

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. “บทวิเคราะห์ธุรกิจ ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2562”, **ธุรกิจร้านอาหาร**.
https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2562/T26/T26_201902.pdf. 28 กันยายน, 2562.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2559). “บทความและงานวิจัย”, **การบริหารงานชาย**.
<https://bsc.dip.go.th/th/category>. 22 กรกฎาคม, 2563.
- กฤษณะ ดาราเรือง. “การพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันผลิตภัณฑ์ OTOP หมูฝอยกรอบโกเนียร์ ตำบลหนองกระโดน อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์”, **วารสารการจัดการสมัยใหม่**. 14(2): 67-78; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2559.
- เกียรติคุณ จินตวร และคณะ. “ต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนปลูกบัวของเกษตรกรในจังหวัดชลบุรี”, **HUSO Journal of Humanities and Social Sciences**. 4(1): 13-24; มกราคม-มิถุนายน, 2563.
- จิตพนธ์ ชุมเกต, จุฑามาศ เสนีวงศ์ ณ อยุธยา และปณิศาชาติสิริพิทักษ์กุล. “รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและกลยุทธ์ทางการตลาดในการดำเนินงานของธุรกิจสุขชีแอนดิคราฟท์จังหวัดตราดชลบุรี”, **วารสารบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ราชชมงคลล้านนา**. 4(2): 22-37; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2559.
- จิราพัทธ์ แก้วศรีทอง. “การจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเชื่อมโยงสู่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดแพร่: กรณีการทำผ้าหม้อห้อมของชาวไทยพวน”, **วารสารพัฒนาสังคมสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์**. 22(1): 69-81; ตุลาคม, 2562.
- จันทร์เพ็ญ ชาประดิษฐ์ และวิโรจน์ เกษภูาลักษณ์. “การสร้างรายได้เปรียบเทียบทางการแข่งขันของผู้ประกอบการโต๊ะจีน จังหวัดนครปฐม”, **วารสาร Veridian E Journal สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ**. 8(2): 1207-1222; พฤษภาคม-สิงหาคม, 2558.
- ณัฐชสรณ์ กาญจนศิลาพันธ์. “การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจแก่ลูกค้าในธุรกิจโรงแรม”, **วารสาร Veridian E Journal สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปะ**. 9(2): 154-168; พฤษภาคม-สิงหาคม, 2559.
- นิตยาพร เสมอใจ. **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2549.
- ชญารัตน์ ทรัพย์รัตน์ และวิจิต อยู่นัน. “ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างของการบริหารจัดการคนเก่งที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กร”, **RMUTT Global Business and Economics Review**. 12(1): 113-130; มกราคม-มิถุนายน, 2560.
- ชวีตรา ตันติมาลา **การสร้างอัตลักษณ์ของตลาดภายในมหาวิทยาลัยของรัฐเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2560.
- ชาคริยา หิรัญสุรงค์. **ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟแบบตั้งอยู่ในพื้นที่ส่วนตัว (Stand Alone) ในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2560.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ชัยนันต์ ไชยเสน. “ประเด็นท้าทายและแนวทางประสบความสำเร็จในการควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องใช้ในธุรกิจโรงแรม”, *International Thai Tourism Journal*. 12(1): 23-45; มีนาคม, 2559.
- ณัฐธินิชา เพชรแก้ว, ปรีณทิพย์ ภูชะโร และเอมีล่า แวอีซอ. “ปัจจัยที่ส่งผลให้ร้านอาหารเกาหลีในจังหวัดภูเก็ตประสบความสำเร็จ”, *Journal of International Studies, Prince of Songkla University*. 11(1): 156-171; มกราคม-มิถุนายน, 2564.
- ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์. *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2552.
- ณัฐวิกร ทรรษาพันธุ์ และจำเริญ คังคะศรี. “กลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำจันทบูร จังหวัดจันทบุรี”, *วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต*. 17(2): 1-15; พฤษภาคม-สิงหาคม, 2564.
- ณัฐชา อารังโชติ. “กลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรมสำหรับผู้บริโภคกลุ่มครอบครัว”, *Interdisciplinary social sciences and communication journal*. 1(2-3): 125-143; ตุลาคม-ธันวาคม, 2561.
- ณัฐธินิชา ลิมนวัสส์. *การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารประเภทร้านริมบาทวิถี (Street Food) ของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2561.*
- ดวงตา อ่อนเวียง และคณะ. “กลยุทธ์ที่สัมฤทธิ์ผลของการประกอบการร้านอาหารถาวรขนาดเล็กในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”, *Journal of Graduate MCU khonkaen campus*. 6(4): 688-700; ตุลาคม-ธันวาคม, 2562.
- ดิษฐพงศ์ รัตนโอภา. *การควบคุมต้นทุนของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2555.*
- เดือนใจ ศรีชะภา. “ความภักดีของลูกค้าในธุรกิจโรงแรม”, ใน *การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 11 2559*. น. 904-911. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2559.
- ทศพร ไชยประคอง และปฐมชัย กรเลิศ. “การศึกษาและวิเคราะห์ต้นทุนปริมาณและกำไรของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ: กรณีศึกษาหมู่บ้านหนองอาบช้าง ตำบลสบเตี๊ยะ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่”, *วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ*. 28(1): 71-83; มกราคม - มิถุนายน, 2561.
- เทศบาลตำบลดงแคนใหญ่. *แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2561-2564)*. ยโสธร: สำนักงานเทศบาลตำบลดงแคนใหญ่, 2561ก.
- _____. *แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (พ.ศ. 2556-2560)*. ยโสธร: สำนักงานเทศบาลตำบลดงแคนใหญ่, 2561ข.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- เทศบาลตำบลดงแคนใหญ่. “ประวัติและสภาพข้อมูลทั่วไป”, เว็บไซต์เทศบาลตำบลดงแคนใหญ่.
<http://oldweb.dongkhaenyai.go.th/public/history/data/index/menu/22>.
 10 กุมภาพันธ์, 2562.
- ธนภูมิ อติเวทิน. “Niche, Innovation & Network: แนวคิดสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการใหม่ยุค 4.0”, วารสาร สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ. 21(2): 320-333; มกราคม-ธันวาคม, (2561).
- ธนาคารกสิกรไทย. (2560). “ปรับกลยุทธ์ร้านอาหาร รวยไว รุ่งนาน”, ธุรกิจร้านอาหาร.
<https://www.kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSMEAnalysis/Documents/Restuarant-Strategies-2017.pdf>. 28 กันยายน, 2562.
- นฤมล อนุสนธิ์พัฒน์ และธีระพงษ์ ทศวัฒน์. “กระบวนการปรับตัวของชุมชนท่าสะพานท่ามกลาง กระแสสังคมอุตสาหกรรม”, Journal of MCU Nakhondhat. 6(10): 4754-4768; ธันวาคม, 2562.
- นิศาชล รัตน์มณี, เฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวัน และนลินณัฐ ตีสวัสดิ์. “การพัฒนาองค์การโดยใช้พันธมิตรเชิงกลยุทธ์”, Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University. 12(27): 175-186; มกราคม-เมษายน, 2561.
- ประภาพร พนมไพร. “การตลาดเชิงสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของเครือข่ายกลุ่มอาชีพผู้ผลิตและแปรรูปกล้วยในจังหวัดเชียงราย”, RMUTL Journal of Business Administration and Liberal Arts. 3(1): 56-73; มกราคม - มิถุนายน, 2558.
- ประเวศน์ มหารัตน์สกุล. กลยุทธ์การวางแผนและการจัดการ. กรุงเทพฯ: ปัญญาชน, 2560.
- พงษ์ศักดิ์ เลิศธรรานนท์. การศึกษาเชิงประจักษ์ แบบจำลองของปัจจัยด้านทรัพยากรของผู้ส่งออกที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- พนิดา ปานเพชร และธีระ ฤทธิรอด. “การวางแผนการตลาดเพื่อธุรกิจแก๊นตะวันออกไร่พนิดา อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น”, Research and Development Journal, Loei Rajabhat University. 10(32): 102-113; เมษายน-มิถุนายน, 2558.
- พิชานันท์ ช้องรักษ์ และเจริญชัย เอกมาไพศาล. “ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของภาพลักษณ์อาหารริมทางทัศนคติต่อจุดหมายปลายทาง การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงและความตั้งใจกลับ มาจุดหมายปลายทางซ้ำของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา ย่านเยาวราช”, Economics and Public Policy Journal. 9(17): 1-20; มกราคม - มิถุนายน, 2561.
- พิชญา แสงรูป และเจริญชัย เอกมาไพศาล. “การศึกษาปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคอาหารริมทางของผู้บริโภคชาวไทย: กรณีศึกษาร้านอาหารริมทางย่านถนนเยาวราช กรุงเทพมหานคร”, Chulalongkorn Business Review. 40(2): 103-145; เมษายน-มิถุนายน, 2561.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- พิบูล ไวจิตรกรรม. “การสร้างอัตลักษณ์สินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ฮาลาลในประเทศไทย”, *Art and Architecture Journal Naresuan University*. 7(1): 95-107; มกราคม-มิถุนายน, 2559.
- พิสนุ พงศ์ศรี. *การสร้างและพัฒนาเครื่องมือวิจัย*. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์, 2552.
- ภาวินี ณ ศรีโคตร, นภาพร ชันชนภา และระพีพรรณ พิริยะกุล. “ความสัมพันธ์ของการบริหารทรัพยากรที่ส่งผลต่อผลประกอบการทางธุรกิจของ SMEs ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร”, *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*. 9(1): 91-107; มกราคม-มิถุนายน, 2563.
- มนตรี คำวัน และคู่บุญ จารุมณี. “โอกาสและความท้าทายของการพัฒนานครพนมเป็นเมืองท่องเที่ยวริมฝั่งแม่น้ำโขง”, *Journal of Politics and Governance*. 7(3): 163-178; กันยายน-ธันวาคม, 2560.
- มลทิพย์ บำรุงกิจ และนพดล พันธุ์พานิช. “การศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจความเป็นผู้ประกอบการและปัจจัยกำหนดที่มีผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจอุตสาหกรรมเซรามิกส์ ลำปาง”, *Journal of Social Science and Buddhist Anthropology*. 6(2): 375-393; กุมภาพันธ์, 2564.
- มิชลินไกด์. (2562). *บนเส้นทางอาหาร: รสнів เส้นที่แห่งอาหารอีสาน*. <https://guide.michelin.com/th/th/article/features/on-the-culinary-trail-the-nuea-taste-of-isan>. 8 มีนาคม, 2564.
- รภัทร หาทวยการ และอัมพน ห่อนาค. “กลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายฟาร์มเห็ดเกษตรอ้วนอำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น”, *MBA-KKU Journal*. 7(2): 80-92; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2557.
- ระวิศักดิ์ กิติราช และสมบุรณ์ สารพัด. “ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นตัวเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นตัวเงินของอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ใน นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง”, *MBA-KKU Journal*. 11(2): 102-123; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2561.
- รุ่งตะวัน สิ้นธุ์ลีอนาม และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. “การจัดการและกลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดของตลาดริมน้ำวัดดอนหวายในอำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม”, *Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts)*. 10(1): 1620-1642; มกราคม-เมษายน, 2560.
- รุ่งอรุณ กระแสสินธุ์, ระพีพรรณ พิริยะกุล และนภาพร ชันชนภา. “ผลการดำเนินงานของธุรกิจและสมรรถนะของผู้ประกอบการกับขอบข่ายการแข่งขัน และศักยภาพองค์กร”, *วารสารเกษมบัณฑิต*. 17(1): 1-21; มกราคม-มิถุนายน, 2559.
- เรวัต ตันตยานนท์. (2559). “กำไรจากธุรกิจ”, *กรุงเทพธุรกิจ*. <https://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/637885>. 25 กันยายน, 2562.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- รัตติยาภรณ์ พิศาลวราพงศ์. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการที่มีอิทธิพลต่อการเข้าใช้บริการร้านยศข้าวต้มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2559.
- วัลย์วิริยจ์ แจ็งพลอย และวิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. “กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันในการดำเนินธุรกิจร้านกาแฟของผู้ประกอบการรายย่อยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี”, *Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts)*. 9(3): 1331-1349; กันยายน-ธันวาคม, 2559.
- วาริพร ชูศรี. “แนวทางการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตสินค้ากรนงเคา OTOP ระดับ 5 ดาว เพื่อการเข้าสู่ตลาดอาเซียนกรณีศึกษาผู้ผลิตบ้านหัวดินเหนียว หมู่ที่ 8 อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา”, *Modern Management Journal*. 15(2): 45-56; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2560.
- วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ และพิชชาณีย์ นาคจรรยาศรี. “กลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบเทียบการแข่งขันของผู้ประกอบการร้านกาแฟสดขนาดเล็กในเขตอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี”, *Veridian E-Journal, Silpakorn University (Humanities, Social Sciences and arts)*. 10(3): 1984-2006; กันยายน-ธันวาคม, 2560.
- ศิมาภรณ์ สิทธิชัย และสิญจาร ชุนอ่อน. “การวัดความภักดีของลูกค้าสำหรับธุรกิจโรงแรม”, *วารสารนักรบริหาร Executive Journal*. 35(1): 64-74; มกราคม-มิถุนายน, 2558.
- สมถวิล พลแสน และธีระ ฤทธิรอด. “แนวทางการเพิ่มยอดขายขนมไทยของร้านบ้านขนมไทย จังหวัดขอนแก่น”, *KKU Res HS (GS)*. 2(3): 61-69; กันยายน-ธันวาคม, 2557.
- สาธิตา สกุศลรัตนกุลชัย และกรรณิกา สงวนสินธุกุล. “การศึกษาเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอาหารในพื้นที่ที่มีบริบทต่างกัน: กรณีศึกษา จังหวัดนครปฐม”, *Journal of Architectural/Planning Research and Studies (JARS)*. 18(1): 1-20; มกราคม-มิถุนายน, 2564.
- สุชาติ อินกล้า. “สถานะของสถานประกอบการโรงแรมและภัตตาคารขนาดย่อมและขนาดเล็กในจังหวัดตรัง จังหวัดกระบี่และจังหวัดภูเก็ต”, *Journal of Thai Hospitality and Tourism*. 12(2): 17-27; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2560.
- สุชีรา ธนาวุฒิ และสุชีรา เจริญ. “การส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้การแปรรูปข้าว (ข้าวหลาม) เพื่อการอนุรักษ์ภูมิปัญญาชาวบ้านไผ่ หมู่ที่ 5 ตำบลกระเบื้องใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา”, *วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์*. 13(2): 135-145; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2561.
- สุรศักดิ์ อำนวยประวิทย์. “กลยุทธ์การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร”, *RMUTT Global Business and Economics Review*. 11(1): 186-199; มิถุนายน, 2559.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สุวรรณ หวังเจริญเดช. “การบริหารต้นทุนโลจิสติกส์กับผลกำไรของธุรกิจ SMEs”, *Journal of Humanities and Social Sciences Thonburi University*. 9(18): 97-102; มกราคม-เมษายน, 2558.
- สุวิทย์ อินเขียน, สุภาพร คูพิมาย และศุภกร พรหิรัญกุล. “กลยุทธ์ที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรในจังหวัดสมุทรปราการ”, *VRU Research and Development Journal Humanities and Social Science*. 11(3): 129-138; กันยายน-ธันวาคม, 2559.
- เสาวคนธ์ ศรีสุคนธ์รัตน์, สุนิสา ประทีป ณ กลาง และนุชรี คงมณี. “การจัดการความรู้วัฒนธรรมอาหารพื้นบ้าน จังหวัดพังงา กรณีศึกษา อำเภอทับปุด”, *วารสารวิชาการสังคมมนุษย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช*. 10(1): 45-52; มกราคม-มิถุนายน, 2563.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน. (2561). “Executive Summary กลุ่ม 2”, สำนักงาน ก.พ. [https://www.ocsc.go.th/sites/default/files/attachment/page.10 กุมภาพันธ์, 2562](https://www.ocsc.go.th/sites/default/files/attachment/page.10%20กุมภาพันธ์,2562).
- สำนักงานจังหวัดยโสธร. (2561). “ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดยโสธร”, *ข้อมูลเศรษฐกิจ*. <http://yasothongo.th/2018th>. 15 มีนาคม, 2562.
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร. (2559). “ไถ่อย่างบ้านดงแคนใหญ่ ตำบลดงแคนใหญ่ อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร”, *อาหารพื้นเมือง*. http://203.150.224.249/ewtadmin_mculture/ewt/yasothon. 19 มีนาคม, 2562.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *แผนส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564)*. กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2560.
- _____. (2557). *แนวทางการส่งเสริมธุรกิจ SMEs ที่มีการเติบโตสูงของประเทศไทย*. https://www.sme.go.th/upload/mod_download. 24 กันยายน, 2562ก.
