



การศึกษาส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อ
การเลือกใช้บริการร้านขายยา ในเขตอำเภอเมืองอุบลราชธานี
จังหวัดอุบลราชธานี

นันทน์ลิน เพ็ญพิมพ์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะบริหารศาสตร์

มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ปีการศึกษา 2566

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี



A STUDY OF PROMOTION MIX AND CONSUMER BEHAVIOR AFFECTING
DECISION TO SELECT PHARMACY IN MUEANG UBON RATCHATHANI
DISTRICT, UBON RATCHATHANI PROVINCE

NANNALIN PENPIMI

AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE
UBON RATCHATHANI UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2023

COPYRIGHT OF UBON RATCHATHANI UNIVERSITY