

บทคัดย่อ

เรื่อง : ความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี:
ศึกษากรณีมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

ผู้วิจัย : สุชาวดี ทองสวัสดิ์

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา: ดร.นรา หัตถสิน

คำสำคัญ : ความสามารถในการแข่งขัน, การท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานีในมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ตามกรอบแนวคิดโมเดลความสามารถทางการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ Ritchie และ Crouch (2003) ที่ประกอบด้วย 5 ปัจจัยหลัก คือ 1) ทรัพยากรและสิ่งดึงดูดหลัก 2) ปัจจัยและทรัพยากรสนับสนุน 3) นโยบายของแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนและพัฒนา 4) การจัดการของแหล่งท่องเที่ยว และ 5) ปัจจัยอื่นที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขัน ใช้ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ และใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาในจังหวัดอุบลราชธานี จำนวน 12 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561- กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

จากผลการศึกษาพบว่า ตามมุมมองของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในจังหวัดอุบลราชธานี ยังไม่เอื้อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวเพราะไม่มีปัจจัยหลักใดจากปัจจัยหลักทั้ง 5 ปัจจัยที่เป็นปัจจัยเด่นที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ มีเพียงปัจจัยย่อย คือ ปัจจัยความสัมพันธ์ทางการตลาดเป็นปัจจัยที่โดดเด่นที่สุด เพราะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้ามาในจังหวัดอุบลราชธานีนั้นล้วนมีคนรู้จัก เพื่อน ญาติ หรือมีครอบครัวอาศัยอยู่ในพื้นที่ จึงจัดเป็นการท่องเที่ยวเพื่อการเยี่ยมเยียนญาติหรือคนรู้จัก นอกจากนี้ยังพบปัจจัยย่อยอื่น ๆ ที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ เช่น ความคุ้มค่า ความปลอดภัยและความมั่นคง ตลอดจนการให้การต้อนรับ อนึ่ง ปัจจัยด้านความคึกคักนั้นเป็นปัจจัยในระดับชาติที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อยู่ก่อนแล้วเพราะประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านความคุ้มค่าด้านการใช้จ่าย ดังนั้นการท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดรวมถึงจังหวัดอุบลราชธานีย่อมมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกันที่มีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากและมีความคุ้มค่าตลอดการท่องเที่ยว สำหรับปัจจัยด้านความปลอดภัยและความมั่นคง และปัจจัยด้านการให้การต้อนรับนั้นเป็นปัจจัยเสริมที่เกิดขึ้นหลังจากที่นักท่องเที่ยวได้เดินทางเข้ามายังจังหวัดอุบลราชธานีแล้วเกิดความรู้สึกอบอุ่นเพราะผู้คนในท้องถิ่นให้การต้อนรับที่เป็นกันเอง อีกทั้งยังรู้สึกอุ่นใจและปลอดภัยซึ่งอาจจะเกิดจากการมีเพื่อน ญาติหรือคนรู้จักอาศัยอยู่ที่จังหวัดอุบลราชธานีที่สามารถให้คำแนะนำปรึกษาได้ในระหว่างการเดินทางในพื้นที่

ABSTRACT

TITLE : COMPETITIVENESS OF TOURISM IN UBON RATCHATHANI PROVINCE:
FOREIGN TOURISTS' PERSPECTIVES
AUTHOR : SUCHAWADEE THONGSAWAT
DEGREE : MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
ADVISOR : NARA HUTTASIN, PH.D.
KEYWORDS : COMPETITIVENESS, TOURISM, FOREIGN TOURISTS

This purpose of this research is to study the competitiveness of tourism in Ubon Ratchathani Province, based on foreign tourists' perspectives. The qualitative research applied Ritchie & Crouch's Destination Competitiveness & Sustainability Model (2003) which includes 5 main factors namely: 1) Core Resources & Attractors, 2) Supporting Factors & Resources, 3) Destination Policy, Planning & Development, 4) Destination Management, and 5) Qualifying & Amplifying Determinants. Data were collected, through in – depth interviews using the semi-structure interview form as the research instrument, with 12 foreign tourists visiting Ubon Ratchathani during December 2018 - February 2019. Content analysis was employed.

The findings are that from the foreign tourists' viewpoints, Ubon Ratchathani Province is not conducive to tourism competitiveness because there is no main competitive factor, out of 5, to be able to attract foreign tourists. Only a sub – factor, called Market Ties, noticeably draws foreign tourists to visit their friends, relatives or family members living in Ubon Ratchathani. In addition, it is found that there are other sub - factors that might attract foreign tourists such as Value, Safety & Security, and Hospitality. However, the Value factor seems to be Thailand's famous value of money, regarded as a national factor that has already attracted foreign tourists. Therefore, traveling in any provinces in Thailand is perceived worthwhile for money. Furthermore, Safety and Security, and Hospitality are additional factors that foreign tourists encounter after arriving Ubon Ratchathani. While being there they are warmly welcomed by local people and they also feel safe and secured probably because they have either friends or relatives or family members living in Ubon Ratchathani to give them some advices during their visitation.