

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2555). “ASEAN”, ประวัติความเป็นมาอาเซียน ASEAN. http://www.dtn.go.th/index.php?option=com_contentview=article&id=7064:-ASEAN. 20 ตุลาคม, 2560.
- _____. **รอบรู้เรื่องการลงทุนในอาเซียน**. นนทบุรี: กระทรวงพาณิชย์, 2557.
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. (2558). “ธุรกิจอินสโตร์”, การศึกษาร้านอาหารไทยในสิงคโปร์. <http://www.thaichamber.org/scripts/detail.asp?nNEWSID=108>. 20 ตุลาคม, 2560.
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. **รายงานเศรษฐกิจจากสิงคโปร์**. กรุงเทพฯ: กระทรวงพาณิชย์, 2559.
- _____. (2560). “การลงทุนในสิงคโปร์”, **เทรนด์ร้านอาหารในสิงคโปร์**. https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?filename=content_s_attach/555707/555707.pdf&title=555707&cate=1154&d=0. 20 มกราคม, 2564.
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์. **คู่มือการค้าและการลงทุน สาธารณรัฐสิงคโปร์**. กรุงเทพฯ: สำนักข่าวพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ, 2560.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. **ความคิดสร้างสรรค์**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: ชัคเซสมิเดีย, 2553.
- ขจรศักดิ์ จ้อยศรีเกตุ. **การออกแบบขนมไทยและอัตลักษณ์ของแบรนด์เพื่อแสดงถึงวัฒนธรรมการให้ของไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2559.
- คมชัดลึก. (2556). “อัตลักษณ์ไทย”, **ขนมไทยอัตลักษณ์ไทย**. <http://www.komchadluek.net/8pw/dd>. 1 ธันวาคม, 2563.
- จรรยา เดชกัญชร. **อาหารไทยภาคอีสาน**. กรุงเทพฯ: เพชรการเรือน, 2551.
- เจณีภา คงอิม. “กลยุทธ์การตลาดเพื่อส่งเสริมขนมไทยท้องถิ่นในจังหวัดนนทบุรี”, **วารสารเทคโนโลยีภาคใต้**. 12(2): 150-157; กรกฎาคม, 2562.
- จักรพันธ์ พันธุ์พุกษ์. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวประเภทขวดพลาสติกด้านรูปทรงและสีของฉลาก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2551.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท, 2551.
- ชลลดา มงคลวนิช และรัตนารักษ์ ขาติวงศ์. (2557). “งานวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์”, **ภาพลักษณ์ของขนมไทยในสายตาของเยาวชนไทย**. <http://www.culturalapproach.siam.edu/images/magazine/w15ch27/k5.pdf>. 1 ธันวาคม, 2561
- ชุตินา ชุณหกาญจน์. **พฤติกรรมการเล่นแบบวัฒนธรรม ของวัยรุ่นไทยจากสื่อบันเทิงเกาหลี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- ณรงค์วิทย์ แสนทอง. **การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2551.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ธนพัทธ์ เอมะบุตร. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเล่นเกมออนไลน์ของประชาชนใน กรุงเทพมหานครปี 2558. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2558.
- ธนิตา ปิติวรรณ. แนวโน้มการยอมรับอาหารไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่ออาหารไทย 4 ภาคและชนมไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2555.
- ธัญธิดา โครบูล. ภาพลักษณ์ประเทศไทยที่มีต่อทัศนคติของผู้บริโภคสิงคโปร์ต่อสินค้าไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2554.
- ธัญนันท์ อบถม. (2552). “ชนมไทย”, **ชนมประเพณี**. <http://www.bloggang.com/viewblog.php?id=rodtao&date=08-04-2013&group=56&gblog=220>. 1 ธันวาคม, 2563.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี, 2553.
- นงรัก บุญเสริฐ. ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกซื้อสินค้าเข้าแบรนด์ประเภทสินค้าอุปโภค: กรณีศึกษา บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ และเทสโก้โลตัส ซูเปอร์เซ็นเตอร์ในจังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2554.
- นชกฤต วันตะเมธ. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2555.
- นันทสาร์ สุขโต และคณะ. **หลักการตลาด (Marketing an Introduction)**. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2555.
- นิตนา ฐานิตนกร. “อิทธิพลของการบอกต่อบนโลกอินเทอร์เน็ต”, **วารสารนักบริหาร**. 32(1): 17-22; ตุลาคม, 2555.
- บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2553.
- บุษยพงศ์ มุสิกไชย. ทัศนคติที่มีผลต่อการบริโภคชนมไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2552.
- ปณิศา มีจินดา และศิริวรรณ เสรีรัตน์. **กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน**. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2554.
- ประเสริฐ ปราศรี. **ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อชนมไทยดั้งเดิมในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2546.
- ไพศาล หวังพานิช. **การวัดผล**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2556.
- ภาวิณี กาญจนภา. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ท้อป, 2554.
- ภาวิณี กาญจนภา. (2558). “การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค”, **พฤติกรรมผู้บริโภค**. http://www.info.ms.su.ac.th/sums01/PDF04/29_20160218_.pdf. 20 ตุลาคม, 2560.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- มณฑกาญจน์ วิจิตรสกุลย์. **ทัศนคติด้านผลิตภัณฑ์ความพึงพอใจ และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค นมเปรี้ยวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2552.
- มัติกร บุญคง. “งานวิจัยเกี่ยวกับคุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ค.ศ. 2009 – 2013”, **วารสารนิเทศศาสตร์ธุรกิจบัณฑิต**. 8(1): 55-77; มกราคม, 2557.
- รุ่งทิภา วงศ์ไพศาลฤทธิ์. **ขนมไทยชาววัง**. กรุงเทพฯ: ไทยควอลิตี้บุ๊กส์, 2553.
- รัชณี เจริญ. “การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ”, **การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้โดนใจผู้บริโภค**. http://www3.rdi.ku.ac.th/exhibition/52/03foods/ratchanee/food_00.html. 20 ตุลาคม, 2563.
- วรวรรณ องค์กรธุรกิจ. **การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: เซ็นจูรี, 2553.
- วิชิตวงศ์ ณ ป้อมเพชร์ ราชบัณฑิต. **เศรษฐกิจอาเซียน**. กรุงเทพฯ: แสงดาว, 2556.
- วิเชียร วงศ์ณิชากุล. **หลักการตลาด (Principles of Marketing)**. พิมพ์ครั้งที่ 4. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2553.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2552.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ท้อป, 2555.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2554). “พฤติกรรมผู้บริโภค ในอาเซียน”, **พฤติกรรมผู้บริโภคในอาเซียนตัวแปรสำคัญที่ SMEs ไทยควรรู้ก่อนก้าวสู่ AEC**. <http://www.ksmecare.com/Article/82/24740>. 20 ตุลาคม, 2560.
- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์. (2557). “ธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์”, **ส่องพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคโลกาภิวัตน์...ธุรกิจที่ต้องตอบใจหมกมากกว่าแค่อ้อมท้อง**. https://www.scbeic.com/THA/document/topic_macro_moneybanking_may14/. 20 ตุลาคม, 2560.
- สถาบันการศึกษานอกโรงเรียน ภาคกลาง. **การพัฒนาแนวทางการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนในภาคกลาง**. กรุงเทพฯ: สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงศึกษาธิการ, 2555.
- สิริรงค์ กลั่นคำสอน. **ขนมไทยกลายเป็นสินค้าเศรษฐกิจ**. กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2563.
- สุดา ไพลิน. **พฤติกรรมผู้บริโภคขนมไทยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2559.
- สุนิษา มรรคเจริญ. **การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2553.
- สุปิน ยุระรัช. “แนวคิดเกี่ยวกับการสังเคราะห์งานประเมินความต้องการจำเป็น”, **วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร**. 13(2): 31-54; กรกฎาคม, 2554.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สุภางค์ จันทวานิช. **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 15. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550.
- สุรชา บุญรักษา. **แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าขนมไทย ในจังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557.
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์. “การลงทุนสิงคโปร์”, **สิงคโปร์กับนโยบายสร้างความมั่นคงด้านอาหาร**. <https://www.bangkokbanksme.com/en/singapore-and-food-security-policy>. 1 มีนาคม, 2564.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- อนัญญา วรรณสุด. “การศึกษาเรื่องการรับรู้ทางประสาทสัมผัสต่อร้านอาหารไทยของผู้บริโภคชาวสิงคโปร์และความสัมพันธ์กับปัจจัยภูมิหลัง”, **วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา**. 6(1): 65-82; มกราคม, 2556.
- อนาสีตา กัปปี. “ธุรกิจขนมไทยทางเลือกเพื่อสุขภาพสำหรับผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร”, **วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี**. 10(2): 274-288; พฤษภาคม, 2559.
- อรนันท์ ย่อมประเสริฐ. **พฤติกรรมผู้บริโภคและทัศนคติที่มีต่อการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2556.
- อะตอมขนมไทย. (2559). “ขนมไทย”, **เอกลักษณ์ขนมไทย**. <http://thisisamyprojectimakeforteacher.blogspot.com/>. 1 ธันวาคม, 2563.
- Bloom et al. **Handbook on Formation and Summatic of Student Learning**. New York: McGraw Hill, 1956.
- BMI Industry View-Singapore. (2015). “Singapore food”, **Report Singapore**. www.store.bmiresearch.com/singapore-food-drink-report.html. 1 January, 2021.
- Cateora, P. R. and Graham, J. L. **International Marketing**. 13th ed. New York: McGraw-Hill, 2007.
- Cochran, W. G. **Sampling Techniques**. 3rd ed. New York: John Wiley and Sons Inc, 1977.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D. and Hoskisson, R. E. **Strategic Management: Competitiveness and Globalization: concepts**. London: Thomson/South-Western, 2007.
- Hollis, N. **The Global Brand**. New York: Palgrave Macmillan, 2010.
- Humphrey, A. **SWOT Analysis for Management Consulting**. Menlo Park, California: SRI International, 2005.
- Hunt, C. S. and Mello, E. J. **Marketing**. New York: McGraw-Hill, 2015.
- Ivanovic, A. **Dictionary of Marketing**. 2nd ed. New York: Peter Collin Publishing, 2000.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Kotler, P., Kartajaya, H. and Huan, H. D. **Think ASEAN: (Rethinking Marketing toward ASEAN Community 2015)**. Singapore: McGraw-Hill, 2007.
- Kotler, P. and Lee, N. R. **Social marketing: Influencing behaviors for good**. 3rd ed. California: Sage, 2008.
- Kotler, P. and Keller, K. L. **Marketing Management**. 14th ed. New Jersey: Prentice-Hall, 2012.
- Levitt, T. “Globalization of Markets”, **Harvard Business Review**. 61(3): 69-81; May-June, 1983.
- Lovelock. **Services Marketing**. 4th ed. New Jersey: Prentice-Hall, 2010.
- Mak, A. H. N., Lumbers, M. and Eves, A. “Globalisation and food consumption in tourism”, **Annals of Tourism Research**. 39(1): 171-196; January, 2012.
- Ministry of Trade and Industry. (2017). “Singapore Investment”, **Investment Commitments**. https://www.ditp.go.th/contents_attach/164968/164968.pdf. 11 January, 2021.
- Nanosoft & Solution. (2020). “Nanosoft Article”, **(4P) Product, Price, Place, Promotion**. <https://www.nanosoft.co.th/tips-business/2.php>. 11 January, 2021.
- Neil, J. S. **Exploring Research**. New Jersey: Prentice Hall, 2003.
- Reviewnowz.com. “พาเดิน Little Thai ก่อนจะกลายเป็นเพียงประวัติศาสตร์ที่ Golden Mile Complex, Singapore”, **ร้านอาหารในต่างประเทศ**. <https://www.reviewnowz.com/golden-mile-complex-singapore/>. 20 December, 2020.
- Schiffman, L. G. and Kanuk. L. L. **Consumer behavior**. 10thed. New Jersey: FG Pearson, 2010.
- Singapore Department of Statistics. “รายงานเศรษฐกิจจากสิงคโปร์ เดือนกันยายน 2559”, **สถานการณ์การบริโภคภายในประเทศของสิงคโปร์**. www.ditp.go.th/contentsattach/153335/153335.pdf. 1 December, 2019.
- Spring Singapore. (2020). “To further strengthen the Singapore economy”, **Singapore economy**. https://eresources.nlb.gov.sg/infopedia/articles/SIP_301_2005-02-02.html. 16 January, 2021.
- Triola, M. F. **Elementary Statistics**. Boston: Addison-Wesley Publishing Company Inc, 1995.
- Walter, C. J. **Adaptive Management of Renewable Resources**. New York: McGraw-Hill, 1978.