

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

## เอกสารอ้างอิง

- จีระนันท์ ดังคะวัชระ. การกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลักในตำแหน่งงานบริษัท **ซอฟต์แวร์เฮ้าส์**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2556.
- ญาณดา พลประเสริฐ. (2559). “ความหมายของผู้ประกอบการ”, **SME ผู้ประกอบการ**. [https://www.elfms.ssu.ac.th/yalada\\_po](https://www.elfms.ssu.ac.th/yalada_po). 15 กันยายน, 2562.
- ดุลย์ วันบุญกุล. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของดัชนีชี้วัดผลสำเร็จขององค์กรตามหลักการวัดผล **การปฏิบัติงานเชิงคุณภาพ กรณีศึกษา: โรงงานฉีดพลาสติก**. วิทยานิพนธ์ปริญญา วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2554.
- ธนาคารไทยพาณิชย์. “เปิดสาเหตุที่ SME ไปไม่ถึงฝั่งฝัน”, **บทความวิชาการ**. <https://www.scb.co.th/th/personal-banking/stories/business-maker/sme-not-successful.html>. 15 กันยายน, 2563.
- ธานี นาคเกิด. การพัฒนาระบบการวัดผลการดำเนินงานด้วยหลักการวัดผลเชิงคุณภาพ **กรณีศึกษา: โรงงานฉีดพลาสติก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2555.
- นลินี ทองประเสริฐ และศุภกัญญา เกษมสุข. การประเมินผลการดำเนินงานวิสาหกิจขนาดกลาง **และขนาดย่อมที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ เขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี**. อุบลราชธานี: คณะบริหารธุรกิจและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 2561.
- นิภาพร ประดับมุข. การศึกษาลำดับความสำคัญในการกำหนดตัวชี้วัดประเมินในแต่ละมุมมอง **ของการประเมินผลเชิงคุณภาพในการดำเนินงานภายในโครงข่ายโซ่อุปทานของกลุ่ม อุตสาหกรรมยานยนต์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. การจัดการสมัยใหม่: **Modern Management**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: ทริปเพิล กรุ๊ป, 2553.
- บัณฑิต รุ่งสิมานนท์. **ตัวชี้วัดสำหรับธุรกิจรถหัวลากตู้คอนเทนเนอร์**. วิทยานิพนธ์ปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.
- บุญทวารณ วิงวอน. **การเป็นผู้ประกอบการยุคโลกาภิวัตน์**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556.
- บุญญานันต์ ตังบุญญศิลป์. **การพัฒนาตัวชี้วัดสมรรถนะการดำเนินงานของธุรกิจสถาบันกวดวิชา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2554.
- พสุ เดชะรินทร์. (2564). “Performance Prism อีกเครื่องมือหนึ่งในการประเมินผลองค์กร”, **Management Bibliotheca**. <https://pasuonline.com/2021/05/19/performance-prism-อีกเครื่องมือหนึ่งในการประเมินผลองค์กร/>. 16 กุมภาพันธ์, 2565.

## เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- พันศักดิ์ ศิลาพันธ์. การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จสำหรับการผลิต  
ของเด็กเล่น. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2550.
- พิตตรียา สกุลสิริวิริยะ. การพัฒนาดัชนีวัดสมรรถนะหลักโดยใช้วิธีการประเมินแบบดุลยภาพใน  
โรงงานผลิตสี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2556.
- รักตภา พิพัฒผล. ความสัมพันธ์ระหว่างตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางเศรษฐศาสตร์ (EVA)  
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางตลาด (Tobin's Q) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทาง  
บัญชี (ROA) กับค่าตอบแทนผู้บริหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2562.
- เรวัต ต้นตายนนท์. (2558). “ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม”, CEO Blog.  
[www.bangkokbiznews.com/blog/detail/631298](http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/631298). 30 กันยายน, 2562.
- เรวัตร์ ชาตรีวิศิษฐ์ และคณะ. การจัดการเชิงกลยุทธ์: Strategic Management. พิมพ์ครั้งที่ 2.  
กรุงเทพฯ: ภัทรวิทย์การพิมพ์, 2553.
- ลิปดา ถนอมทรัพย์. การพัฒนาตัวชี้วัดประสิทธิภาพการขนส่งของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรม  
เหล็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2551.
- วันวิสาข์ โชคพรหมอนันต์. คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ  
ของผู้ประกอบการร้านค้า ในตลาดน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2557.
- วิโรจน์ ลักขณาอดิศร. หลุดจากกักตัก Balance Scorecard. กรุงเทพฯ: วี พรีนซ์ (1991), 2552.
- สถานีผู้ประกอบการ Entrepreneurs Station. “6 ปัญหาหลักของ Startups & SMEs”, อุปสรรคที่  
มีอยู่บนเส้นทางสายธุรกิจ Startups & SMEs.  
<https://www.blockdit.com/articles/5c618029c49abc18b1082211>. 10 สิงหาคม,  
2562.
- สมภาพ ตั้งกาญจนาเวฬุกุล. การจัดทำดัชนีชี้วัดหลักโดยใช้เทคนิคการวัดผลเชิงดุลยภาพใน  
โรงงานผลิตรถยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2552.
- สุดา เอื้ออารีสุขสมาน. การกำหนดดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (KPI) ตามแนวคิด (BSC): กรณีศึกษา  
สายปฏิบัติการด้านบริการแลกเปลี่ยนและโอนเงินระหว่างประเทศธนาคารไทย  
พาณิชย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2552.
- สุธีรา เดชนครินทร์ และคณะ. ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำ. กรุงเทพฯ: ธรรมกล  
การพิมพ์, 2553.

## เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- สุธีรา อะทะวงษา. **คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2556.
- สุพัตรา ชาวสวน. **การคัดเลือกตัวชี้วัดผลการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.** วิทยานิพนธ์ปริญญาสัตวแพทยศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2563.
- สุวิมล บัวทอง และศิริลักษณ์ บางโชคดี. “การใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินภายใต้ทฤษฎีการบริหารเชิงสถานการณ์”, **วารสารวิชาชีพบัญชี**. 11(31): 63-79; สิงหาคม, 2558.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสอง พ.ศ. 2560-2564.** กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2555). “KPIs ไม่ยุ่งยาก อย่างที่คิด”, **คลังความรู้**. <https://www.etda.or.th/content/1128.html>. 20 กันยายน, 2562.
- สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี. (2558). “ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการ (Critical Success Factor Analysis)”, **สารนะรู้**. <http://old.industry.go.th/saraburi/index.php/news/item/885-critical-success-factor-analysis>. 3 ธันวาคม, 2562.
- สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม. (2559). “กสอ.ปูพรมอุตสาหกรรม อีเล็กทรอนิกส์รับ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ยุทธศาสตร์ชาติ 4.0”, **ข่าว เบรกกิ้ง**. นิวส์<http://bnvgovernment.blogspot.com/2016/09/fwd-fw-5-40.html>. 10 กุมภาพันธ์, 2562.
- สำนักพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์. (2554). “การกำหนดตัวชี้วัด”, **เอกสารดาวนโหลด**. [https://www.opsmoac.go.th/km-km\\_org\\_center-files-391691791813](https://www.opsmoac.go.th/km-km_org_center-files-391691791813). 10 สิงหาคม, 2562.
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. **แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560-2564).** กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.), 2562.
- อลงกรณ์ มีสุทธา และสมิต สัจฉกร. **การประเมินผลการปฏิบัติงาน.** พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดีการพิมพ์, 2554.
- อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี. (2563). “เปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี”, **หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี**. <https://ubuspark.org/2975/>. 20 มกราคม, 2565.

### เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Akyuz, G. A. and Erkan, T. E. "Supply chain performance measurement: a literature review", **International Journal of Production Research**. 48(17): 5137–5155; September, 2009.
- Asta, S. and Irena, B. Designing performance measurement system in organization. **The Management of Operations**. 16(2): 178-188; February, 2007.
- DeBusk, G. K., Brown, R. M. and Killough, L. N. "Components and relative weights in utilization of dashboard measurement systems like the balanced scorecard", **The British Accounting Review**. 35(3): 215–231; September, 2003.
- John, F. Y. Y. "A critical review of performance measurement in construction", **Journal of Facilities Management**. 8(4): 269-284; September, 2010.
- Kaplan, R. S. and Norton, D. P. "The balanced scorecard-measures that drive performance", **Harvard Business Review**. 70(1): 71–79; January–February, 1992.
- KPI Academy. (2562). "6 คุณลักษณะที่ดีของตัวชี้วัดแห่งความสำเร็จ", **Success Kpi**. <http://kpiacademy.blogspot.com/2016/02/success-kpi.html>. 22 June, 2019.
- Michael, E. P. **Competitive Advantage: Creating and Sustaining**. New York: Superior Performance, Free Press, 1985.
- Miles, M. B. and Huberman, A. M. **Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook**. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, 1994.
- Smart SME. (2561). "6 ปัญหาในการทำธุรกิจ ใครเจอแบบนี้ต้องรีบหาทางแก้ไข", **How to**. <https://www.smartsme.co.th/content/89017>. 10 August, 2019.
- Velimirović, D., Velimirović, M. and Stanković R. "Role and importance of key performance indicators measurement", **Serbian Journal of Management**. 6(1): 63–72; March, 2010.