

ภาคผนวก ง
ผลการทดสอบด้วยโปรแกรม SPSS

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

1. ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูล

1.1 สิ่งเร้าภายใน

1.1.1 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลความชอบ

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ความชอบ 1	.254	400	.000	.851	400	.000
ความชอบ 2	.272	400	.000	.839	400	.000
ความชอบ 3	.318	400	.000	.758	400	.000
ความชอบ 4	.288	400	.000	.788	400	.000
ความชอบ 5	.332	400	.000	.800	400	.000
ความชอบ 6	.259	400	.000	.807	400	.000
ความชอบ 7	.296	400	.000	.811	400	.000

1.1.2 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลความเชื่อ

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ความเชื่อ1	.264	400	.000	.819	400	.000
ความเชื่อ2	.281	400	.000	.837	400	.000
ความเชื่อ3	.246	400	.000	.853	400	.000
ความเชื่อ4	.286	400	.000	.842	400	.000
ความเชื่อ5	.335	400	.000	.807	400	.000
ความเชื่อ6	.253	400	.000	.860	400	.000
ความเชื่อ7	.266	400	.000	.837	400	.000

1.1.3 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลค่านิยม

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ค่านิยม1	.296	400	.000	.816	400	.000
ค่านิยม2	.244	400	.000	.834	400	.000

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ค่านิยม3	.252	400	.000	.851	400	.000
ค่านิยม4	.239	400	.000	.841	400	.000
ค่านิยม5	.277	400	.000	.793	400	.000
ค่านิยม6	.285	400	.000	.813	400	.000
ค่านิยม7	.304	400	.000	.826	400	.000
ค่านิยม8	.277	400	.000	.828	400	.000

1.2 สิ่งเร้าภายนอก

1.2.1 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลอิทธิพลของชุมชนและสังคม

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ชุมชนและสังคม1	.206	400	.000	.857	400	.000
ชุมชนและสังคม2	.238	400	.000	.879	400	.000
ชุมชนและสังคม3	.296	400	.000	.811	400	.000
ชุมชนและสังคม4	.292	400	.000	.846	400	.000
ชุมชนและสังคม5	.317	400	.000	.788	400	.000
ชุมชนและสังคม6	.289	400	.000	.828	400	.000
ชุมชนและสังคม7	.318	400	.000	.758	400	.000
ชุมชนและสังคม8	.288	400	.000	.788	400	.000
ชุมชนและสังคม9	.286	400	.000	.817	400	.000
ชุมชนและสังคม10	.286	400	.000	.790	400	.000

1.2.2 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลอิทธิพลของสื่อ

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
สื่อ1	.208	400	.000	.873	400	.000
สื่อ2	.238	400	.000	.859	400	.000
สื่อ3	.266	400	.000	.849	400	.000

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
สื่อ4	.307	400	.000	.828	400	.000
สื่อ5	.314	400	.000	.823	400	.000
สื่อ6	.280	400	.000	.809	400	.000

1.3 ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด

1.3.1 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลการโฆษณา

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
การโฆษณา1	.294	400	.000	.834	400	.000
การโฆษณา2	.304	400	.000	.812	400	.000
การโฆษณา3	.286	400	.000	.831	400	.000
การโฆษณา4	.277	400	.000	.839	400	.000
การโฆษณา5	.294	400	.000	.839	400	.000
การโฆษณา6	.309	400	.000	.803	400	.000
การโฆษณา7	.304	400	.000	.806	400	.000
การโฆษณา8	.309	400	.000	.811	400	.000

1.3.2 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลการส่งเสริมการขาย

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ส่งเสริมการขาย1	.311	400	.000	.810	400	.000
ส่งเสริมการขาย2	.195	400	.000	.887	400	.000
ส่งเสริมการขาย3	.196	400	.000	.884	400	.000
ส่งเสริมการขาย4	.214	400	.000	.878	400	.000
ส่งเสริมการขาย5	.214	400	.000	.890	400	.000
ส่งเสริมการขาย6	.203	400	.000	.873	400	.000
ส่งเสริมการขาย7	.213	400	.000	.870	400	.000

1.3.3 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลการขายโดยพนักงาน

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ขายโดยพนักงานชาย1	.268	400	.000	.862	400	.000
ขายโดยพนักงานชาย2	.231	400	.000	.849	400	.000
ขายโดยพนักงานชาย3	.283	400	.000	.772	400	.000
ขายโดยพนักงานชาย4	.276	400	.000	.776	400	.000
ขายโดยพนักงานชาย5	.277	400	.000	.844	400	.000

1.3.4 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลการให้ข่าว/การประชาสัมพันธ์

Tests of Normality						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ให้ข่าว/ประชาสัมพันธ์1	.326	400	.000	.807	400	.000
ให้ข่าว/ประชาสัมพันธ์2	.267	400	.000	.807	400	.000
ให้ข่าว/ประชาสัมพันธ์3	.319	400	.000	.789	400	.000
ให้ข่าว/ประชาสัมพันธ์4	.316	400	.000	.824	400	.000
ให้ข่าว/ประชาสัมพันธ์5	.321	400	.000	.807	400	.000
ให้ข่าว/ประชาสัมพันธ์6	.294	400	.000	.825	400	.000

1.3.5 ผลการทดสอบการแจกแจงข้อมูลการตลาดทางตรง

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ตลาดทางตรง1	.282	400	.000	.841	400	.000
ตลาดทางตรง2	.317	400	.000	.814	400	.000
ตลาดทางตรง3	.302	400	.000	.737	400	.000
ตลาดทางตรง4	.300	400	.000	.769	400	.000
ตลาดทางตรง5	.324	400	.000	.760	400	.000
ตลาดทางตรง6	.280	400	.000	.827	400	.000

2. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์

2.1 สิ่งเร้าภายใน

2.1.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์ความชอบ

Component Matrix ^a		
	Component	
	1	2
ความชอบ 2	.667	
ความชอบ 6	.667	
ความชอบ 5	.648	-.519
ความชอบ 1	.606	-.375
ความชอบ 7	.560	
ความชอบ 3	.454	.689
ความชอบ 4	.522	.645
Extraction Method: Principal Component Analysis.		
a. 2 components extracted.		

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.670
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	486.897
	df	21
	Sig.	.000
a. Based on correlations		

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.469	35.270	35.270	2.469	35.270	35.270	2.185	31.218	31.218
2	1.307	18.674	53.944	1.307	18.674	53.944	1.591	22.726	53.944
3	.884	12.633	66.577						
4	.813	11.610	78.187						

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
5	.629	8.981	87.167						
6	.485	6.925	94.092						
7	.414	5.908	100.00						

2.1.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์ความเชื่อ

Component Matrix ^a		
	Component	
	1	2
ความเชื่อ4	.747	-.509
ความเชื่อ7	.734	
ความเชื่อ5	.694	-.531
ความเชื่อ6	.692	
ความเชื่อ3	.659	.256
ความเชื่อ2	.652	.519
ความเชื่อ1	.652	.393
Extraction Method: Principal Component Analysis.		
a. 2 components extracted.		

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.785
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	486.897
	Df	21
	Sig.	.000
a. Based on correlations		

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.343	47.760	47.760	3.343	47.760	47.760	3.343	47.760	47.760
2	1.046	14.946	62.706	1.046	14.946	62.706	1.046	14.946	62.706
3	.732	10.455	73.161						
4	.687	9.811	82.972						
5	.493	7.037	90.009						
6	.426	6.085	96.095						
7	.273	3.905	100.00						

2.1.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์ค่านิยม

Component Matrix ^a		
	Component	
	1	2
ค่านิยม 6	.796	-.136
ค่านิยม 7	.784	-.109
ค่านิยม 5	.670	
ค่านิยม 8	.634	-.108
ค่านิยม 2		.819
ค่านิยม 3	.265	.745
ค่านิยม 4		.680
ค่านิยม 1	.191	.663

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.697
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	669.205
	df	28
		Sig.
		.000
Bartlett's Test of Sphericity		

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.217	27.712	27.712	2.217	27.712	27.712
2	2.173	27.159	54.871	2.173	27.159	54.871
3	.826	10.319	65.190			
4	.748	9.344	74.535			
5	.665	8.307	82.842			
6	.525	6.565	89.407			
7	.469	5.864	95.271			
8	.378	4.729	100.000			

2.2 สิ่งเร้าภายนอก

2.2.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์อิทธิพลของชุมชนและสังคม

Component Matrix ^a				
	Component			
	1	2	3	4
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 9	.713			
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 8	.687	-.374	-.137	.145
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 7	.583	-.339	-.374	-.182
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 4	.578		.450	-.261
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 10	.563	.194	-.126	.316
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 6	.521	.429	-.121	.253
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 1		.656	.213	
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 5	.499	.520	-.248	

Component Matrix ^a				
	Component			
	1	2	3	4
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 2	.259	-.218	.587	.646
อิทธิพลของชุมชนและสังคม 3	.487		.477	-.548
Extraction Method: Principal Component Analysis.				
a. 4 components extracted.				

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.686
Bartlett's Test of Sphericity	628.798	669.205
	45	28
	.000	.000
Bartlett's Test of Sphericity		
KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.686
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	669.205
	Df	28
	Sig.	.000
Bartlett's Test of Sphericity		

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.803	28.030	28.030	2.803	28.030	28.030
2	1.241	12.410	40.441	1.241	12.410	40.441
3	1.076	10.764	51.204	1.076	10.764	51.204
4	1.011	10.113	61.318	1.011	10.113	61.318
5	.978	9.780	71.098			
6	.763	7.629	78.726			
7	.709	7.093	85.819			
8	.572	5.723	91.542			
9	.461	4.614	96.156			
10	.384	3.844	100.000			

2.2.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์อิทธิพลของสื่อ

Component Matrix ^a		
	Component	
	1	2
สื่อ 3	.836	-.232
สื่อ 4	.803	-.174
สื่อ 2	.763	-.289
สื่อ 1	.648	
สื่อ 5	.331	.823
สื่อ 6	.529	.600

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.721
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	695.236
	df	15
Sig.		.000

Bartlett's Test of Sphericity

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.735	45.589	45.589	2.735	45.589	45.589
2	1.207	20.114	65.703	1.207	20.114	65.703
3	.832	13.873	79.575			
4	.498	8.297	87.873			
5	.441	7.349	95.222			
6	.287	4.778	100.000			

2.3 ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด

2.3.1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์การโฆษณา

Component Matrix ^a			
	Component		
	1	2	3
การโฆษณา 3	.778	-.168	
การโฆษณา 2	.765		
การโฆษณา 4	.745	-.162	
การโฆษณา 1	.672	.108	.145
การโฆษณา 7		.672	-.323
การโฆษณา 8	.205	.558	-.441
การโฆษณา 6	.163	.546	.202
การโฆษณา 5		.406	.802

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.696
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	695.236
	Df	15
	Sig.	.000

Bartlett's Test of Sphericity

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.268	28.355	28.355	2.268	28.355	28.355
2	1.295	16.192	44.547	1.295	16.192	44.547
3	1.014	12.679	57.227	1.014	12.679	57.227
4	.919	11.483	68.709			
5	.814	10.176	78.885			
6	.660	8.244	87.129			

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
7	.609	7.617	94.747			
8	.420	5.253	100.000			

2.3.2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์การส่งเสริมการขาย

Component Matrix ^a		
	Component	
	1	2
การส่งเสริมการขาย 5	.793	-.386
การส่งเสริมการขาย 6	.787	-.372
การส่งเสริมการขาย 7	.783	-.306
การส่งเสริมการขาย 2	.575	
การส่งเสริมการขาย 1	.197	
การส่งเสริมการขาย 4	.545	.741
การส่งเสริมการขาย 3	.562	.718
Extraction Method: Principal Component Analysis.		
a. 2 components extracted.		

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.706
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	695.236
	Df	15
	Sig.	.000
Bartlett's Test of Sphericity		

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.843	40.617	40.617	2.843	40.617	40.617
2	1.449	20.701	61.318	1.449	20.701	61.318
3	.977	13.959	75.277			
4	.763	10.901	86.179			
5	.395	5.643	91.822			
6	.318	4.537	96.358			
7	.255	3.642	100.000			

2.3.3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์การขายโดยพนักงานขาย

Component Matrix ^a			
	Component		
	1	2	3
การขายโดยพนักงานขาย 1	.904		
การขายโดยพนักงานขาย 2	.893	-.166	.118
การขายโดยพนักงานขาย 4	.132	.791	
การขายโดยพนักงานขาย 3		.436	.809
การขายโดยพนักงานขาย 5	.276	.516	-.583

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.508
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	695.236
	df	15
	Sig.	.000
Bartlett's Test of Sphericity		

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	1.709	34.178	34.178	1.709	34.178	34.178
2	1.119	22.379	56.557	1.119	22.379	56.557
3	1.018	20.350	76.908	1.018	20.350	76.908
4	.830	16.599	93.507			
5	.325	6.493	100.000			

2.3.4 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์การให้ข่าว/การประชาสัมพันธ์

Component Matrix ^a		
	Component	
	1	2
การให้ข่าว/การประชาสัมพันธ์ 1	.717	-.168
การให้ข่าว/การประชาสัมพันธ์ 4	.703	
การให้ข่าว/การประชาสัมพันธ์ 6	.691	.477
การให้ข่าว/การประชาสัมพันธ์ 2	.641	-.398
การให้ข่าว/การประชาสัมพันธ์ 3	.637	-.472
การให้ข่าว/การประชาสัมพันธ์ 5	.610	.654

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.728
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	695.236
	df	15
	Sig.	.000
Bartlett's Test of Sphericity		

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.673	44.552	44.552	2.673	44.552	44.552
2	1.071	17.845	62.397	1.071	17.845	62.397
3	.813	13.553	75.950			
4	.569	9.486	85.436			
5	.471	7.852	93.288			
6	.403	6.712	100.000			

2.3.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยตามวัตถุประสงค์การตลาดทางตรง

Component Matrix ^a		
	Component	
	1	2
การตลาดทางตรง 5	.763	-.294
การตลาดทางตรง 3	.726	-.402
การตลาดทางตรง 6	.712	
การตลาดทางตรง 4	.641	-.375
การตลาดทางตรง 1	.621	.608
การตลาดทางตรง 2	.612	.605

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 2 components extracted.

KMO and Bartlett's Test ^a		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy		.751
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	695.236
	df	15
	Sig.	.000

Bartlett's Test of Sphericity

Total Variance Explained						
Component	Initial Eigenvalues			Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.786	46.434	46.434	2.786	46.434	46.434
2	1.124	18.734	65.167	1.124	18.734	65.167
3	.715	11.917	77.085			
4	.519	8.652	85.737			
5	.468	7.794	93.531			
6	.388	6.469	100.000			

3. ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุ

ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุสิ่งเร้าภายในและสิ่งเร้าภายนอก

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	สิ่งเร้าภายในเฉลี่ยรวม, สิ่งเร้าภายนอกเฉลี่ยรวม ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดเฉลี่ยรวม			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b						
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson	
1	.584 ^a	.341	.338	.24129	1.140	
a. Predictors: (Constant), สิ่งเร้าภายในเฉลี่ยรวม, สิ่งเร้าภายนอกเฉลี่ยรวม						
b. Dependent Variable: ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดเฉลี่ยรวม						
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.952	2	5.976	102.645	.000 ^b
	Residual	23.114	397	.058		
	Total	35.067	399			
a. Dependent Variable: ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดเฉลี่ยรวม						

Statistics							
Range	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Minimum	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Maximum	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum	1526.00	1446.00	1442.00	1484.00	1570.00	1480.00	1538.00
Percentiles 25	3.1613 ^b	3.0234 ^b	3.0635 ^b	3.1229 ^b	3.3185 ^b	3.0867 ^b	3.2321 ^b
50	3.8065	3.6082	3.5926	3.6816	3.9554	3.6647	3.8274
75	4.5303	4.2895	4.2018	4.3496	4.5886	4.3590	4.5035
a. Calculated from grouped data.							
b. Percentiles are calculated from grouped data.							

