



กลยุทธ์การพัฒนาผลประกอบการสำหรับผู้ประกอบการไก่อ่างบ้านแคน
อำเภอคำเขื่อนแก้ว จังหวัดยโสธร

ธวัชชัย กลางนา

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



STRATEGIES IN IMPROVING THE BUSINESS VOLUME OF GRILLED CHICKEN
ENTREPRENEURS AT BAN KAEN, KHAM KHUEAN KAEO DISTRICT,
YASOTHON PROVINCE

THAWATCHAI KLANGNA

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

UBON RATCHATHANI UNIVERSITY

ACADEMIC YEAR 2021

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY