

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

## เอกสารอ้างอิง

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. รายงานประจำปี 2562. กรุงเทพฯ: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2562.
- กรมโยธาและผังเมือง. คู่มือปฏิบัติตามกฎหมายและอาคาร. กรุงเทพฯ: กรมโยธาและผังเมือง, 2552.
- กฤษดา เขียววัฒนาสุข. “ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบภาวะ ผู้นำ รูปแบบภาวะผู้ตามกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน”, วารสารสหวิทยาการวิจัย: ฉบับบัณฑิตศึกษา. 7(1): 25-34; มกราคม-มิถุนายน, 2561.
- แก้วใจ ผดุงทรง. การเกษียณอายุราชการก่อนกำหนดของข้าราชการกองทัพบก. วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. สถิติสำหรับงานวิจัย. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2552.
- เกริก บุญโยธิน. (2560). “เกษียณแล้วไป (อยู่) ไหนดี?”, การออกแบบเพื่อผู้สูงอายุกับการจัดการในประเทศไทย. <https://propholic.com/prop-now/เกษียณแล้วไป-อยู่-ไหนดี/>. 22 เมษายน, 2563.
- เกศกนก อู่แสงทอง และสันติธร ภูริภักดี. “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในเขตกรุงเทพมหานคร”, วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. 10(2): กรกฎาคม-ธันวาคม, 2554.
- กุลัญญา วีระเสถียร. คอนโดต้นแบบผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ: เดลินิวส์, 2560.
- กิริติญา ครุวงศ์ไพบูลย์. การพัฒนาเกณฑ์การบริหารจัดการโครงการหลังการเข้าอยู่อาศัยอย่างยั่งยืนสำหรับโครงการที่อยู่อาศัยของการเคหะแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2557.
- เจริญจิตต์ ผจงวิริยาทร. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานครของประชากรในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2559.
- ชลัษฏพร อมรวัฒนา. รายงานวิจัยนวัตกรรมของทุนทางสังคมเพื่อการพัฒนาเมืองและชนบทที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- เชษฐพล มานิตย์ และกิตติม พจณี. ชื่อขายอสังหาริมทรัพย์. นนทบุรี: ริงค์ ปียอนด์ บุ๊คส์, 2562.
- ทิมมพร ดอกบัว. ปัจจัยที่มีอิทธิพลก่อนการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมสำหรับผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2557.
- ธงชัย ชูสุน. ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียม. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2557.
- นราทิพย์ ชูติวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

## เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- นิตยา รุ่งจัก และภัทรวรรณ แทนทอง. “ความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมของผู้มีรายได้แตกต่างกันในจังหวัดภูเก็ต”, วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ. 11(3): 1376-1398; กันยายน-ธันวาคม, 2561.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น, 2543.
- บุษกร หวังดี. **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อคอนโดมิเนียมของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ปี 2563**. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2563.
- บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด. “คอนโดเปิดใหม่8.7หมื่นต่อตร.ม.วูบ3.5%”, **เศรษฐกิจ-ธุรกิจ**. <https://www.bangkokbiznews.com/business/894954>. 12 พฤศจิกายน, 2563.
- บริษัท ออลพรีอเพอร์ตี มีเดีย จำกัด. (2561). “ข้อมูลโครงการออลพรีอเพอร์ตี มีเดีย จำกัด”, **โครงการใหม่**. <https://www.ddproperty.com/>. 12 พฤศจิกายน, 2563
- ปรารธนา หลีกภัย และคณะ. “ความสามารถทางนวัตกรรมของธุรกิจคอนโดมิเนียมและโรงแรมในภาคใต้ของประเทศไทย”, วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 31(1): 69-95; มกราคม-มิถุนายน, 2557.
- ปริเยศ พรหมประสิทธิ์. **หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น**. ร้อยเอ็ด: มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, 2559.
- ปณณารัตน์ เต๋นไตรรัตน์ และธีระวัฒน์ จันทิก. “ความเต็มใจจ่ายของผู้บริโภคในการเลือกซื้อคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไรส์ในเขตภาษีเจริญ”, ใน **การประชุมวิชาการระดับชาติ RTBEC 2017 (พฤษภาคม 2560)**. น.59-60. ปทุมธานี: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2560.
- ประพันธ์ เสวตนันท์. **หลักเศรษฐศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2540.
- ประเสริฐ แรงค์กล้า. **ชีวิตทางสังคมในการเคลื่อนย้าย**. กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2560.
- ปัทมาพร นาคฉายา. **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการซื้อบ้านเดี่ยวของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2557.
- ณชัยศักดิ์ จุณะปิยะ. “ตัวแบบความสัมพันธ์ของกลยุทธ์การมุ่งเน้นตลาดกลยุทธ์นวัตกรรมทางการตลาดและความตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางการตลาดที่มีต่อการเพิ่มขึ้นของ ผลการดำเนินงานทางการตลาดในโรงแรมระดับสี่และห้าดาวในประเทศไทย”, **วารสารสุทธิปริทัศน์**. 26(78): 121-124; 2555.
- ณิชารัตน์ อัครมณี. **โอกาสและข้อจำกัดของการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมโดยใช้แนวคิดสุขภาพของผู้ประกอบการ ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561.

## เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ณัฐ บุษยสิริยานนท์. การลงทุน และการวางแผนการลงทุนทำงานด้านการตลาด. กรุงเทพฯ: สัจคมธุรกิจ, 2562.
- นรินทร์ สกุกกลานวัฒน์ และคณะ. คอนโดมิเนียม: กฎหมาย สถานการณ์ ปัจจุบัน มาตรฐานการลงทุน การตลาดและการบริหารงาน. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการที่อยู่อาศัยและการตั้งถิ่นฐานมนุษย์ การเคหะแห่งชาติ, 2546.
- พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522. พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา, 2522.
- พระราชบัญญัติอาคารชุด. พระราชบัญญัติอาคารชุด. กรุงเทพฯ: สำนักงานที่ดิน, 2522.
- พลวัฒน์ หอมหวาน. การเปลี่ยนแปลงอุปทานของที่อยู่อาศัยสำหรับนักศึกษาประเภทหอพักและอพาร์ทเมนท์: กรณีศึกษาพื้นที่โดยรอบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ช่วงปี พ.ศ.2539-พ.ศ.2557. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2557.
- พิทักษ์ รินทะกร. หลักเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2561.
- พิมพ์วิชน์ มาลาวัลย์. การตัดสินใจเลือกซื้อบ้านเดี่ยวของผู้บริโภคในเขตอำเภอสนทราย จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2554.
- ไพรินทร์ แยมจินดา และวรรณ ทองเจริญศิริกุล. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: เอ็มพันธ์, 2546.
- ไพศาศ์ ภูริดาพันธ์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อคอนโดมิเนียมของผู้บริโภคในเขตห้วยขวางกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2558.
- เพ็รียวพันธ์ สิริคุณไชย. ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555.
- พันธ์พงศ์ นิยมศาสตร์. ความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2561.
- ภิญญาพัฒน์ สุนทรศักดิ์. รูปแบบสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายในคอนโดมิเนียมระดับกลางกรณีศึกษา คอนโดมิเนียมแนวรถไฟฟ้ามหานครสายสีน้ำเงิน. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2555.
- มงคล เอกพันธ์. เศรษฐศาสตร์และสถิติธุรกิจ. ร้อยเอ็ด: มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, 2560.
- ราชบัณฑิตยสถาน. แนวคิดคอนโดมิเนียมเกิดจากการหาวิธีการปัญหาการขาดแคลนที่อยู่อาศัยของคนเมืองใหญ่ในประเทศตะวันตก. กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน, 2559.
- ลีเจง ถนอมวรกุล. อุปสงค์และอุปทาน. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: ประสานการพิมพ์, 2549.
- วิจิต อนุนาทรวงกูร. ไลฟ์สไตล์วิถีชีวิตคนกรุง. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2561.

## เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- วิริยวัจ วชิรปรัชญา. แนวทางการพัฒนาโครงการของผู้ประกอบการกับการใช้งานของผู้พักอาศัย  
ในอาคารชุดพักอาศัยใกล้สถานีรถไฟฟ้ามหานครบีทีเอส: กรณีศึกษา สถานีอ่อนนุช สถานีอารีย์  
และสถานีกรุงธนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัย  
เกษตรศาสตร์, 2557.
- วรพงศ์ งามสิริมงคลชัย. รูปแบบธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์: กรณีศึกษา บริษัท แลนด์แอนด์  
เฮาส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท พกษาเรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2558.
- ศราวุธ เกื้อรักเกียรติ. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ: เนชั่น, 2561.
- ศศิภาณูญ์ จงพรประเสริฐ. แนวทางการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ตามแนวรถไฟฟ้าสายสีม่วง โดยใช้  
ทฤษฎีการพัฒนาพื้นที่โดยรอบสถานี (TOD). วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2557.
- ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์. “รายงานประจำปี”, ศูนย์ข้อมูล  
อสังหาริมทรัพย์. <https://www.reic.or.th/About/AnnualReport>. 16 ธันวาคม,  
2562.
- สมฤทัย ผุยวรรณ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอนโดมิเนียมตามแนวเส้นทาง  
รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินของผู้บริโภคในเขตฝั่งธนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสยาม, 2556.
- สมศักดิ์ เกิดศรี. การสร้างสังคมเมืองให้น่าอยู่ด้วยตัวเรา. กรุงเทพฯ: เนชั่น, 2561.
- สุรพันธุ์ นิลนนท์. โอกาสและข้อจำกัดในการนำเกณฑ์อาคารเขียวด้านทำเลที่ตั้งมาใช้กับโครงการ  
ที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2554.
- สำนักงานเขตบางกะปิ. ข้อมูลธุรกิจคอนโดมิเนียมแบบโลว์ไลฟ์ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล.  
กรุงเทพฯ: สำนักงานเขตบางกะปิ, 2563.
- สมาคมคอนโดมิเนียมแห่งประเทศไทย. ข้อมูลโครงการคอนโดมิเนียมในอนาคต. กรุงเทพฯ:  
สมาคมคอนโดมิเนียมแห่งประเทศไทย, 2561.
- โสภณ พรโชคชัย. การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ไทย. กรุงเทพฯ: โรงเรียนบริหารธุรกิจ  
อสังหาริมทรัพย์ไทย, 2555.
- อนุกุล รัฐพิทักษ์สันติ. (2560). พลัส เผยปี 61โครงการเปิดใหม่มูลค่ารวม 3.72 ล้านบาทโต 29%.  
<https://mgronline.com/stockmarket/detail/9610000128846>. 2563.
- เอกรินทร์ สี่มหาศาล และคณะ. รูปแบบการพัฒนาสังคมเมือง. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์, 2561.
- Cochran, W. G. “Some Effects of Errors of Measurement on Multiple Correlation”,  
*Journal of the American Statistical Association*. 65(329): 22-34, March,  
1970.

### เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Cortina, J. M. “What Is Coefficient Alpha? An Examination of Theory and Applications”, **Journal of Applied Psychology**. 78(1): 98-104; June, 1993.
- Gottlichova, M. and Radomila, S. “Options for innovation of Marketing Approaches to the Market in the Non-Profit Sector Madrid, Spain”, **International Conference on Strategic Innovative Marketing**. 11(15): 334-341; September, 2015.
- Mariadoss, B. J., Tansuhaj, P. S. and Mouri, N. “Marketing Capabilities and Innovation-Based Strategies for Environmental Sustainability: An Exploratory Investigation of B2B Firms”, **Industrial Marketing Management**. 40(8): 1305-1318; November, 2011.
- Phenga, L. S. and Abeyegoonasekera, B. “Integrating buildability in ISO 9000 quality management systems:case study of a condominium project”, **Building and Environment**. 36(3):299-312; April, 2001.
- Sok, P. and et al. “Achieving superior SME Performance: Overarching Role of Marketing, Innovation, and Learning Capabilities”, **Original Research Article Australasian Marketing Journal**. 21(3): 161-167; August; 2013.