

บทคัดย่อ

เรื่อง : ความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์ของผู้บริโภคในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร
 ผู้วิจัย : เจนจิรา ธรรมวัตร
 ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 อาจารย์ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรา หัตถสิน
 คำสำคัญ : ความต้องการ, คอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์, กรุงเทพมหานคร

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์ของผู้บริโภคในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร และ (2) ความแตกต่างของลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีต่อความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชมโครงการคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์จำนวน 10 โครงการ ที่อยู่ในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2563 จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติทดสอบความแตกต่าง (t-test) สถิติวิเคราะห์ความแปรปรวน (F-test)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-40 ปี สถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ไม่เกิน 30,000 บาทต่อเดือน ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์ในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับความต้องการจากมากไปหาน้อย คือ ด้านนโยบายภาครัฐ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านภาพลักษณ์ของบริษัท ด้านสุขภาวะในการอยู่อาศัย ด้านผลิตภัณฑ์หรือโครงการ ด้านราคาของคอนโดมิเนียม ด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ด้านสถานะและเศรษฐกิจ ด้านการแข่งขันทางการตลาด ด้านนวัตกรรมการตลาด ด้านสังคมและจิตวิทยา และด้านการรักษาผู้บริโภค รายเก่า/เพิ่มผู้บริโภค รายใหม่ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์ที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ส่วนผู้บริโภคที่มีเพศแตกต่างกันมีความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์ที่ไม่แตกต่างกัน

ABSTRACT

TITLE : CONSUMER DEMAND FOR PURCHASING ON LOW RISE CONDOMINIUMS
IN BANG KAPI, BANGKOK
AUTHOR : JENJIRA THAMMAWAT
DEGREE : MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
ADVISOR : ASST. PROF. NARA HUTTASIN, Ph.D.
KEYWORDS : DEMAND, LOW RISING CONDOMINIUM, BANGKOK

The objectives of this study were to investigate 1) consumer demand for low-rise condominiums in Bangkapi, Bangkok, and 2) demographic differences in demand for low-rise condominiums. This was quantitative research for which the sample involved 400 consumers visiting 10 low-rise condominiums located in the Bang Kapi area between November and December 2019. The instrument used to collect data was a questionnaire. The statistics used were frequency, percentage, mean, standard deviation, test statistics (t-test) and analysis of variance statistics (F-test).

The results of the study found that most of the respondents were females between 20-40 years old, single, with a bachelor's degree or equivalent, and worked as an employee of a private company, earning no more than 30,000 baht per month. Consumers wanted to buy low-rise condominiums in the Bang Kapi area, Bangkok at a high level for all factors ranked in descending order as follows: government policy, location, the company image, health concerns, the product or project, the price, integrated marketing communication, economic conditions, competitive, innovative marketing, social and psychological conditions, and customer loyalty/finding new customers. The hypothesis testing results showed that consumers of different ages, marital status, educational levels, occupations, and incomes provide different levels of demand for low-rise condominiums at the statistically significant level of 0.05, while consumers of different sexes had the same demand for low-rise condominiums.