

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	4
1.3 สมมติฐานการวิจัย	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 ขอบเขตการศึกษา	4
1.6 กรอบแนวคิด	6
1.7 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวความคิดและทฤษฎีประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	8
2.2 แนวความคิดและทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี	13
2.3 แนวความคิดและทฤษฎีลักษณะส่วนบุคคล	22
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม	36
3.3 การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือ	37
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน	41
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน	52
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	59
5.2 การอภิปรายผลการศึกษา	61
5.3 ข้อเสนอแนะ	63
เอกสารอ้างอิง	66
ภาคผนวก	
ก ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)	73
ข แบบสอบถาม	76
ประวัติผู้วิจัย	82

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	การสังเคราะห์ตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน	30
2.2	การสังเคราะห์ปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน (ปัจจัยภายในองค์กร และปัจจัยทั่วไป)	31
2.3	การสังเคราะห์ปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน (การสนับสนุนจากองค์กร การยอมรับเทคโนโลยี และทัศนคติ)	32
2.4	การสังเคราะห์ปัจจัยอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน (คุณลักษณะงาน)	33
3.1	ผลการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Content Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability)	38
4.1	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ	40
4.2	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามสถานภาพ	41
4.3	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามระดับการศึกษา	41
4.4	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามตำแหน่งงาน	41
4.5	จำนวนและร้อยละของปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตามอายุงาน	42
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยีโดยรวม	43
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ประโยชน์	43
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ความง่าย	44
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านทัศนคติโดยรวม	45
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านทัศนคติ จำแนกตามบรรทัดฐานที่ทำงาน	45
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านทัศนคติ จำแนกตามบรรทัดฐานที่บ้าน	46
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุนจากองค์กรโดยรวม	46
4.13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุนจากองค์กร จำแนกตามทรัพยากรและเทคโนโลยีที่ใช้ในการทำงาน	47
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการสนับสนุนจากองค์กร จำแนกตามนโยบายบริษัท	48
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้านโดยรวม	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน ด้านคุณภาพของงาน (Quality)	49
4.17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน ด้านเวลา (Time)	50
4.18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน ด้านปริมาณงาน (Quantity)	51
4.19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน ด้านค่าใช้จ่าย (Cost)	51
4.20	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน (Work from home)	52
4.21	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสถานภาพกับประสิทธิภาพการทำงาน จากที่บ้าน (Work from home)	53
4.22	ผลการทดสอบความแปรปรวนของประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน (Work from home) จำแนกตามสถานภาพ	53
4.23	ผลการทดสอบภายหลังรายคู่เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสถานภาพกับ ประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน (Work from home)	54
4.24	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับประสิทธิภาพการทำงาน จากที่บ้าน (Work from home)	55
4.25	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตำแหน่งกับประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน (Work from home)	55
4.26	การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุงานกับประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน (Work from home)	56
4.27	ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณของอิทธิพลของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีต่อ ประสิทธิภาพการทำงานจากที่บ้าน (Work from home)	56

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กำไรสุทธิปี 2563-2566 ของบริษัทบริหารสินทรัพย์แห่งหนึ่ง	3
1.2	กรอบแนวคิด	6
2.1	ทฤษฎีการกระทำตามหลักเหตุและผล	14
2.2	ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน	15
2.3	แนวคิดพื้นฐานการยอมรับเทคโนโลยี	16
2.4	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี 1	17
2.5	แบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี 2	19
2.6	แบบจำลองของปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ถึงความง่ายต่อการใช้	20

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี