



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้าใช้บริการ: กรณีศึกษา
ร้านกาแฟ อเมซอน สาขาวิโนทาวเวอร์ อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ

รัฐภูมิ หงส์รพีพัฒน์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



FACTORS AFFECTING CUSTOMER SATISFACTION ON SERVICES:
A CASE STUDY OF CAFÉ AMAZON WIN POWER BRANCH,
MEUANG DISTRICT, SI SA KET PROVINCE

RATTHAPHUM HONGRAPIPAT

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2022

COPYRIGHT UBON RATCHATHANI UNIVERSITY