4.2 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาความเชื่อ

Statistics								
		ab1	ab2	ab3	ab4	ab5	ab6	ab7
N	Valid	400	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.8150	3.6150	3.6050	3.7100	3.9250	3.7000	3.8450
Std. Error of Mean		.03880	.03634	.02957	.03229	.03538	.03468	.03362
Median		3.8065 ^a	3.6082 ^a	3.5926 ^a	3.6816 ^a	3.9554 ^a	3.6647 ^a	3.8274 ^a
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.77607	.72670	.59148	.64571	.70755	.69369	.67239
Variance		.602	.528	.350	.417	.501	.481	.452
Skewness		-.119	-.051	.098	.248	-.575	.299	-.005
Std. Error of Skewness		.122	.122	.122	.122	.122	.122	.122
Kurtosis		-.527	-.269	-.480	-.565	.662	-.643	-.392
Std. Error of Kurtosis		.243	.243	.243	.243	.243	.243	.243
Range		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Minimum		2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		1526.00	1446.00	1442.00	1484.00	1570.00	1480.00	1538.00
Percentiles 25		3.1613 ^b	3.0234 ^b	3.0635 ^b	3.1229 ^b	3.3185 ^b	3.0867 ^b	3.2321 ^b

Statistics	
a. Calculated from grouped data.	
b. Percentiles are calculated from grouped data.	

4.4 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาชุมชนและสังคม

		Statistics									
		ba1	ba2	ba3	ba4	ba5	ba6	ba7	ba8	ba9	ba10
N	Valid	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.8950	3.7250	3.8450	3.7400	3.8200	3.8500	3.6050	3.7100	3.5700	3.6600
Std. Error of Mean		.04991	.04800	.03362	.03853	.03157	.03531	.02957	.03229	.03523	.03223
Median		4.0000 ^a	3.7721 ^a	3.8274 ^a	3.7500 ^a	3.8000 ^a	3.8405 ^a	3.5926 ^a	3.6816 ^a	3.5429 ^a	3.6354 ^a
Mode		5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
Std. Deviation		.99823	.96004	.67239	.77064	.63134	.70622	.59148	.64571	.70451	.64455
Variance		.996	.922	.452	.594	.399	.499	.350	.417	.496	.415
Skewness		-.487	-.519	-.005	-.309	.042	-.122	.098	.248	.312	.233
Std. Error of Skewness		.122	.122	.122	.122	.122	.122	.122	.122	.122	.122
Kurtosis		-.730	-.063	-.392	-.168	-.337	-.295	-.480	-.565	-.368	-.466
Std. Error of Kurtosis		.243	.243	.243	.243	.243	.243	.243	.243	.243	.243
Range		4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Minimum		1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		1558.00	1490.00	1538.00	1496.00	1528.00	1540.00	1442.00	1484.00	1428.00	1464.00
Percentiles	25	3.1071 ^b	3.0368 ^b	3.2321 ^b	3.1250 ^b	3.2286 ^b	3.2270 ^b	3.0635 ^b	3.1229 ^b	2.9495 ^b	3.0829 ^b
	50	4.0000	3.7721	3.8274	3.7500	3.8000	3.8405	3.5926	3.6816	3.5429	3.6354
	75	4.7576	4.5520	4.5035	4.4545	4.4610	4.5248	4.2018	4.3496	4.1980	4.2906

4.5 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาสื่อ

		Statistics					
		bb1	bb2	bb3	bb4	bb5	bb6
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.6950	3.3550	3.3350	3.3925	3.8925	3.5950
Std. Error of Mean		.04483	.03891	.03722	.03605	.03766	.03417
Median		3.6915 ^a	3.3769 ^a	3.3482 ^a	3.3815 ^a	3.9248 ^a	3.5690 ^a
Mode		4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	3.00
Std. Deviation		.89665	.77813	.74442	.72093	.75323	.68348
Variance		.804	.605	.554	.520	.567	.467
Skewness		-.095	-.135	-.008	.260	-.527	.292
Std. Error of Skewness		.122	.122	.122	.122	.122	.122
Kurtosis		-.809	-.228	-.191	.096	.271	-.390
Std. Error of Kurtosis		.243	.243	.243	.243	.243	.243
Range		3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
Minimum		2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		1478.00	1342.00	1334.00	1357.00	1557.00	1438.00
Percentiles	25	2.9706 ^b	2.6592 ^b	2.6483 ^b	2.7155 ^b	3.2712 ^b	3.0056 ^b
	50	3.6915	3.3769	3.3482	3.3815	3.9248	3.5690
	75	4.4913	3.9848	3.9435	3.9595	4.5842	4.2227
a. Calculated from grouped data.							
b. Percentiles are calculated from grouped data.							

4.6 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาการโฆษณา

		Statistics							
		za1	za2	za3	za4	za5	za6	za7	za8
N	Valid	400	400	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.6750	3.7400	3.7900	3.6750	2.7900	3.0600	3.1225	3.1250
Std. Error of Mean		.03608	.03349	.03561	.03642	.03716	.03250	.03292	.03337
Median		3.6735 ^a	3.7249 ^a	3.7771 ^a	3.6657 ^a	2.7926 ^a	3.0725 ^a	3.1445 ^a	3.1445 ^a
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Std. Deviation		.72158	.66972	.71216	.72849	.74316	.64997	.65847	.66745
Variance		.521	.449	.507	.531	.552	.422	.434	.445
Skewness		-.186	-.045	-.089	-.077	-.267	-.059	-.135	-.097
Std. Error of Skewness		.122	.122	.122	.122	.122	.122	.122	.122
Kurtosis		-.152	-.215	-.303	-.277	-.133	.055	-.061	.271
Std. Error of Kurtosis		.243	.243	.243	.243	.243	.243	.243	.243
Range		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00
Minimum		2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
Sum		1470.0	1496.0	1516.0	1470.0	1116.0	1224.0	1249.0	1250.0
Percentiles	25	3.0853 ^b	3.1519 ^b	3.1747 ^b	3.0740 ^b	2.1734 ^b	2.4267 ^b	2.4793 ^b	2.4811 ^b
	50	3.6735	3.7249	3.7771	3.6657	2.7926	3.0725	3.1445	3.1445
	75	4.3589	4.3985	4.4701	4.3595	3.4872	3.6767	3.7345	3.7345
a. Calculated from grouped data.									
b. Percentiles are calculated from grouped data.									

4.7 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาการส่งเสริมการขาย

		Statistics						
		zb1	zb2	zb3	zb4	zb5	zb6	zb7
N	Valid	400	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.0800	3.6400	3.6500	3.6950	3.5900	3.7550	3.8375
Std. Error of Mean		.03315	.05155	.04899	.04936	.04688	.04828	.04908
Median		3.0906 ^a	3.6573 ^a	3.6589 ^a	3.7320 ^a	3.6042 ^a	3.7663 ^a	3.9061 ^a
Mode		3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	3.00	4.00
Std. Deviation		.66310	1.0310 5	.97974	.98712	.93760	.96556	.98158
Variance		.440	1.063	.960	.974	.879	.932	.964
Skewness		.015	-.242	-.152	-.254	-.235	-.282	-.500
Std. Error of Skewness		.122	.122	.122	.122	.122	.122	.122
Kurtosis		.171	-.700	-.855	-.892	-.420	-.547	-.403
Std. Error of Kurtosis		.243	.243	.243	.243	.243	.243	.243
Range		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Minimum		1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		1232.0 0	1456.0 0	1460.0 0	1478.0 0	1436.0 0	1502.0 0	1535.0 0
Percentiles	25	2.4389 b	2.7921 ^b	2.8315 ^b	2.8951 ^b	2.8362 ^b	3.0000 ^b	3.0898 ^b
	50	3.0906	3.6573	3.6589	3.7320	3.6042	3.7663	3.9061
	75	3.6949	4.5349	4.5091	4.5612	4.4037	4.5991	4.6834

4.8 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาการขายโดยพนักงานขาย

		Statistics				
		zc1	zc2	zc3	zc4	zc5
N	Valid	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.8350	3.9675	4.3000	4.3200	3.9125
Std. Error of Mean		.04664	.04766	.03206	.03442	.03910

		Statistics				
Median		3.9129 ^a	4.0767 ^a	4.3343 ^a	4.3697 ^a	3.9388 ^a
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.93271	.95327	.64111	.68832	.78190
Variance		.870	.909	.411	.474	.611
Skewness		-.653	-.720	-.424	-.700	-.383
Std. Error of Skewness		.122	.122	.122	.122	.122
Kurtosis		.064	.023	-.410	.078	-.202
Std. Error of Kurtosis		.243	.243	.243	.243	.243
Range		4.00	4.00	3.00	3.00	3.00
Minimum		1.00	1.00	2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		1534.00	1587.00	1720.00	1728.00	1565.00
Percentiles	25	3.1553 ^b	3.2426 ^b	3.6708 ^b	3.6923 ^b	3.2585 ^b
	50	3.9129	4.0767	4.3343	4.3697	3.9388
	75	4.6344	4.7735	4.8867	4.9300	4.6212
a. Calculated from grouped data.						
b. Percentiles are calculated from grouped data.						

4.9 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาการให้ข่าว/การประชาสัมพันธ์

		Statistics					
		zd1	zd2	zd3	zd4	zd5	zd6
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.9150	3.6875	3.8625	3.7625	3.8425	3.8825
Std. Error of Mean		.03514	.03395	.03161	.03561	.03331	.03518
Median		3.9369 ^a	3.6581 ^a	3.8459 ^a	3.7672 ^a	3.8373 ^a	3.8789 ^a
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.70286	.67897	.63213	.71229	.66619	.70351
Variance		.494	.461	.400	.507	.444	.495
Skewness		-.490	.239	-.002	-.330	-.220	-.179

Statistics							
Std. Error of Skewness		.122	.122	.122	.122	.122	.122
Kurtosis		.485	-.527	-.271	.083	.080	-.209
Std. Error of Kurtosis		.243	.243	.243	.243	.243	.243
Range		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
Minimum		2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		1566.00	1475.00	1545.00	1505.00	1537.00	1553.00
Percentiles	25	3.3060 ^b	3.0883 ^b	3.2645 ^b	3.1701 ^b	3.2456 ^b	3.2578 ^b
	50	3.9369	3.6581	3.8459	3.7672	3.8373	3.8789
	75	4.5788	4.3390	4.5017	4.4453	4.4983	4.5533
a. Calculated from grouped data.							
b. Percentiles are calculated from grouped data.							

4.10 ผลการวิเคราะห์สถิติพรรณนาการตลาดทางตรง

Statistics							
		ze1	ze2	ze3	ze4	ze5	ze6
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.7125	3.7750	3.6125	3.5850	3.5425	3.4600
Std. Error of Mean		.03678	.03393	.02950	.03036	.03199	.03499
Median		3.7057 ^a	3.7697 ^a	3.5899 ^a	3.5707 ^a	3.5109 ^a	3.4574 ^a
Mode		4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00
Std. Deviation		.73566	.67862	.59010	.60720	.63970	.69973
Variance		.541	.461	.348	.369	.409	.490
Skewness		-.134	-.221	.365	.177	.591	.099
Std. Error of Skewness		.122	.122	.122	.122	.122	.122
Kurtosis		-.254	.030	-.694	-.435	-.397	-.207
Std. Error of Kurtosis		.243	.243	.243	.243	.243	.243
Range		3.00	3.00	2.00	3.00	3.00	3.00
Minimum		2.00	2.00	3.00	2.00	2.00	2.00

Statistics							
Maximum		5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Sum		1485.00	1510.00	1445.00	1434.00	1417.00	1384.00
Percentiles	25	3.1051 ^b	3.1866 ^b	3.0608 ^b	3.0373 ^b	2.9426 ^b	2.8178 ^b
	50	3.7057	3.7697	3.5899	3.5707	3.5109	3.4574
	75	4.4048	4.4400	4.2018	4.1781	4.1047	4.0484
a. Calculated from grouped data.							
b. Percentiles are calculated from grouped data.							

คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี