คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้า: กรณีศึกษา ฝ่ายงานสินเชื่อ ธนาคารกสิกรไทย จังหวัดอุบลราชธานี

ฉัตรชัย ปิ่นทุพันธ์

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะบริหารศาสตร์
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

SERVICE QUALITY AFFECTING THE LOYALTY OF CUSTOMER: CASE STUDY CREDIT DEPARTMENT OF KASIKORN BANK IN UBON RATCHATHANI PROVINCE

CHATCHAI PINTHUPAN

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2022

COPYRIGHT UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี