

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วาณิชย์บัญชา. **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561.
- กรัณย์พัฒน์ อิมประเสริฐ และอมรา รัตตากร. “แนวคิดการตลาดสีเขียวเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”, **วารสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**. 10(2): 134-143; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2559.
- จุฬาภรณ์ อังศุพานิชย์ และกฤตชน วงศ์รัตน์. “อิทธิพลของการจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ส่งผลต่อความเจริญเติบโตของธุรกิจผ่านความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารจังหวัดสมุทรสาคร”, **วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทร์วิโรฒ**. 13(1): 56-71; มกราคม – มิถุนายน, 2565.
- ทัตษกร ศรีสุข นิยมล หิรัญวิจิตรภรณ์ และสุบิน แก้วเต็ม. “ห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเพื่อพัฒนาทักษะด้านการตลาดของเกษตรกรในจังหวัดลำปาง รองรับโครงการ Smart Farmer”, **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม**. 14(2): 505-521; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2563.
- ธีรพงศ์ ประดิษฐ์กุล. (2563). “กลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ที่น่าสนใจ บางอย่างคุณอาจคาดไม่ถึง กลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มยอดขายและลดต้นทุนโดยที่ยังคงคุณภาพของสินค้าได้อย่างดีเยี่ยม”, **วารสารการพิมพ์ไทย**.
<https://www.thaiprint.org/2020/11/vol127/knowledge127-03>. 8 สิงหาคม, 2566.
- ชมพูนุท ดั่งจันทร์ และคณะ. “ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารกิจกรรมพื้นฐานของห่วงโซ่คุณค่าและผลการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตร และกลุ่มเกษตรกรในประเทศไทย”, **วารสารวิเทศศึกษา**. 11(2): 280-306; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2564.
- ชมพูนุท ศรีพงษ์ และคณะ. “การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าวิสาหกิจชุมชนทำขนมต้นแบบ (ทองม้วน-ทองพับ) จังหวัดยะลา”, **วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน**. 27(1): 24-40; มกราคม-มีนาคม, 2564.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. **โมเดลลิสรถ: สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- นที เทพโภชน และวิจิต อุ๋อัน. “รูปแบบการจัดการห่วงโซ่คุณค่าหลังการเก็บเกี่ยวข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในเขตพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย”, **วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ**. 6(9): 294-309; กันยายน, 2564.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- บุญชม ศรีสะอาด. **หลักการวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาสน์, 2535.
- บุรณะศักดิ์ มาตหมาย. (2552). “บริหารโซ่แห่งคุณภาพ (Value Chain) อย่างไรให้เกิดผล”, <http://www.tpa.or.th/publisher/pdfFileDownloadS/FQ%20139%20p35-39.pdf>. 16 สิงหาคม, 2566.
- พลอย แยมเสนาะ. (2560). “กลยุทธ์ทางการตลาด”, <https://sites.google.com>. 17 สิงหาคม, 2566.
- พงศ์วุฒิ การะนัด. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในจังหวัดนนทบุรี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น, 2562.
- พิชา วิสิทธิ์พานิช และคณะ. “การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าในการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาเชิงพาณิชย์ในพื้นที่จังหวัดนครสวรรค์”, **วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน**. 5(2): 89-100. 2562; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2562.
- พิชชาภา กิตตินันท์วัฒนา. **ทัศนคติ และแรงจูงใจของผู้บริโภคที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์นิสสันมาร์ชในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2555.
- พีชญาดา พันผา. “การวิเคราะห์องค์ประกอบความพึงพอใจเกี่ยวกับคุณภาพการบริการในระดับอุดมศึกษา กรณีศึกษา คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีในภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”, **วารสาร Journal of Education Studies**. 45(4): 275-292; ตุลาคม-ธันวาคม, 2560.
- พีชญาดา พันผา. **สถิติธุรกิจ**. อุบลราชธานี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2566.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. **ปัญหาและการวิจัยการตลาด = Marketing Problems and Research**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2542.
- รัตนา ศรีนวน. **กลยุทธ์การตลาดองค์รวมที่ส่งผลต่อผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานสำนักงานบัญชีในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต: มหาวิทยาลัยสยาม, 2563.
- วรรณรัตน์ วัฒนานิมิตกุล. **การใช้ Balanced Scorecard ในการบริหารงาน เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัย**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสยาม, 2547.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

วาสนา รักชาติ และวรรณวิชนี ทองอิทราษ. **การจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ส่งผลต่อความสามารถในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ของธุรกิจรับซื้อน้ำยางพารา ในอำเภอนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2564.

ศรีสุนันท์ ประเสริฐสังข์. “การจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจหอพักในเขตเทศบาลตำบลเกาะแก้ว และตำบลท่าม่วง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด”, **วารสารวิชาการแพรวกาฬสินธุ์**. 3(3): 41-54; กันยายน-ธันวาคม, 2559.

สิริยา คงสมพงษ์. “รายงานผลสรุปการจัดกิจกรรมการเรียนรู้สำหรับผู้บริหารภาครัฐ”, **หลักสูตรการสร้างมูลค่าจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ**. นนทบุรี: สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน, 2557.

สุปราณี และคณะ. “กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย”, **วารสารวิชาการ และวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ**. 11(3): 170-183; กันยายน-ธันวาคม, 2564.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2562). **นิยาม SMEs**.

<https://www.sme.go.th/th/cms-detail.php?modulekey=332&id=1334>. 25 สิงหาคม, 2566.

_____. (2565). “จำนวนผู้ประกอบการจำแนกตามจังหวัด”,

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZDkxNGYzMmEtYTUwMi00YTJLLWE4NjAtODhmNWRmNzA0YTl5IiwidCI6ImExZmZjMjhhLTEzZmMtNDhiMC05NGRmLWYyYWIyOGUwNWNhNSIsImMiOiJlEwfQ==>. 25 สิงหาคม, 2566.

_____. (2566). “แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ.2566-2570)”,

https://www.sme.go.th/upload/mod_download/download20230412083828.pdf. 25 สิงหาคม, 2566.

เสรี วงษ์มณฑา. **ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix)**. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ อินบิสซิเนส เวิร์ด, 2542.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- อภิสิทธิ์ บุนนาค และศรีสุนันท์ ประเสริฐสังข์. “การจัดการห่วงโซ่คุณค่าที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ กรณีศึกษาร้านขายวัสดุก่อสร้างขนาดกลางและขนาดเล็กในกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์”, *วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด*. 15(1): 122-136; มกราคม-เมษายน, 2564.
- อชิษฐ์ วีระรังสรรค์ และกฤษฎาภรณ์ รุจิธำรงกุล. “การพัฒนาโมเดลเชิงสาเหตุของการดำเนินธุรกิจระบบชำระเงินออนไลน์”, *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*. 7(2): 37-53; กรกฎาคม-ธันวาคม, 2561.
- อุบลวรรณ สุวรรณภูสิทธิ์, อติลา ปงศ์ยี่หล้า และพาชิตชนัด ศิริพานิช. “ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการบริหารกิจกรรมพื้นฐานของห่วงโซ่คุณค่า และความสามารถเชิงนวัตกรรมกับผลการดำเนินงานของกิจการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (โอท็อป) กลุ่มเอในประเทศไทย”, *วารสารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี*. 6(2): 51-62; มกราคม, 2559.
- เอื้องฟ้า เขากลม, มนทิรา สังข์ทอง และเมธาวัตร ภูธรภักดี. “แนวทางการพัฒนาศักยภาพห่วงโซ่คุณค่าของวิสาหกิจชุมชนผักกูด บ้านเสมา จังหวัดนครศรีธรรมราช”, *วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์*. 9(2): 156-170; กุมภาพันธ์, 2565.
- Ala Shqairat and Balan Sundarakani. “An empirical study of oil and gas value chain agility in the UAE”, *An International Journal*. 25(9): 3541-3569; December, 2018.
- Aksarapak C. (2022). “กลยุทธ์การตลาด 4P (Marketing Mix) คืออะไร พร้อมตัวอย่างวิเคราะห์ Step-by-step”, *Strategy & Tactic*. <https://contentshifu.com/blog/4p-marketing-mix>. 2 กันยายน, 2566.
- Bokolo Anthony Jnr. “Sustainable value chain practice adoption to improve strategic environmentalism in ICT-based industries”, *Journal of Global Operations and Strategic Sourcing*. 12(3): 380-409; April, 2019.
- Caterina Cavicchi and Emidia Vagnoni. “The role of performance measurement in assessing the contribution of circular economy to the sustainability of a wine value chain”, *British Food Journal*. 124(5): 1551-1568; September, 2022.
- Chakravarthy, B.S. “Measuring Strategic Performance”, *Strategic Management Journal*. 7(1): 437-458; October, 1986.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Chanarong S. **Performance effectiveness flab School Project under the Office of Khon Kaen Education Service District1**. Master's Thesis: Khon Kaen University, 2007.
- De Clercq, D., Dimov, D. and Thongpapanl, N. "The moderating impact of internal social exchange processes on the entrepreneurial orientation–performance relationship", **Journal of Business Venturing**. 25(1): 87–103; January, 2010.
- Decharin, P. **Balanced Scorecard**. Bangkok: Chulalongkorn University, 2003.
- Devinney and et al. (2005). **Measuring organizational performance in management research: a synthesis of measurement challenges and approaches**. <http://ssrn.com/abstract> Vol. 814285. 10 September, 2023.
- Hannh Noke and Mathew Hughes. "Climbing the value chain Strategies to create a New product development capability in mutule SMEs", **International Journal of Operations & Product Management**. 30(2): 132-154; September, 2010.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E. **Multivariate Data Analysis**. 7thed. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. "Cut off criteria for fit indexes in covariance structure Analysis: Conversional criteria versus new alternatives", **Structure Equation Modeling**. 2(1): 1-55; September, 1999.
- Janet howieson, Meredith Lawley and Kathleen Hastings. "Supply Chain Management", **An International Journal**. 21(3): 352-362; October, 2016.
- Joreskog, K. G., Sorborn, D. **SRE: Users reference guide**. Chicago: Scientific Software International, 1996
- Kaplan, R.S. and Norton, D.P. **Translating strategy into action The Balanced Scorecard**. Boston: Harvard Business School Press, 1996.
- Klein, R. B. **Rinci les and ractice of structural of structural equation modeling**. New York: Guildford Press, 2011.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Kotler, Philip. **Marketing management: analysis, planning, implementation and control**. 5th ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1997.
- Kotler, P., & Armstrong, G. **Principles of marketing**. 9th ed. New Jersey: Prentice-Hall, 2001.
- Neely, A.D., Adams, C., and Kennerley, M. **Performance prism: The scorecard for measuring and managing stakeholder relationships**. New York: Prentice Hall Oliver, 2002.
- Nguyen, T. H. T., and Ha, M. T. “Social capital and firm performance: A study on manufacturing and services firms in Vietnam”, **Management Science Letters**. 10(11): 2571-2582; March, 2020.
- Pasanen, M. “Multiple entrepreneurship among successful SMEs in peripheral locations”, **Journal of small business and enterprise development**. 10(4): 418-425; December, 2003.
- Porter, M.E. **The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. New York: Free Press, 1998.
- Porter, M.E. **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. New York: Simon & Schuster, 2004.
- Schumacker, R. E. and Lomax, R. G., **A beginner’s guide to structural equation modeling**. 3rd ed. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2010.
- Srisom, Y. (2010). “Value Chain Value chain in logistics”, https://www.tpa.or.th/publisher/pdfFileDownloadS/TN211A_p039-44.pdf. 19 September, 2023.
- Sunarto, S., and Oktaviani, R. M. “The Effect of Corporate Governance on Tax Avoidance: The Role of Profitability as a Mediating Variable”, **Journal of Asian Finance. Economics and Business**. 8(3): 217–227; March, 2021.
- Tinta, A. A. “The Determinants of Participation in Global Value Chains: The Case of ECOWAS”, **Cogent Economics & Finance**. 5(1): 1389252-138; January, 2017.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

The Digital Tips. (2022). “กลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy) คืออะไร มีช่องทางไหน น่าสนใจบ้าง”, **Marketing**. <https://thedigitaltips.com/blog/news/marketing-strategy>. 29 October, 2023.

Tucker, L. R., and Lewis, C. A reliability coefficient for maximum likelihood factor analysis. **Psychometrika**. 38(1): 1-10; May, 1973.

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี