

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นโครงการที่ยังไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในจังหวัดอุบลราชธานี โดยศึกษาเฉพาะความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค (Technical Feasibility) ของการลงทุนในโครงการ ทั้งนี้การศึกษางานวิจัยในครั้งนี้มีการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานต่าง ๆ และการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์บริษัท อุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) ที่มีลักษณะการดำเนินกิจการในรูปแบบการกลั่นน้ำมัน ประกอบกับข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิต่าง ๆ สำหรับใช้ในการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการดังกล่าวโดยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาคือความเป็นไปได้ของการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค (Technical Feasibility) ของการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี โดยสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

5.1.1 การศึกษาการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์บุคลากรเกี่ยวกับข้อมูลด้านปัจจัยและเทคนิคในการเลือกทำเลที่ตั้งเบื้องต้นของ บริษัทอุบล ไปโอ เอทานอล จำกัด (มหาชน) และแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยรวบรวมจากบทความ เอกสารทางวิชาการ รายงานประจำปี วารสาร และเว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในเชิงเทคนิคของการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่าสามารถดำเนินการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานีได้ในเขตอำเภอเน่าเย็น จากเหตุผลในบทที่ 4 โดยนำปัจจัยที่เกี่ยวข้องได้แก่ แหล่งวัตถุดิบ (Raw Materials Resource) แหล่งแรงงาน (Labor) ที่ตั้งตลาดหรือแหล่งจำหน่าย (Location Of Markets) ที่ดิน (Land) การขนส่ง (Transportation) พลังงาน (Energy) สาธารณูปโภค (Public Service) และนโยบายของรัฐ (Policies Of Government) ประกอบกับการวิเคราะห์ในการเลือกทำเลที่ตั้งมี 5 วิธี และได้นำข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ทั้ง 2 ส่วนมาวิเคราะห์เชิงพรรณนาและเชิงปริมาณ จากผลการศึกษาการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานีภายใต้ข้อสมมติที่กล่าวไว้ในบทที่ 4 สามารถสรุปได้ดังนี้

5.1.1.1 ปี 2560 จังหวัดอุบลราชธานีสามารถเก็บเกี่ยวปาล์มน้ำมันได้ที่ประมาณ 47,313 ตัน/ปี ซึ่งหากมีการก่อสร้างโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มในจังหวัดอุบลราชธานีได้สำเร็จ จะมีความต้องการเก็บผลผลิตเพียงร้อยละ 9 จากผลผลิตทั้งหมด

5.1.1.2 จังหวัดอุบลราชธานีมีพื้นที่การเพาะปลูกปาล์มน้ำมันอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวน 5 อำเภอ จากทั้งหมด 25 อำเภอ โดยมีพื้นที่การเพาะปลูกประมาณ 16,949 ไร่/ปี จึงทำให้

มีผลผลิตมากพอสำหรับการจัดตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันขนาดใหญ่ ซึ่งโรงงานการผลิตน้ำมันปาล์ม/ 1 สายการผลิต สามารถรับได้อยู่ที่ 4,088 ตัน/ปี หรือ 1.4 ตัน/ชั่วโมง หรือ 11.2 ตัน/วัน (ทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน)

5.1.1.3 เทคนิคที่ใช้ในการคำนวณโดยวิธีให้คะแนน (Rating Plan) เพื่อเป็นการชั่งน้ำหนักของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อการเลือกทำเลที่ตั้งการผลิต วิธีเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย (Cost Comparison) วิธีวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของทำเลที่ตั้ง (Location Break-Even Analysis) วิธีเปรียบเทียบระยะทาง (Distance Comparison) วิธีวิเคราะห์ด้วยตัวแบบการขนส่ง (Transportation Model) สามารถสรุปได้ดังนี้

1) วิธีให้คะแนน (Rating Plan) สรุปว่า อำเภอไทรน้อย ได้ค่าคะแนนน้ำหนักอยู่ที่ร้อยละ 80 ซึ่งมีค่าคะแนนน้ำหนักมาเป็นอันดับที่ 1

2) วิธีเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย (Cost Comparison) สรุปว่า อำเภอศรีเมืองใหม่ เป็นอำเภอที่มีค่าใช้จ่ายลงทุนเบื้องต้นและมีค่าใช้จ่ายรายปีน้อยที่สุดอยู่ที่ 36,800,000 บาท และ 18,751,424 บาท

3) วิธีวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของทำเลที่ตั้ง (Location Break-Even Analysis) สรุปว่า อำเภอศรีเมืองใหม่ โดยมีจุดคุ้มทุนที่ต่ำที่สุดคือ 857,611.59 ลิตร/ปี และมีกำไรมากที่สุดคือ 6,401,971 บาท/ปี

4) วิธีเปรียบเทียบระยะทาง (Distance Comparison) สรุปว่า อำเภอไทรน้อย ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งอยู่ที่ 699,577.20 บาท/ปี

5) วิธีวิเคราะห์ด้วยตัวแบบการขนส่ง (Transportation Model) ไม่สามารถสรุปได้เนื่องจากวิธีการคำนวณไม่สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัย

5.1.2 จากเทคนิคและปัจจัยที่สำคัญที่ผู้ศึกษานำเสนอมาสามารถนำขั้นตอนทั้งหมดมาถ่วงน้ำหนักเพื่อให้ได้ถึงบทสรุปว่าทำเลที่ตั้งใดที่มีความเหมาะสมที่สุดซึ่งผลปรากฏว่า การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี อำเภอไทรน้อยได้ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักอยู่ที่ร้อยละ 85.00 เป็นอันดับที่ 1

จากข้อมูลสรุปผลการศึกษาของข้อที่ 5.1.1 - 5.1.2 แสดงให้เห็นผลการศึกษารเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี สามารถสรุปได้ว่าอำเภอไทรน้อยเป็นแหล่งที่มีความพร้อมทางด้านปัจจัยมากที่สุด ภายใต้ปัจจัยที่มีอยู่อย่างครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ในการตั้งโรงงานปาล์มน้ำมัน

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.2.1 ปัจจัยหลักของโครงการ

จากข้อมูลด้านปัจจัยในเรื่องแหล่งวัตถุดิบ เนื่องจากจังหวัดอุบลราชธานีมีพื้นที่การเพาะปลูกปาล์มน้ำมันเป็นจำนวน 5 อำเภอ ที่เพาะปลูกอย่างต่อเนื่อง จากทั้งหมด 25 อำเภอ โดยมีพื้นที่การเพาะปลูกประมาณ 16,949 ไร่ (ปี 2560) จึงทำให้มีผลผลิตมากเกินความต้องการของกำลังการผลิตในโรงงานปาล์มน้ำมันขนาดใหญ่ (1 การผลิต) ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์ทำเลที่ตั้งโรงงาน เครื่องจักรอุปกรณ์ และเงินทุนเป็นจำนวนมากโดยข้อจำกัดของโรงงานขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับการผลิตได้จะอยู่ที่ 4,088 ตัน/ปี แต่เนื่องด้วยผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ทั้งหมดไม่สามารถ

ทำการสกัดเป็นผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มภายในจังหวัดได้ จึงมีการตั้งสมมติฐานโดยทำการรับผลผลิตจากเกษตรกรเพียงร้อยละ 9 เท่านั้น

5.2.2 การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค

จากการศึกษาการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี เมื่อเปรียบเทียบกับงานวิจัยจากบทที่ 2 ได้แก่ พชรนันท์ รัตนพงศ์จรัส (2550); สิทธิพร พิมพ์สกุล (2551); จุฑามาศ ตริกหากิจ; ปรัชญา ทารักษ์ (2552) ซึ่งเป็นการศึกษาเกี่ยวกับการเลือกทำเลที่ตั้ง เช่นเดียวกับงานวิจัยนี้ พบว่างานวิจัยดังกล่าวมีการนำปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกทำเลที่ตั้งมาทำการวิเคราะห์ และมีงานวิจัยที่มีแนวทางเทคนิคที่หลากหลายให้เลือกใช้ประกอบการวิจัย ต่างจากงานวิจัยของผู้ศึกษาโดยการนำปัจจัยต่าง ๆ มาประกอบการวิจัยในเรื่องของเทคนิคที่น่าหลาย ๆ เทคนิคมาประกอบการวิจัยและนำมาถ่วงน้ำหนักเพื่อให้ได้ตำแหน่งที่มีความเป็นไปได้มากที่สุด แต่อย่างไรก็ตามในส่วนขอเทคนิคที่แตกต่างกันนั้น สามารถดำเนินการได้จริงเหมือนกัน

5.2.3 ปัจจัยของความเสถียรของโครงการ

จากการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในด้านประสิทธิภาพของสิ่งแวดล้อมโดยรวมของการตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า จังหวัดอุบลราชธานีมีศักยภาพในการเพาะปลูกปาล์มน้ำค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับหลาย ๆ จังหวัดทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยเมื่อเปรียบเทียบทั้งในส่วนของพื้นที่เพาะปลูก พื้นที่ให้ผลผลิต อัตราผลผลิต และปริมาณผลผลิตโดยรวมล้วนต่ำกว่าภาคใต้เป็นอย่างมาก นอกจากนั้นคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ค้นพบจากการศึกษาเพิ่มเติมยังถือว่ามีความเหมาะสมน้อย เช่น ปริมาณน้ำฝนในจังหวัด สภาพพื้นที่ดินที่ขาดการอุ้มน้ำ แหล่งน้ำ การจัดการสวน การขนส่ง การเก็บเกี่ยว และสถานการณ์การรับซื้อทั้งในรูปแบบวัตถุดิบ (ปาล์มน้ำมัน) และผลิตภัณฑ์ (น้ำมันปาล์ม) เป็นต้น (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, 2560)

นอกจากนี้ผู้ศึกษายังได้ทำการศึกษาและเปรียบเทียบข้อมูลเพิ่มเติมในเชิงพาณิชย์เกี่ยวกับการจัดตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัทแห่งหนึ่งในจังหวัดกระบี่ จากงานวิจัยในบทที่ 2 ได้แก่ ชุติกร แซ่เอี้ยว (2560) ผลการศึกษาพบว่า ด้านการเงินจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของบริษัทในระยะเวลา 5 ปี พบว่าบริษัทมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกอยู่ที่ 114,669,504.68 บาท สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทจะสามารถสร้างผลตอบแทนได้สูงกว่าต้นทุนทางการเงินภายในระยะเวลา 20 ปีแรก จากการวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายในของบริษัทในระยะเวลา 5 ปีแรก ให้ผลตอบแทนร้อยละ 28 สูงกว่าต้นทุนทางการเงิน ร้อยละ 16 ในปีหนึ่งจะได้เงินจำนวนเดิมที่ลงทุนไปคืนในระยะเวลา 4.53 ปี มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ เป็นบวก 114,669,504.68 บาท จากการวิเคราะห์ข้อมูลแต่ละด้านข้างต้นทำให้เห็นความเป็นไปได้ของโครงการที่จะสามารถเกิดขึ้นจริงได้ ทำให้การลงทุนทำโรงกลั่นน้ำมันปาล์มในจังหวัดกระบี่มีความคุ้มค่าในการลงทุนอย่างสมเหตุสมผล

หากมองย้อนกลับมาถึงการศึกษาในครั้งนี้ทำให้ทราบว่า ผู้ศึกษาควรทำการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในเชิงพาณิชย์หรือทำการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน เนื่องจากเป็นตัวช่วยสำคัญในการตัดสินใจต่อการลงทุนเป็นอย่างมาก เพราะหากทำการศึกษาเพียงการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค จะทำให้การศึกษาในครั้งนี้ขาดความน่าเชื่อถือด้านการลงทุน เนื่องจากตอบได้เพียงว่าอำเภอน้ำยืนได้ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักอยู่ที่ร้อยละ 85.00 มีความเป็นไปได้ในการจัดตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในทำเลแห่งนี้มาเป็นอันดับที่ 1 ซึ่งมีกำไรอยู่ที่ 6,286,396.50 บาท/ปี แต่ไม่สามารถตอบได้ว่า

อัตราผลตอบแทนภายในบริษัทเป็นอย่างไร ทำให้เกิดความเสี่ยงทางด้านหากมีการดำเนินงานเกิดขึ้น ส่งผลให้ยังไม่มีมูลค่าแก่การลงทุนต่อโครงการในครั้งนี้

ผลการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิคในการเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า โรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานีมีความเป็นไปได้ในอำเภอน้ำยืนทางด้านเทคนิค กล่าวคือ มีความเหมาะสมในการเลือกทำเลที่ตั้งเนื่องจากโรงงานมีตำแหน่งที่ตั้งที่เหมาะสม มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภค การคมนาคมที่สะดวก และมีขนาดที่เหมาะสม ซึ่งในส่วนของผู้ประกอบการเครื่องมือเครื่องจักร ในการดำเนินโครงการในครั้งนี้ มีเพียงพอในการดำเนินโครงการไม่มากนักเกิดภาระค่าใช้จ่ายในการลงทุน สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างเพียงพอ ดังคำกล่าวของกนกวรรณ จันทร์เจริญชัย (2555) กล่าวว่า การศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านเทคนิค จำเป็นต้องวิเคราะห์เครื่องมือ เครื่องจักร ให้เหมาะสมและเพียงพอต่อวัตถุประสงค์ของโครงการ

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

5.3.1 จากการศึกษาเรื่องการเลือกทำเลที่ตั้งที่โรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่ามีความเป็นไปได้ในการเลือกทำเลที่ตั้งดังกล่าวตามการประเมินปัจจัยในการเลือกที่ตั้ง ซึ่งหากผู้สนใจจะทำการศึกษาหรือนำไปปรับใช้กับโครงการจริง ควรมีการศึกษาทางด้านการตลาด - ทางด้านการเงิน หรือด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนต่อไป

5.3.2 สิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งในการศึกษาครั้งนี้คือเรื่องปัจจัยภายนอกหรือนโยบายของรัฐที่มีผลต่อการลงทุน ควรศึกษาให้เข้าใจเป็นอย่างดีเพื่อป้องกันปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นภายหลังการตัดสินใจลงทุนโครงการเกิดขึ้น

5.3.3 สำหรับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น สภาพทางการเมือง ซึ่งอาจเกิดขึ้นไม่บ่อยนัก แต่มักจะส่งผลกระทบต่อคนข้างรุนแรงและเรื้อรัง ดังนั้น ผู้ที่ตัดสินใจในการลงทุนควรศึกษาถึงแนวทางในการแก้ปัญหา และกฎหมายต่าง ๆ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิประโยชน์ต่อผู้ตัดสินใจลงทุนเอง

5.4 ข้อเสนอแนะในงานวิจัยในครั้งต่อไป

5.4.1 การศึกษาความเป็นไปได้ในการเลือกสถานที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานีในครั้งนี้ ควรทำการศึกษาความเป็นไปได้ด้านอื่น ๆ ให้ชัดเจน เช่น ความเป็นไปได้ทางด้านสิ่งแวดล้อมโครงการ (Environmental Feasibility) ความเป็นไปได้ทางการเงิน (Financial Feasibility) ซึ่งจะช่วยให้การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการสอดคล้องกับความเป็นจริงมากขึ้น

5.4.2 เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาทำเลที่ตั้งโรงงานปาล์มน้ำมันในจังหวัดอุบลราชธานี ในขนาดกำลังการผลิต 1.4 ตันต่อชั่วโมง ต่อ 1 สายการผลิต ดังนั้น หากติดตั้งเพิ่มมากกว่า 1 ชุด สามารถดำเนินการติดตั้ง และสามารถคำนวณงบประมาณที่ต้องใช้ในการลงทุนเพิ่มเติมได้

5.5 ข้อจำกัดในการศึกษา

การเก็บข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย เป็นการสัมภาษณ์เชิงลึกเพียง 1 บริษัท คือ บริษัท อุลโบ ไอโธทานอล จำกัด (มหาชน) ทำให้ได้ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายไม่หลากหลาย ดังนั้นข้อมูลที่นำมาใช้ในงานวิจัย ในครั้งนี้จึงมาจากการเก็บข้อมูลเชิงลึกจากกลุ่มเป้าหมายเพียงกลุ่มเดียว

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี