MERCHANDISING STRATEGY FOR POTENTIAL DEVELOPMENT  
OF TRADITIONAL SPORTING GOODS RETAIL STORES

NANNAPHAT PHONSETTHALERT

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2022

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY