

คณะกรรมการศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

เอกสารอ้างอิง

## เอกสารอ้างอิง

- กมลพร เพ็ญนวม. **ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจในการซื้อบ้านเดี่ยวรกรักโลกของผู้บริโภค.** วิทยานพินธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล. 2565.
- กรณิกา วาระวิชนะนี้. **ความรู้ทางการเงินและความอยู่ดีมีสุขทางการเงินของพนักงานในสถาบันการเงินกรณีศึกษาจากพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์.** การค้นคว้าอิสระปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. (2560).
- กรวินท์ กรประเสริฐวิทย์. **ทัศนคติความรู้ความเข้าใจ พฤติกรรม และ คุณลักษณะการใช้งานของเทคโนโลยี ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการใช้เครื่องชำระค่าโทรศัพท์อัตโนมัติ ของประชาชนในกรุงเทพมหานครปี 2558.** การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2557.
- กานต์พิชชา กองคนขวา และคณะ. “ปัจจัยที่มีผลต่อระดับทักษะทางการเงิน: กรณีศึกษาเกษตรกรในอำเภอดอกคำใต้จังหวัดพะเยา”, **วารสารบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.** 10(1): 111-128; มกราคม-มิถุนายน, 2564.
- กิจการสัมพันธ์ เครือธนาคารกสิกรไทย. (2554). “รายงานประจำปี 2554 เครือธนาคารกสิกรไทย”, **ข้อมูลธนาคาร.** [https://www.kasikornbank.com/th/IR/FinanInfoReports/financialReports/kbank\\_th.pdf](https://www.kasikornbank.com/th/IR/FinanInfoReports/financialReports/kbank_th.pdf). 15 ธันวาคม, 2565.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. **การใช้ SPSS of windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.** พิมพ์ครั้งที่ 16. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร, 2553.
- คชาเทพ นิตสิริ. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อแบบ Reverse Mortgage.** การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2558.
- ชญาดา ทรัพย์เกิด. **กระบวนการรับรู้ภาพลักษณ์ของลูกค้าที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติในการใช้บริการสินเชื่อเคหะของธนาคารออมสิน เขตบางแค กรุงเทพมหานคร.** วิทยานพินธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558.
- ณฐมน เพิ่มสุข และนภาพร นิลารณกุล. **ทักษะทางการเงินที่ส่งผลต่อความมั่งคั่งทางการเงินของกลุ่มวิชาชีพครูในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.** วิทยานพินธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2562.
- ณัฐพัชร์ ลาภบำรุงวงศ์. “การประยุกต์ทฤษฎีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน”, **วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์).** 9(2): 161-171; พฤษภาคม-สิงหาคม, 2562.

## เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ดวงพร รัตสินทร. การรับรู้เทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการการชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ดของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2562.
- ทรรศนันท์ ตริอิทธิฤทธิกุล. ทักษะการเงินของประชากรไทย. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2562.
- ทวีพร พนานิรามัย. ปัจจัยที่มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจซื้อสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ A ของผู้บริโภค ในเขตยานนาวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2557.
- ชนพัต ทวีลาภวัฒนา. ปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุแบบย้อนกลับ (reverse mortgage) ในไทย: กรณีศึกษากลุ่มวัยทำงานในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2563.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2556). รายงานผลการสำรวจทักษะทางการเงินของไทย ปี 2556. <https://www.bot.or.th/content/dam/bot/image/research-and-publications/2556ThaiFLsurvey.pdf>. 9 ตุลาคม, 2564ก.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). “สินเชื่อที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุ”, การให้สินเชื่อเพื่อผู้สูงอายุโดยมีที่อยู่อาศัยเป็นหลักประกัน (Reverse Mortgage) ของสถาบันการเงิน. <https://www.bot.or.th/content/dam/bot/fipcs/documents/FPG/2564/ThaiPDF/25640069.pdf>. 15 ธันวาคม, 2564ข.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2563). รายงานผลการสำรวจทักษะทางการเงินของไทย ปี 2563. <https://www.bot.or.th/content/dam/bot/image/research-and-publications/2563ThaiFLsurvey.pdf>. 9 ตุลาคม, 2564ค.
- ธนาคารออมสิน. (2560). สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ เปลี่ยนบ้านเป็นบ้านเช่า ด้วยสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ Reverse Mortgage. <https://www.gsb.or.th/personal/loan-rm/>. 20 กุมภาพันธ์, 2564.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. (2562). สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ (Reverse Mortgage). <https://www.ghbank.co.th/product-detail/reverse-mortgage-loan>. 20 กุมภาพันธ์, 2564.

### เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- นพดล รุ่งดำรงค์ และฐิติกานท์ สัจจะบุตร. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแนวโน้มความตั้งใจใช้บริการสินเชื่อแบบ Reverse Mortgage ในกรุงเทพมหานคร”, ใน การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 14 ปี การศึกษา 2562. น. 911-1059. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2562.
- นิภาพันท์ พูนเสถียรทรัพย์. “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในหุ้น”, บทความ. <https://www.scb.co.th/th/-personal-banking/stories/factors-affecting-investment-in-stocks.html>. 15 ธันวาคม, 2565.
- นันทวัน อัคระคุชัย. การศึกษาความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าสินเชื่อบ้านธนาคารกรุงเทพในการเลือกใช้บริการระหว่างระบบรีไฟแนนซ์ออนไลน์และระบบพนักงานสินเชื่อบ้านในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2560.
- บุษรา โปวาทอง. รายงานวิจัยการดำเนินงานด้านที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยโดยภาครัฐช่วงหลังวิกฤตเศรษฐกิจไทย ปี 2540-2562. กรุงเทพฯ: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2564.
- ปวีณา คำพุกกะ. สถิติธุรกิจ. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2552.
- ประเสริฐ อุไร. แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท เอจีซี ออโตโมทีฟ (ประเทศไทย) จำกัด. การค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเกริก, 2559.
- ปิยะนันท์ บุญณะโยไทย. การรับรู้ และทัศนคติ ของผู้บริโภคต่อสื่อกิจกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2556.
- เปรมฤดี พูลสวัสดิ์. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ ศูนย์บริการสินเชื่อนครหลวง. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2562.
- พรชนิต เหมไพบุลย์ และลดาวัลย์ ยมจินดา. รายงานวิจัยทักษะทางการเงินของคนวัยทำงานในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2563.
- พระราชบัญญัติภาษีการรับมรดก พ.ศ. 2558. ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 132 ตอนที่ 72 ก. น. 1-11. 5 สิงหาคม, 2558.

## เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- พิมพ์ธัญญา ฮ่องเสนาะ. Reverse Mortgage (RM): สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ทางเลือกใหม่วัยเกษียณ. กรุงเทพฯ: สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร, 2561.
- ภูษณิศา แก้วสอาด. ทักษะคิดและกระบวนการเรียนรู้ที่มีอิทธิพลต่อความเครียดในการทำงานของผู้บริหารระดับกลางกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2561.
- ภูริกา ศรีตาแก้ว และคณะ. ทักษะคิดต่อการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการด้านสินเชื่อของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ข้าราชการสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ สกลนคร จำกัด. การค้นคว้าอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 2565.
- ยุวानी อ้วนอง. (2560). “Reverse mortgage: สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ ทางเลือกวัยเกษียณ”, บทความ. <https://www.scbeic.com/th/detail/product/3229>. 15 ธันวาคม, 2565.
- วิมลรัตน์ ดาวกลาง. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยกับธนาคารของรัฐในจังหวัดปทุมธานี”, วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ. 3(1): 31-39; มกราคม-มิถุนายน, 2560.
- วิศิษฐ์ วงศ์กิตติรักษ์. ผลกระทบของวิธีการแก้ไขปัญหานี้ภาคธนาคารที่มีต่อความสามารถในการให้สินเชื่อ ระหว่างปี พ.ศ.2540-2541. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- วัลลภา ปิ่นวิรุพห์ และปราณี เอี่ยมลออภักดี. “ปัจจัยภายในและปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารออมสิน เขตสมุทรปราการ”, ใน การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561. น. 924-932. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2561.
- ศรัณญา ศีกสงคราม และอนงค์นุช เทียนทอง. “อิทธิพลของความรู้และทัศนคติทางการเงินต่อการก่อหนี้ส่วนบุคคลในวัยเริ่มทำงาน: หลักฐานการศึกษาในจังหวัดชัยภูมิ”, วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. 2(5): 73-87; กันยายน-ตุลาคม, 2563.
- ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน. การประเมินฐานะการเงิน. กรุงเทพฯ: ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน, 2562.

## เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- ศูนย์ผู้ใช้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานผลการดำเนินงานของศูนย์คุ้มครอง  
ผู้ใช้บริการทางการเงิน ในการให้ข้อมูล คำปรึกษาและรับเรื่องร้องเรียน ปี 2557.  
กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2557.
- สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย. คู่มือการเงินการธนาคารสำหรับนักการ  
ธนาคารไทย. กรุงเทพฯ: สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย, 2546.
- สมโภชน์ ประเสริฐ. การศึกษาทัศนคติของคนวัยทำงานต่อผลิตภัณฑ์สินเชื่อการจำนองแบบ  
ย้อนกลับ (Reverse Mortgage) สำหรับผู้สูงอายุ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยมหิดล, 2561.
- สฤณี อาชวานันทกุล. (2556). “ความรู้เรื่องทางการเงิน (Financial Literacy) พฤติกรรมทาง  
การเงินของคนไทย”, **ประเด็นสีบสวน**. <https://thaipublica.org/2013/07/financial-behavior/>. 15 ธันวาคม, 2565.
- สายกำกับสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2561). “การกำกับตรวจสอบสถาบันการเงิน”,  
**บทบาทหน้าที่ ธปท**. <https://www.bot.or.th/th/our-roles/financial-institutions/Supervisory-Framework.html>. 15 ธันวาคม, 2565.
- สายชล เลิศพิทักษ์ธรรม. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจและการใช้ไมบายแอปสำหรับเรียกรับบริการ  
ผู้รับส่งสิ่งของ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2560.
- สิริสุตา รอดทอง. ความตั้งใจในการดาวน์โหลดไมบายแอปพลิเคชันของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ใน  
กลุ่มสมาร์ตโฟน. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี  
ราชมงคลธัญบุรี, 2556.
- สุชัญญา ลิ้มสกุล. กลยุทธ์และประสิทธิผลของแผนรณรงค์โฆษณาโครงการเสริมสร้างความตื่นตัว  
ในการป้องกันสทธิผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุภารัตน์ ตันทนงศักดิ์กุล และคณะ. รายงานวิจัยการจัดการทรัพย์สินทางเลือกสำหรับผู้สูงอายุไทย.  
กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2563.
- สุรัสดา มีดวง. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารออมสิน  
สำนักงานดำเนิน เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2558.

### เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- เสาวลักษณ์ ภัคตีผล. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยธนาคารอาคารสงเคราะห์ ของผู้ใช้บริการในจังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2564.
- สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. พจนานุกรมศัพท์วรรณกรรม ฉบับราชบัณฑิตยสภา (แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ: สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2561.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อรุณี นุสสิทธิ์. “ปัจจัยอธิบายความเพียงพอจากการออมเพื่อเตรียมเกษียณของผู้มีงานทำในประเทศไทย”, *วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*. 37(144): 39-52; ตุลาคม-ธันวาคม, 2557.
- Amin, H., Rahim, A. and Razak, D. A. “An integrative approach for understanding Islamic home financing adoption in Malaysia”, *International Journal of Bank Marketing*. 31(7): 544-573; October, 2013.
- Carvalho, J. V. “A feasibility analysis of reverse mortgages in Brazil”, *Journal of Urban Management*. 13(1): 74-87; March, 2024.
- Căzilia, L. and et al. “The Relationship Between Reverse Mortgage Borrowing, Domain and Life Satisfaction”, *The Journals of Gerontology Series B Psychological Sciences and Social Sciences*. 75(3): 869-878; March, 2020.
- Chatterjee, S. “Reverse Mortgage Participation in the United States: Evidence from a National Study”, *International Journal of Financial Studies is an International*. 4(1): 5; March, 2016.
- Davidoff, T., Gerhard, P. and Post, T. “Reverse mortgages: What homeowners (don't) know and how it matters”, *Journal of Economic Behavior & Organization*. 133(1): 151-171; January, 2017.
- Dillingh, R. and et al. *The Psychology and Economics of Reverse Mortgage Attitudes: Evidence from the Netherlands*. Tilburg, Netherlands: University of Tilburg, Ministry of Social Affairs and Employment, and Netspar, 2013.

### เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Goebel, P. R., Koch, T. W. and Macdonald, S. S. “Valuing Installment Loan Receivables”, **Journal of Business Valuation and Economic Loss Analysis**. 8(1): 1-20; October, 2013.
- Gupta, S. and Kumar, S. “Influence of Demographic Determinants on Reverse Mortgage Willingness: An Empirical Study from India”, **Arthshastra Indian Journal of Economics & Research**. 7(2): 7; April, 2018.
- Han, W., Wang, P. and Dong, H. -“Influence of Egoistic and Altruistic Bequest Motives on the Willingness to Participate in Reverse Mortgages in China”, **Asian Economic Journal**. Volume 34(4): 430-463; December, 2020.
- Hanewald, K. and et al. “Is There a Demand for Reverse Mortgages in China? Evidence from Two Online Surveys”, **Journal of Economic Behavior & Organization, Elsevier**. 169(C): 19-37; January, 2020.
- Kumar, S. G. “The Determinants of Reverse Mortgage Choice of Indian Elderly Homeowners for Sustainable Livelihood: A Logit Analysis”, **Humanities & Social Sciences Reviews**. 7(4): 309-317; September, 2019.
- Loudon, D. L. and Bitta, D. A. J. **Consumer Behavior: Concept and Applications**. 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill, 1988.
- Martin, C. Seay, L. L. “Financial Literacy and the Use of Interest-Only Mortgages”, **Journal of Financial Counseling and Planning**. 28(2):168-180; November, 2017.
- Mohammed, M. I. and Sulaiman, N. “Determinants of reverse mortgage use intention Intention: a Theoretical Framework”, **International Research Journal of Management and Commerce**. 4(2): 153-178; March, 2017.
- Mohammed, M. I. and Sulaiman, N. “Possibility of introducing reverse mortgage product in Malaysia”, **Qualitative Research in Financial Markets**. 10(3): 265-284; August, 2018.
- Norman, L. M. **Introduction to psychology**. Boston: Houghton Mifflin Company, 1971.

### เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

- Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). (2015).  
“Framework for the development of financial literacy baseline surveys”,  
**Data.** [www.oecd.org/finance/financial-education/45153314.pdf](http://www.oecd.org/finance/financial-education/45153314.pdf). December 7,  
2021.
- Pahuja, A. and Sanjeev, R. (2016). “An Empirical Study in Indian Perspective”,  
**Reverse Mortgage.** <http://www.publishingindia.com>. December 15, 2022.
- Rogers, E. M. **Communication Channels Handbook of Communication.** Chicago:  
Rand McNally, 1978.
- Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. **Consumer behavior.** 5<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs,  
New Jersey: Prentice-Hall, 1994.
- Vij, S. A. An exploration of determinants of reverse mortgage purchase decision:  
evidence from India. **The Journal of Internet Banking and Commerce.**  
25(2): 1-33; August, 2020.
- Walter, K. **The Working Class in Welfare Capitalism.** London: Routledge & Kegan  
Pau, 1978.