



กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้า: กรณีศึกษา
ร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ อำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ

ณัฐสุดา หลอมทอง

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2566

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



PROMOTION STRATEGY AFFECTING CUSTOMER LOYALTY:
A CASE STUDY OF KANTHARALAK CAR CARE SHOP,
KANTHARALAK DISTRICT, SI SA KET PROVINCE

NATSUDA LOMTHONG

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2023

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY