

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 คำถามการวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์	5
1.4 ประชากรและขอบเขตการศึกษา	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีและวรรณกรรมเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์	8
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการปรับตัวขององค์กร	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรภายในองค์กร	12
2.4 วรรณกรรมและทฤษฎีเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	13
2.5 ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับความสามารถทางการแข่งขัน	17
2.6 วรรณกรรมที่เกี่ยวกับธุรกิจร้านอินเทอร์เน็ต	20
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	25
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	26
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.4 การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	27
3.5 การตรวจสอบข้อมูล	28
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ลักษณะทั่วไปร้านอินเทอร์เน็ตในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	29
4.2 ทรัพยากรภายในของร้านอินเทอร์เน็ต	31
4.3 สภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่มีผลกระทบต่อร้านอินเทอร์เน็ต	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.4 ความสามารถทางการแข่งขันของร้านอินเทอร์เน็ต	52
4.5 กลยุทธ์การปรับตัวของร้านอินเทอร์เน็ต	60
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผล	69
5.2 อภิปรายผล	73
5.3 ข้อเสนอแนะ	75
เอกสารอ้างอิง	77
ภาคผนวก	
ก ข้อมูลสถานประกอบกิจการร้านอินเทอร์เน็ตในพื้นที่อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างปี 2557 – 2562	84
ข เอกสารยินยอมให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์	95
ค แนวคำถามในการวิจัยเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก	97
ง ภาพประกอบการศึกษา	99
ประวัติผู้วิจัย	103

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	รายละเอียดงบประมาณในการจัดตั้งร้านอินเทอร์เน็ต	32
4.2	สรุปทรัพยากรภายในของร้านอินเทอร์เน็ตและมิติการสร้างความสามารถทางการแข่งขัน	41
4.3	สรุปสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่มีผลกระทบต่อร้านอินเทอร์เน็ต	51
4.4	ข้อมูลที่วิเคราะห์ SWOT ของร้านอินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบกับโทรศัพท์มือถือ	55
4.5	ค่าใช้จ่ายร้านอินเทอร์เน็ตแห่งหนึ่งในพื้นที่อำเภอเมืองจังหวัดอุบลราชธานี	57
4.6	ต้นทุนเฉลี่ยของโทรศัพท์มือถือ 1 เครื่องต่อการใช้งาน 1 ชั่วโมง	58
4.7	ข้อมูลการวิเคราะห์ SWOT ของร้านอินเทอร์เน็ต	59

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	สถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทย ปี 2561	2
1.2	กิจกรรมยอดฮิตของคนไทยในการใช้อินเทอร์เน็ต	2
1.3	สถานที่ที่คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตระหว่างปี 2560 และ ปี 2561	3
1.4	ภาพรวมของตลาดเกมออนไลน์	4
2.1	ความสอดคล้องและเหมาะสมสำหรับการดำเนินกลยุทธ์ตามกรอบแนวคิด 7S	9
2.2	พลังทั้ง 5 ของ Porter	16
2.3	กรอบแนวคิดกลยุทธ์การปรับตัวของร้านอินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน	24
4.1	ร้านอินเทอร์เน็ตขนาดเล็กที่ปิดกิจการ	31
4.2	ร้านอินเทอร์เน็ตที่มีการตกแต่งสวยงาม หรรษา	33
4.3	ร้านอินเทอร์เน็ตที่ได้รับการรับรอง (GEFORCE CERTIFIED)	34
4.4	กายภาพภายในร้านอินเทอร์เน็ต	36
4.5	ร้านอินเทอร์เน็ตที่ตั้งใกล้สถานศึกษา	37
4.6	พนักงานประจำร้านอินเทอร์เน็ตแห่งหนึ่ง	38
4.7	อัตราค่าบริการโปรโมชั่น	48

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี