

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตในการวิจัย	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.5 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	4
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์ SWOT Analysis	7
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ	9
2.4 ข้อมูลทั่วไปการค้าชายแดนไทย-ลาว จุดผ่านแดนถาวรช่องเม็ก	13
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
3.1 การกำหนดประชากรและผู้ให้ข้อมูลหลักในการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล	26
3.2 การสร้างกลยุทธ์	28
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคฝั่งไทย	29
4.2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการของผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคฝั่งไทย	30
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าจากฝั่ง สปป.ลาว	34
4.4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการของลูกค้าจากฝั่ง สปป.ลาว	35
4.5 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจค้าอุปโภคบริโภค	41
4.6 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการของธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย	45
5.2 อภิปรายผล	48
5.3 ข้อเสนอแนะ	51
เอกสารอ้างอิง	52
ภาคผนวก	57
ประวัติผู้วิจัย	63

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ SWOT ANALYSIS	28
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภคฝั่งไทย	29
4.2	ข้อมูลทั่วไปของลูกค้านักค้าจากฝั่ง สปป.ลาว	34
4.3	สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค และลูกค้านักค้าจาก สปป.ลาว เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ	34
4.4	ผลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค (SWOT)	42

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	การศึกษาการดำเนินธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค	4
1.2	การสร้างกลยุทธ์และกำหนดกลยุทธ์	4
2.1	ด้านพรมแดนช่องเม็ก	13

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี