

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 คำถามการวิจัย	4
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	5
1.4 สมมติฐานการวิจัย	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 ขอบเขตการศึกษา	5
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
1.8 กรอบแนวคิดวิจัย	8
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเงินเนอเรชั่นซี	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้สนับสนุนจากองค์กร	10
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการปรับตัวด้านอาชีพ	16
2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความตั้งใจการลาออก	21
2.5 แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม	25
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	31
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
3.3 การสร้างเครื่องมือ	33
3.4 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.5 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ	35
3.6 ผลการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือด้านความตรงเชิงโครงสร้าง	36
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.2 ผลวิเคราะห์สถิติพื้นฐานของตัวแปรในการวิจัย	46
4.3 ผลวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย	51
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 วัตถุประสงค์และระเบียบวิธีวิจัย	56
5.2 สรุปผลการวิจัย	58
5.3 การอภิปรายผลการวิจัย	59
5.4 ข้อจำกัดในการทำวิจัย	60
5.5 ข้อเสนอแนะการวิจัย	61
เอกสารอ้างอิง	63
ภาคผนวก	76
ประวัติผู้วิจัย	81

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	เกณฑ์การพิจารณาค่าดัชนีวัดความสอดคล้อง	35
3.2	ผลการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของโมเดลการวัดการจัดการอาชีพขององค์กร	37
3.3	ค่าสถิติผลการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดการจัดการอาชีพขององค์กร	37
3.4	ผลการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของโมเดลความสามารถปรับตัวในอาชีพ	40
3.5	ค่าสถิติผลการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลความสามารถปรับตัวในอาชีพ	40
3.6	ผลการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างของโมเดลความตั้งใจลาออก	42
3.7	ค่าสถิติผลการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลความตั้งใจลาออก	43
4.1	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง (N = 252 คน)	45
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร	47
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสามารถในการปรับตัวด้านอาชีพ	49
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความตั้งใจลาออก	50
4.5	ค่าสถิติทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ และการแจกแจงของข้อมูล	51
4.6	ค่าสถิติความสอดคล้องของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์	53
4.7	ค่าอิทธิพลระหว่างตัวแปร	55
4.8	ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย	55

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดวิจัย	8
4.1	ผลการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์	54

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี