

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.5 คำนิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	17
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความสามารถในการแข่งขันของการท่องเที่ยว	23
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	44
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ผู้ให้ข้อมูลหลัก	45
3.2 การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก	45
3.3 เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล	46
3.4 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	46
3.5 การแปลเครื่องมือวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพ	47
3.6 วิธีการดำเนินการวิจัย	49
3.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล	50
3.8 การตรวจสอบข้อมูล	51
3.9 การวิเคราะห์ข้อมูล	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก	54
4.2 การวิเคราะห์ปัจจัยทางการท่องเที่ยวในจังหวัดอุบลราชธานี ในมุมมองของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	55
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
5.1 สรุปผลการศึกษา	81
5.2 อภิปรายผล	86
5.3 ข้อเสนอแนะ	90
5.4 ข้อจำกัดในการวิจัย	92
เอกสารอ้างอิง	93
ภาคผนวก	101
ก. รายชื่อผู้ให้ข้อมูลหลัก	102
ข. แบบสัมภาษณ์ (Interview Form)	103
ประวัติผู้วิจัย	110

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	สถิติจำนวนและรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี 2560/2	2
1.2	จำนวนและรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือปี 2560	3
2.1	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องของความสามารถในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยว	38
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ให้ข้อมูลหลัก	55
5.1	สรุปโมเดลความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	89

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1	15
2.2	26
2.3	27
2.4	31
2.5	33
2.6	44
3.1	52
4.1	57
4.2	57
4.3	58
4.4	58
4.5	60
4.6	61
4.7	61
4.8	62
4.9	62
4.10	75
4.11	80