- _____. (2561). “เทคนิคการบริหารต้นทุนสินค้าและการบริหารต้นทุนสู่ความมั่งคั่ง”, *กลยุทธ์การจัดการธุรกิจเกษตรแปรรูป*. https://www.sme.go.th/upload/mod_download/download-20181005081316.pdf. 26 กันยายน, 2562ข.
- อนุรักษ์ ทองสุโขวงศ์. (2548). “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุน”, *การบัญชีต้นทุน*. <https://home.kku.ac.th/anuton/cost%20accounting/introduction%20of%20cost.htm>. 24 กันยายน, 2562.
- อุดมศักดิ์ ชมสุข และสมบูรณ์ สาระพัต. “การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กรเพื่อปรับปรุงผลผลิตภาพของการผลิตในองค์กร”, *Executive Journal*. 39(2): 84-95; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2562.
- โอษฐ์ญา บัชรธรรม. การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการใช้บริการร้านอาหาร กรณีศึกษาเขตพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม. *Journal of Roi Et Rajabhat University*. 14(2): 137-146; พฤษภาคม-สิงหาคม, 2563.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- อัครวิทย์ ราชพลสิทธิ์, วันชัย ธรรมสังการ และปรีดี โชติช่วง. “ข้าวหลามหนองมน องค์ความรู้ภูมิปัญญาและรูปแบบการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นไทยอย่างยั่งยืน”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี**. 9(2): 51-66; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2563.
- Best, J. W. **Research in Education**. 3rd ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, Inc., 1997.
- Churchill, N. C. and Lewis, V. L. “The five stages of small business growth”, **Harvard business review**. 61(3): 30-50; May-June, 1983.
- Dyson, R. G. “Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick”, **European journal of operational research**. 152(3): 631-640; February, 2004.
- Feurer, R. and Chaharbaghi, K. “Strategy development: past, present and future”, **Management decision**. 33(6): 11-21; August, 1995.
- Harrison, C., Burnard, K. and Paul, S. “Entrepreneurial leadership in a developing economy: a skill-based analysis”, **Journal of Small Business and Enterprise Development**. 25(3): 521-548; June, 2018.
- Houben, G., Lenie, K. and Vanhoof, K. “A knowledge-based SWOT-analysis system as an instrument for strategic planning in small and medium sized enterprises”, **Decision support systems**. 26(2): 125-135; August, 1999.
- Lorchirachoonkul, V., Atthirawong, W. and Leerojanaprapa, K. “SWOT and TOWS Matrix Analysis for Strategic Development to Increase Thai-Laos Silk Supply Chain Efficiency”, **WMS Journal of Management**. 7(3): 15-26; September - December, 2018.
- Luke, B., Kearins, K. and Verreynne, M. L. “Developing a conceptual framework of strategic entrepreneurship”, **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**. 17(3): 314-337; May, 2011.
- Özdemirci, A. “Corporate entrepreneurship and strategy process: A performance based research on Istanbul market”, **Procedia-Social and Behavioral Sciences**. 24(1): 611-626; September, 2011.
- Pandya, S. “Improving the learning and developmental potential of SWOT analysis: introducing the LISA framework”, **Strategic Direction**. 33(3): 12-14; March, 2017.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Peer power. “8 ตัวชี้วัดทางธุรกิจที่ SME ต้องรู้เพื่อต่อยอดกิจการ”, **การลงทุน**.
<https://www.peerpower.co.th/blog/sme/expansion/8-metrics-growing-sme-must-know/>. 24 September, 2019.
- Skogland, I. and Siguaw, J. A. “Are your satisfied customers loyal?”, **Cornell hotel and restaurant administration quarterly**. 45(3): 221-234; August, 2004.
- Srivastava, M. and Rai, A. K. “Mechanics of engendering customer loyalty: A conceptual framework”, **IIMB management review**. 30(3): 207-218; September, 2018.
- Tang, W. W. “Impact of corporate image and corporate reputation on customer loyalty: A review”, **Management Science and Engineering**. 1(2): 57-62; December, 2007.
- Thompson, J. L. “A strategic perspective of entrepreneurship”, **International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research**. 5(6): 279-296; December, 1999.
- Wehrich, H. “The TOWS matrix-A tool for situational analysis”, **Long range planning**, 15(2): 54-66; April, 1982.
- Wheelen, T. L. and Hunger, J. D. **Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability**. 13th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc., 2012.