

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ภาคผนวก



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อความจงรักภักดี: กรณีศึกษา ร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ อำเภอกันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ

คำชี้แจง: การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเรื่อง “การส่งเสริมการตลาดที่ส่งผลต่อความจงรักภักดี กรณีศึกษา ร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ อำเภอกันทรลักษณ์ จังหวัดศรีสะเกษ” เพื่อประกอบการศึกษาการค้นคว้าอิสระในระดับปริญญาโทของผู้วิจัย ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี

ข้าพเจ้าใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านผู้ตอบแบบสอบถาม ได้โปรดให้ข้อเท็จจริงในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ โดยรายละเอียดของแบบสอบถามประกอบด้วยส่วนคำถาม 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความจงรักภักดี

คำตอบของท่านจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ และจะไม่มีการใช้ข้อมูลใด ๆ ที่เปิดเผยเกี่ยวกับตัวท่านในการรายงานข้อมูล รวมทั้งจะไม่มีการใช้ข้อมูลดังกล่าวกับบุคคลภายนอกอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากท่าน

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่ท่านได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถามชุดนี้อย่างถูกต้องครบถ้วน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ข้อมูลที่ได้รับจากท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยในครั้งนี้ และขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ หากท่านมีข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับแบบสอบถาม โปรดติดต่อผู้วิจัย โทรศัพท์ 065-238-5779 หรือ E-mail: natsuda.lo.63@ubu.ac.th

นางสาวณัฐสุดา หลอมทอง

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้มาใช้บริการร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย (/) ในคำตอบที่ตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ
 - () ชาย
 - () หญิง
2. อายุ
 - () ต่ำกว่า 20 ปี
 - () 20-30 ปี
 - () 31-40 ปี
 - () 41-50 ปี
 - () 51-60 ปี
 - () 61-70 ปี
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
 - () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 - () ปวส./อนุปริญญา
 - () ปริญญาตรี
 - () ปริญญาโทหรือสูงกว่า
 - () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
4. อาชีพ

<ul style="list-style-type: none"> () นักศึกษา () พนักงานบริษัท/ห้าง/ร้านค้า () เกษตรกร 	<ul style="list-style-type: none"> () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () เจ้าของธุรกิจส่วนตัว () อื่น ๆ (โปรดระบุ)
---	---
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

<ul style="list-style-type: none"> () ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท () 10,001-15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท () 20,001-25,000 บาท () อื่น ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> () 25,001-30,000 บาท () 30,001-35,000 บาท () 35,001-40,000 บาท () 40,001 บาท ขึ้นไป
--	--

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย (/) ในคำตอบที่ท่านมีความคิดเห็นตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

2. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.1.1 ท่านเคยได้ยินการโฆษณาของร้านแห่งนี้ผ่านทางรายการวิทยุในเขตอำเภอกันทรลักษ์					
2.1.2 ท่านเคยเห็นป้ายโฆษณากลางแจ้งเพื่อเชิญชวนมาใช้บริการของร้านแห่งนี้ตามเส้นทางต่าง ๆ ภายในอำเภอกันทรลักษ์					
2.1.3 ท่านเคยเห็นสื่อโฆษณาของทางร้านผ่านช่องทางเฟสบุ๊ค อยู่เสมอ					
2.2.1 ท่านเคยรับทราบหรือเห็นการให้ความช่วยเหลือของร้านเมื่อมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของทางร้าน เช่น การมอบน้ำดื่มช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วมร่วมกับหน่วยเทศบาลกันทรลักษ์ การทำโรงทาน และบริจาคน้ำดื่มพร้อมข้าวกล่องเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโควิด-19 เป็นต้น					
2.2.2 ท่านเคยเห็นร้านนี้ ทำกิจกรรมจัดการแข่งขันฟุตบอล โดยมอบเสื้อกีฬาให้กับส่วนราชการของอำเภอกันทรลักษ์					
2.2.3 ท่านเคยเห็นข่าวเกี่ยวกับการทำกิจกรรมของร้านนี้ผ่านทางสื่อต่าง ๆ ทั้งภายในอำเภอและทางอินเทอร์เน็ต					

2. กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2.2.4 ท่านเคยได้รับแจกปฏิทินจากทางร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมา					
2.3.1 ท่านเคยได้รับส่วนลดจากร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ โดยได้ส่วนลดค่าล้างรถ 10% จากทางร้านเมื่อเช็คคิอินผ่านเฟสบุ๊ค					
2.3.2 ร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ มีโปรโมชั่นให้สะสมคูปองสำหรับล้างรถฟรีอย่างต่อเนื่อง					
2.3.3 ท่านเคยใช้คูปองสะสมแต้มเพื่อแลกของที่ระลึกจากทางร้าน เช่น เสื้อคอกลม แก้วน้ำ เป็นต้น					

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความจงรักภักดี

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย (/) ในคำตอบที่ท่านมีความคิดเห็นตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด

3. ความจงรักภักดี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.1.1 เมื่อท่านมาใช้บริการ ท่านจะนึกถึงร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ก่อนเสมอ					
3.1.2 หากทางร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ มีการปรับราคา ท่านยังคงกลับมาใช้บริการร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ต่อไป					
3.1.3 ท่านไม่ลังเลที่ใช้บริการร้านแห่งนี้ ถึงแม้จะมีร้านคาร์แคร์เปิดใหม่					
3.2.1 ท่านจะแนะนำให้ญาติหรือเพื่อนของท่านมาใช้บริการร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์					

3. ความจงรักภักดี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.2.2 หากร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ ย้ายทำเลที่ตั้ง ท่านจะยังตามไปใช้บริการตามปกติ					
3.2.3 ถ้ามีโอกาสท่านจะกลับมาใช้บริการร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์อีกครั้ง					
3.3.1 ท่านจะกล่าวถึงแต่สิ่งที่ดี หรือประทับใจเกี่ยวกับร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์ ให้บุคคลอื่นรับทราบ					
3.3.2 ท่านจะติดตามข่าวสารของร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์อยู่เสมอ					
3.3.3 ท่านจะแจ้งเรื่องร้องเรียนทันทีหากพบปัญหาจากการบริการที่ไม่ถูกต้องแก่เจ้าของ หรือพนักงานร้านกันทรลักษณ์คาร์แคร์					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....