

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

เรื่อง “อิทธิพลบุคลิกภาพของตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร”

แบบสอบถามชุดนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอิทธิพลบุคลิกภาพของตราสินค้าที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระ การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ทางผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือจากผู้ที่สัมภาษณ์ในการให้ข้อมูลที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด โดยที่ข้อมูลทั้งหมดของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และใช้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

ส่วนที่ 1 (1) ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1.1 เพศ

- 1) ชาย 2) หญิง

1.2 อายุ

- 1) ต่ำกว่า 20 ปี 2) 20 – 25 ปี 3) 26 – 30 ปี
 4) 31 – 35 ปี 5) 36 – 40 ปี 6) 41 – 45 ปี
 6) 46 – 50 ปี 7) 51 ปี ขึ้นไป

1.3 ระดับการศึกษาสูงสุด

- 1) ต่ำกว่ามัธยมปลาย/ปวช. 2) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 3) อนุปริญญา/ปวส. 4) ปริญญาตรี
 5) ปริญญาโทขึ้นไป 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ)

1.4 อาชีพ

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2) เจ้าของธุรกิจ/อาชีพอิสระ |
| <input type="checkbox"/> 3) พนักงานบริษัทเอกชน | <input type="checkbox"/> 4) ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ |
| <input type="checkbox"/> 5) แม่บ้าน/พ่อบ้าน | <input type="checkbox"/> 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ) |

1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 15,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 15,000 – 25,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 25,001 – 35,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 35,001 – 45,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 45,001 - 55,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 55,001 บาทขึ้นไป |

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ส่วนที่ 2 บุคลิกภาพของตราสินค้า

คำชี้แจง: เลือกข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงช่องเดียว โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือก ดังนี้

- 5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด
 4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก
 3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยปานกลาง
 2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย
 1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

(2) บุคลิกภาพของตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.1 บุคลิกภาพแบบจริงใจ (Sincerity)					
2.1.1 ลิปสติคที่ท่านซื้อเมื่อใช้แล้ว สามารถเห็นผลได้จริงตามที่โฆษณาไว้และไม่หลอกหลวงผู้บริโภค					
2.1.2 ลิปสติคที่ท่านซื้อนั้น ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม					
2.1.3 ลิปสติคที่ท่านซื้อมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้					
2.1.4 ลิปสติคที่ท่านซื้อให้ความรู้สึกอ่อนโยนเมื่อใช้และไม่เป็นพิษต่อร่างกายมนุษย์					
2.2 บุคลิกภาพแบบตื่นเต้น (Excitement)					
2.2.1 ลิปสติคที่ท่านซื้อสามารถเปลี่ยนสีสันทันทีเมื่อกดปุ่มรีโมทไฟปาก					
2.2.2 ลิปสติคที่ท่านซื้อต้องอยู่ในกระแสแฟชั่นในช่วงเวลานั้น ๆ					
2.2.3 ลิปสติคที่ท่านซื้อเมื่อใช้แล้ว ทำให้ริมฝีปากโดดเด่นเสริมใบหน้าให้สวยงามขึ้น					
2.2.4 ลิปสติคที่ท่านซื้อเมื่อใช้แล้ว ทำให้ท่านเป็นเหมือนเจ้าหญิงในโลกนิยาย					

(2) บุคลิกภาพของตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.3 บุคลิกภาพแบบมีความเป็นผู้นำ (Competence)					
2.3.1 ลิปสติกที่ท่านซื้อเมื่อใช้แล้ว ทำให้ท่านมีความมั่นใจในตัวเองมากยิ่งขึ้น					
2.3.2 ลิปสติกที่ท่านซื้อ เป็นลิปสติกที่บริษัทอื่นไม่สามารถลอกเลียนแบบได้เลย					
2.3.3 สินค้าลิปสติกที่ท่านซื้อ ได้ขึ้นชื่อว่า เป็นผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาลิปสติกใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดแพชั่นอยู่เสมอ					
2.3.4 ลิปสติกที่ท่านซื้อสามารถแข่งขันกับตราสินค้าอื่นได้					
2.4 บุคลิกภาพแบบซับซ้อน (Sophistication)					
2.4.1 ลิปสติกที่ท่านซื้อ ส่วนใหญ่จะมีแต่ลูกค้าในกลุ่มชนชั้นสูงใช้ (ไฮโซ)					
2.4.2 ลิปสติกที่ท่านซื้อ ช่วยเสริมภาพลักษณ์ให้ท่านมีความเป็นชนชั้นสูง (ไฮโซ) มากขึ้น					
2.4.3 ลิปสติกที่ท่านซื้อ ช่วยเสริมให้ท่านดูมีเสน่ห์มากยิ่งขึ้น สักเกตจากผู้คนรอบ ๆ ท่าน จะชอบมองมาที่ใบหน้าของท่าน					
2.4.4 ลิปสติกที่ท่านซื้อ หาซื้อได้ในห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ เท่านั้น					
2.4.5 ลิปสติกที่ท่านซื้อ ถูกบรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุคุณภาพดี ป้องกันแสงและความชื้นได้ดี มีราคาแพง					
2.5 บุคลิกภาพแบบห้าวหาญ (Ruggedness)					
2.5.1 ลิปสติกที่ท่านซื้อ ยังคงสภาพปกติบนริมฝีปาก แม้ท่านจะมีเหงื่อจากการเล่นกีฬา					
2.5.2 ลิปสติกที่ท่านซื้อ สามารถช่วยรักษาความชุ่มชื้นของริมฝีปากได้ แม้ท่านจะอยู่ในสภาพอากาศเย็นและแห้ง					

(2) บุคลิกภาพของตราสินค้า	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
2.5.3 ลิปสติคที่ทำนซื่อ ช่วยรื้อฟื้นริมฝีปากที่แห้งกร้าน ให้มีความชุ่มชื้นกลับคืนมาได้					
2.5.4 ลิปสติคที่ทำนซื่อบรรจุในผลิตภัณฑ์ที่ช่วยปกป้องสภาพของแท่งและเนื้อของลิปสติคให้คงสภาพเหมือนซื่อมาใหม่ ๆ					

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ส่วนที่ 3 การตัดสินใจซื้อลิปสติก (ลิปสติก) ของผู้บริโภค

คำชี้แจง: เลือกข้อที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงข้อเดียว โดยมีความหมายหรือข้อบ่งชี้ในการเลือก ดังนี้

5 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยมาก

3 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อย

1 หมายถึง ระดับความคิดเห็นที่ท่าน เห็นด้วยน้อยที่สุด

(3) การตัดสินใจเลือกซื้อลิปสติก (ลิปสติก)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
3.1 ท่านตระหนักว่า ลิปสติกช่วยเสริมความงามและช่วยแก้จุดบกพร่อง หรือปัญหาของริมฝีปากได้					
3.2 ท่านได้ค้นหาข้อมูลสินค้าหรือได้รับข้อมูลข่าวสารหรือการประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ อยู่เสมอ เช่น โทรทัศน์ ป้ายโฆษณา เป็นต้น					
3.3 ท่านได้เปรียบเทียบคุณสมบัติต่าง ๆ ของตราสินค้าอยู่เสมอ					
3.4 ท่านมีความตั้งใจที่จะซื้อลิปสติกนี้อยู่แล้ว					
3.5 หลังจากใช้ลิปสติกนี้แล้ว ท่านจะกลับมาซื้อซ้ำพร้อมแนะนำให้ญาติหรือเพื่อนซื้อลิปสติกในตราสินค้าที่ท่านซื้อ					

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์มา ณ โอกาสนี้